



УДК 338.48:659.2(450)

# ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ САМОСТІЙНОГО ФОРМУВАННЯ РІЗНОТИПОВИХ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ ДЛЯ УКРАЇНЦІВ У ТОСКАНІ

**Богдан ВІНОГРАДСЬКИЙ<sup>1</sup>, Ірина БОЙЧУК<sup>2</sup>**

*<sup>1</sup>Львівський державний університет фізичної культури  
імені Івана Боберського, м. Львів, Україна*

*<sup>2</sup>Університет м. Сієна, Італія*

**Вступ.** У сучасну епоху цифровізації спостерігається стійка тенденція до зростання кількості мандрівників, які обирають самостійне планування маршрутів. Для українських туристів Тоскана як регіон з багатою історико-культурною спадщиною, мальовничими ландшафтами й виноробними традиціями є одним із найбільш привабливих напрямків. У зв'язку із цим виникає потреба проаналізувати доступні інформаційні ресурси, що допомагають українцям ефективно формувати туристичні маршрути.

Серед основних викликів самостійного планування маршрутів для українців можна виокремити такі: відсутність україномовного інтерфейсу на більшості офіційних ресурсах; недостатність

адаптованих маршрутів для сімей з дітьми або людей з інвалідністю; обмежена інформація про менш популярні локації.

**Мета** – на підставі аналізу інтернет ресурсів сформувати типові туристичні маршрути до Тоскани (Італія) для українців.

**Методика дослідження** полягала в різнобічному аналізі та узагальненні інтернет-інформації з найпопулярніших платформ: 1) *Google Maps i Google My Maps* – для побудови візуальних маршрутів та із візуалізацією фото матеріалів; 2) *Rome2Rio* – для розрахунку варіантів пересування між населеними пунктами; 3) *Komoot ma AllTrails* – для пошуку пішохідних і велосипедних маршрутів у природних зонах Тоскани; 4) *Visit Tuscany* (<https://www.visittuscany.com>) – головний регіональний туристичний портал; 5) *Italia.it* – сайт туризму в Італії; 6) мобільні застосунки на кшталт *Discover Tuscany, Tuscany+, Musei Toscani*.

Результати дослідження. Українські туристи, плануючи подорожі до Тоскани, проявляють інтерес до різноманітних типів маршрутів, які відповідають їхнім культурним, гастрономічним, сімейним і духовним уподобанням, а також сучасним потребам цифрових мандрівників (табл. 1).

Таблиця 1

### Типи туристичних маршрутів для українців у Тоскані

№	Тип маршруту	Мета / Тематика	Ключові локації	Формат подорожі
1	Історико-культурний	Пізнання архітектури, мистецтва, історії	Флоренція, Піза, Сіена, Лукка, Ареццо	Аудіогід, екскурсія, самостійно
2	Винно-гастрономічний	Дегустація вин і місцевої кухні	К'янті, Монтальчіно, Монтепульчіано, садиби агротуризму	Еногастрономічні тури, дегустації
3	Природний / активний	Прогулянки, відпочинок на природі	Вал-д'Орча, Альпи Апуанські, острів Елба, узбережжя	Пішки, велосипед, авто

4	Сімейний (з дітьми)	Дитячі розваги, пізнавальний відпочинок	парк «Піноккіо», зоопарки, інтерактивні музеї	Одноденні поїздки, комбіновані тури
5	Релігійно-паломницький	Відвідання святих місць і монастирів	Сан-Гальгано, Камальдолі, базиліки у Флоренції та Сієні	Паломництво, духовна подорож
6	Тематичний мистецький	Вивчення спадщини видатних діячів культури	Вінчі (Леонардо), Флоренція (Данте), галереї Ренесансу	Тематичний тур, музейні маршрути
7	Для <i>digital nomads</i> / релокації	Знайомство з умовами для проживання й віддаленої роботи	Лукка, Ареццо, Гроссето	Огляд міст, коворкінг, огляд житла

Істотний інтерес викликають історико-культурні маршрути, оскільки Тоскана – колыска Ренесансу, а такі міста, як Флоренція, Піза, Сієна та Лукка, – справжні скарбниці архітектури, мистецтва та історії. Українські мандрівники можуть самостійно або з допомогою аудіогідів пізнавати італійську культурну спадщину.

Другим популярним напрямом є винно-гастрономічні маршрути, адже українці дедалі більше цінують не лише відпочинок, а й досвід дегустацій вин та автентичної тосканської кухні. Регіони К'янті, Монтальчіно та Монтепульчіано приваблюють відвідувачів своїми виноробнями, традиційними фермерськими садибами й гастротурами.

Природні й активні маршрути також мають значну привабливість, особливо для тих українців, хто шукає відпочинку на природі або відновлення психофізичного стану. Пішохідні стежки в долині Вал-д'Орча, велосипедні маршрути горами або морське узбережжя острова Елба пропонують ідеальні умови для активного туризму.

Значна частина українських родин подорожує з дітьми, тому сімейні маршрути зосереджуються на таких локаціях, як парк «Піноккіо», інтерактивні музеї або зоопарки. Одноденні екскурсії,

адаптовані до потреб дітей, є зручним форматом для знайомства з регіоном.

Не менш актуальні й релігійно-паломницькі маршрути, що охоплюють відвідування визначних християнських святинь – абатства Сан-Гальгано, монастирів Камальдолі, базилік у Флоренції та Сієні. Для українців із релігійними переконаннями така подорож часто має духовно-рефлексивний характер.

Окрему категорію становлять тематичні мистецькі маршрути, які ґрунтуються на вивченні життя і творчості видатних постатей, таких як Леонардо да Вінчі, Данте Аліґ'єрі чи художники доби Відродження. Ці маршрути приваблюють освічених туристів та студентську молодь.

Нарешті з огляду на сучасні міграційні та професійні тенденції зростає популярність маршрутів для digital nomads – українців, які поєднують подорож із віддаленою роботою або планують тимчасове проживання. Міста Лукка, Ареццо та Гроссето стають привабливими завдяки наявності коворкінгів, комфортного житла та спокійної атмосфери.

**Висновок.** Отже, багатогранність маршрутів у Тоскані повністю відповідає різноманітним очікуванням українських мандрівників, а їхнє самостійне планування стимулює пошук зручних, змістовних і адаптованих форматів подорожі.

Інформаційні ресурси відіграють ключову роль у самостійному плануванні туристичних маршрутів українцями в Тоскані. Найефективнішими є поєднання офіційних порталів, цифрових платформ з картографією та соціальних мереж. Водночас наявна потреба розвивати адаптовані до української аудиторії інформаційні продукти, зокрема за допомогою україномовних путівників і локалізації застосунків.

## Список використаних джерел

1. AllTrails – <https://www.alltrails.com>
2. Discover Tuscany – <https://www.discovertuscany.com>
3. Italia.it – <https://www.italia.it>
4. Komoot – <https://www.komoot.com>
5. Rome2Rio – <https://www.rome2rio.com>
6. Visit Tuscany – <https://www.visittuscany.com>