

ОСНОВНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ

Андрій ГОЛОД, Оксана НИКИГА

*Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського,
Львів, Україна*

Вступ. Туризм у сучасних умовах є важливою сферою та рушієм розвитку економіки багатьох країн. Важлива соціальна місія туризму полягає у максимальному задоволенні різнопланових потреб суспільства. Для цього постійно диверсифікують не лише напрями, а й види туризму, серед яких як дуже специфічні, так і доступні для широкого кола споживачів. Саме до другої категорії належить гастрономічний туризм – достатньо новий і цікавий вид туристичної діяльності, вивчення розвитку якого є загалом актуальною темою. Однак, ураховуючи динамічну зміну умов зовнішнього середовища, пріоритетним стає дослідження саме чинників розвитку гастрономічного туризму.

Мета та завдання. Метою дослідження є вивчення ролі та структури чинників розвитку гастрономічного туризму.

Методи дослідження: аналіз, синтез, узагальнення.

Результати. Чинником називають причину, рушійну силу якогось процесу, явища, яка визначає його характер або окремі риси [1]. Із туризмознавчого погляду чинник трактують як момент, суттєву обставину туристичної діяльності [3].

Дослідження передумов та чинників розвитку гастрономічного туризму дає змогу ефективно планувати та реалізовувати заходи щодо формування та зростання відповідних дестинацій.

Варто зауважити, що питання структури чинників розвитку гастрономічного туризму наразі малодосліджене. Деякі науковці традиційно виокремлюють соціально-економічні, політичні та релігійні чинники [2], інші зосереджують свою увагу на маркетинговому підході й аналізують передусім чинники туристичної привабливості певного гастрономічного тур-продукту [4].

На нашу думку, аналізуючи чинники розвитку гастрономічного туризму не можна обмежуватися традиційним підходом, який не враховує специфіки цього виду туристичної діяльності. З іншого боку, суспільне значення гастрономічного туризму не обмежується задоволенням потреб споживачів, а охоплює різні аспекти соціально-економічного та культурного розвитку дестинацій та регіонів. З огляду на це до основних чинників, які впливають на розвиток гастрономічного туризму, можемо віднести політико-правові, економічні, соціальні, культурні, інфраструктурні, екологічні.

Висновок. Слід зазначити, що передумови для розвитку гастрономічного туризму мають практично усі країни. Унікальною рисою цього виду туризму є його постійність та успішне поєднання майже з усіма різновидами подорожей, незалежно від їх мети.

Сприятливими чинниками розвитку гастрономічного туризму є кулінарна спадщина, розвинута інфраструктура, традиційні фермерські господарства, гастрономічні заходи, різноманітний вибір концептуальних закладів ресторанного господарства.

Ключові слова: фактори, гастрономічний туризм, розвиток.

Список використаних джерел

1. Голод А. П. Політична поведінка населення регіону : монографія / Голод А. П. – Ужгород, 2012. – 212 с.

2. Саламатіна С. Є. Стан та перспективи розвитку гастрономічного туризму на півдні Одещини / Саламатіна С. Є. // Наукові праці Одеської національної академії харчових технологій. – 2014. – Вип. 46. – С. 325–329.
3. Смолій В. А. Енциклопедичний словник-довідник з туризму / Смолій В. А., Федорченко В. К., Цибух В. І. – Київ : Слово, 2006. – 372 с.
4. Mirtaghiyan M. R. A Study of Factors Influencing Food Tourism Branding: The Case of Iranian Tourism / Mirtaghiyan M. R., Gharibi N., Akbarnataj H. // American Journal of Tourism Management. – 2013. № 2(3). – P. 63–68.