

МУЗЕЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ВІННИЧЧИНИ

Діана ЦЕСЬЦІВ,
Іван ВОЛОШИН

*Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського,
Львів, Україна*

Вступ. Постійне зростання значення туристичного бізнесу стимулювало поглиблене дослідження музейних ресурсів території Вінниччини та можливостей їх подальшого використання з погляду потреб сучасного туриста. З'ясування ролі таких музейних об'єктів у підвищенні туристичної привабливості області сприятиме більш повному використанню їх потенціалу.

Мета – дослідити історію виникнення та функціонування музейних об'єктів Вінниччини та розробити на їх основі туристичну карту для підвищення використання музейного потенціалу Вінниччини.

Для досягнення мети необхідно було розв'язати такі **завдання**:

- охарактеризувати музейний потенціал;
- розглянути перспективи та проблеми використання музеїв у туристичних маршрутах;
- розробити та описати картосхему геопросторового поширення музеїв Вінниччини.

Для виконання поставлених завдань використано такі **методи дослідження**: історичний, описовий, аналізу і синтезу, прогнозування, картографічний, моделювання, географічний, краєзнавчий.

Україна має досить значну кількість визначних історико-культурних пам'яток. За офіційними даними на державному обліку в Україні перебуває понад 130 тис. нерухомих пам'яток історії та культури. Значна кількість пам'яток зберігається у фондах українських музеїв [4].

Музейна справа – це спеціальна галузь культурно-освітньої та наукової діяльності, яку здійснюють музеї щодо комплектування, збереження, вивчення і використання пам'яток природи, матеріальної і духовної культури [1].

Зокрема, музейна мережа Вінниччини нараховує 108 установ, з яких 26 державних та 82 самодіяльних (з них 32 – зі званням народного) музеїв [2].

Складена картосхема геопросторового поширення музеїв Вінниччини свідчить про хороше забезпечення музейної мережі області (див. рис. 1).

У музейних колекціях Вінниччини зберігається близько 200 тисяч музейних предметів. Щорічно фонди поповнюються понад 2,5 тисячі експонатів. У середньому за рік музеї області відвідує понад 600 тисяч осіб, проводиться понад 8000 екскурсій, організовується близько 500 виставок [2, 3].

Результати виконаної роботи дають загальне уявлення про музейний потенціал області і можуть слугувати основою для визначення перспектив розвитку музейного туризму.

Обговорення та висновки. Підсумовуючи, слід зазначити, що Вінниччина має потужний історико-культурний потенціал, який дасть змогу збільшити туристичні потоки з тематичних екскурсій та узгодити фінансування музейної мережі для їхнього подальшого розвитку.

Ключові слова: музеї, картосхема, геопросторове поширення, Вінниччина.

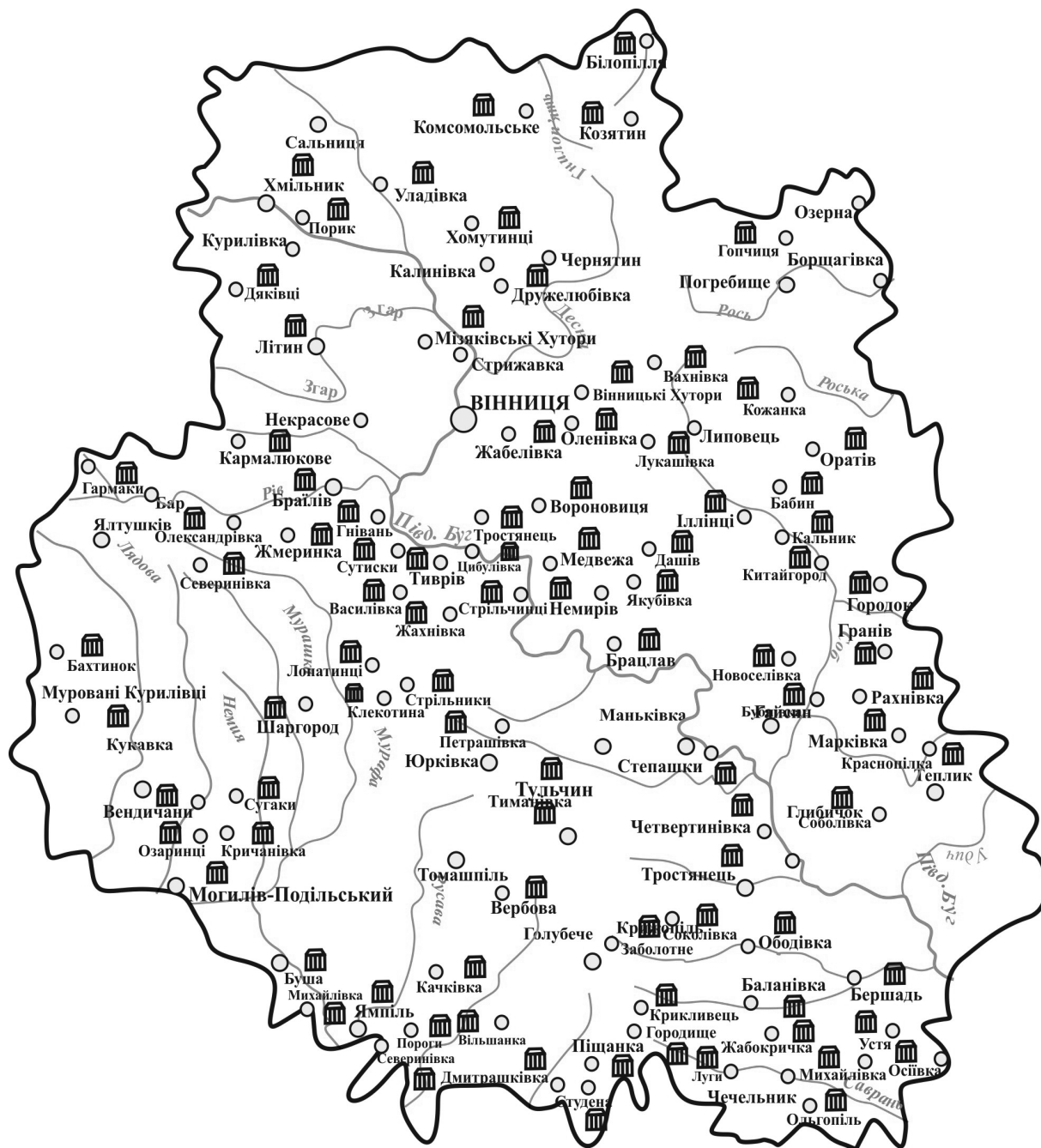


Рис. 1. Геопросторове поширення музеїв Вінниччини

Список використаних джерел

1. Мезенцева Г. Г. Музеєзнавство: (на матеріалах музеїв УРСР) / Г. Г. Мезенцева; відп. ред. С. М. Чайковський. – Київ : Вища школа, 1980. – 120 с.
2. Вінниччина музейна : довідник / Вінницький обласний краєзнавчий музей; відп. за випуск Ви-соцька К. І. – Вінниця, 2008. – 96 с.
3. Вінниччина туристична : краєзн. довідник / Управл. культ. і тур. Вінницької ОДА, Вінницька ОУНБ ім. К. А. Тімірязєва; упорядк.: О. І. Кізян; ред.: М. Г. Стиж; відп. за вип.: Н. І. Морозова. – Ві-нниця : Держ. картогр. фабрика, 2009–432 с.
4. Чупрій Л. В. Стан та проблеми музейної справи в Україні [Електронний ресурс] / Л. В. Чупрій // Му-зеї України. – 2010. – № 3. – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/chuprij.htm