

СТАТИСТИКА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ЛЬВОВІ

Зеновій Холявка, Ростислав Мельник

*Львівський національний університет імені Івана Франка,
м. Львів, Україна*

Постановка проблеми. Туризм у сучасних умовах є надзвичайно динамічною галуззю економіки. Водночас поряд з інтенсивним розвитком і територіальною експансією туристичної діяльності щораз актуальнішими стають проблеми безпеки туризму – соціально-економічні, політико-правові, екологічні, соціокультурні та ін. Особливо чітко суперечності розвитку сучасного туризму виявляються на регіональному рівні, у великих туристичних центрах та на прикордонних територіях. Стає очевидним, що інтенсивний розвиток туристичного бізнесу без урахування регіональних особливостей соціально-економічного розвитку може спричинити також і деструктивні наслідки для економіки та соціальної сфери регіону.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У науковій літературі є публікації, в яких автори вивчали зміни кількості туристів у Львові, відсоток внутрішніх та зовнішніх туристів, скільки в середньому витрачає у Львові середньостатистичний турист. Усе це вимагає проведення додаткових досліджень і збору статистики за останні роки.

Мета дослідження – проаналізувати статистику розвитку Львова як туристичного міста світу.

Методи та організація дослідження: аналіз літературних джерел та документальних матеріалів, методи математичної статистики. Згідно з завданням, на початку роботи ми дослідили документальні матеріали та інтернет-джерела. Далі було сформовано статистику за останні роки. Після цього проведено узагальнення матеріалів дослідження, сформовано висновки.

Результати досліджень. Туризм є однією із двох пріоритетних галузей економіки у місті значною мірою завдяки його потенціалу до розвитку (табл. 1).

**Щорічна кількість відвідувачів (туристів, гостей міста)
за останні 5 років**

Роки	Кількість туристів, яких обслуговують суб'єкти туристичної діяльності Львова, млн осіб	Із загальної кількості туристів		Прибуток, млн євро
		іноземні туристи (%)	внутрішні туристи (%)	
2013	1,6	26,8 %	73,2 %	308,4
2014	1,7	34,3 %	65,7 %	336,6
2015	2	35 %	65 %	242,6
2016	2,6	46 %	54 %	361
2017	2,7	59 %	41 %	615

Найпопулярнішими місцями у Львові для українців є ратуша – 60 % відвідувань та Високий Замок – 20 %. Ресторан «Криївка» (19 %) уперше увійшов у трійку лідерів.

Здебільшого Львів відвідують особи 26–35 років (чоловіків та жінок майже порівну). Вони приїжджають сюди власним автомобілем, автобусом або потягом, рідше літаком. Найчастіше подорожні живуть у готелях та гостелах або винаймають квартиру в центрі міста.

Основними країнами походження відвідувачів Центрів туристичної інформації, окрім України, є Польща, Німеччина, Туреччина, Білорусь та США. Містами походження внутрішніх туристів у Центрах туристичної інформації здебільшого є Київ, Львів, Дніпро, Харків та Одеса.

Туристи з Польщі займають II місце серед усіх туристів Львова. Поляки перебувають у місті в середньому 3,6 дня та витрачають по 75 євро, або 2,5 тисячі гривень за день. Поляки найчастіше відвідують ратушу – 52 %, Оперний театр – 30 % та Личаківський цвинтар – 26 %.

Найдовше у Львові залишаються туристи зі США – 9 днів. У середньому вони витрачають 131 євро, або 4361 гривню, за день. Американці знаходять втіху, відвідуючи ратушу – 57 %, Високий Замок – 42 % та Оперний театр – 23 %.

Останнім часом помітне поступове поліпшення становища у туристичній сфері після економічної кризи, однак велика кількість туристів все ще надає перевагу відпустці без значних фінансових вкладень. Однак, як це не парадоксально, такий вибір лише на користь Львова, перевагою якого для туристів залишається можливість якісного відпочинку за невеликі кошти.

Окрім того, відомо, що впродовж перших двох тижнів 2018 року до Львова приїхало приблизно 250 тисяч туристів.

Висновок. Відомо, що титул «туристичної столиці» Львів отримав законно, завдяки величезній кількості культурних, історичних та архітектурних цінностей. Не менше значення у створенні позитивного іміджу мають розвинута сфера обслуговування і прикордонне розташування, що надає Львову особливий європейський статус, хоч місто не до кінця використовує весь ресурс. Львів ще не заповнив ніші ділового туризму (необхідні великі приміщення для проведення ділових конференцій та загальноукраїнських заходів).

Ще одна проблема – величезна концентрація туристів виключно в центрі міста. Цю проблему можна розв'язати, розвиваючи спортивний туризм, адже навколо Львова є велика кількість лісових масивів, національних парків та озер.

Також завдяки мережі міжнародних трас навколо Львова міг би розвиватися транзитний туризм, коли автомандрівники сходять з маршруту і відвідують «атракції» приміської зони.

Список використаних джерел

1. Туристична статистика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lviv.travel/ua/index/information/b2b>

2. Корж Н. В. Формування системи економічної безпеки індустрії туризму як складової стійкого розвитку туризму в Україні [Електронний ресурс] / Н. В. Корж, О. В. Заноско // Економіка. Управління. Інновації. – 2011. – № 2. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/korz.htm.

3. Львів: як туристична столиця України може перетворитися на місто європейського майбутнього [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ukr.segodnya.ua/regions/lvov/lvov-kak-turisticheskaya-stolica-ukrainy-mozhet-prevratitsya-v-gorod-evropeyskogo-budushchego-628854.html>

4. Федерація спортивного туризму України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.fstu.com.ua/>

5. Туризм у Львові: хто сюди приїжджає та скільки грошей витрачає [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://prolviv.com/blog/2018/01/11/turyzm-u-lvovi-khto-siudy-pryizhdzhaie-ta-skilky-hroshei-vytrachaie/>