

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ АВТЕНТИЧНОЇ КУХНІ

Олег БОРАТИНСЬКИЙ, Марія ПАСКА

*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського, м. Львів, Україна*

Вступ. Туризм як важливий сектор економіки становить собою певний вид діяльності, що пов'язана з виробництвом, розподіленням і реалізацією широкого кола продуктів й послуг, котрі спрямовані задовольнити потреби, які виникають у процесі функціонування. Останні пов'язані з поїздками, тобто переміщеннями (подорожами) людей.

Мета – аналіз сучасного стану та перспектив розвитку гастрономічного туризму в контексті автентичної кухні.

Методи: аналіз (органолептичний), синтез, узагальнення.

Результати. Як зазначає професор А. П. Голод, гастрономічний туризм, розвиток якого доцільно аналізувати в рамках концепції регіональних туристичних систем, у сучасних умовах серед інших, зазнає впливу й інноваційних чинників. Інновації, що можна впроваджувати на різних рівнях розроблення та надання спеціалізованих гостротуристичних послуг, мають позитивний ефект не лише на особливості реалізації конкретних тур-продуктів, а й на туристичну конкурентоздатність дестинацій і регіону загалом. Однак, на нашу думку, оптимальне регулювання впливу інноваційних чинників має ґрунтуватися на засадах сталого розвитку. Адже варто пам'ятати, що основою гостротуристичної привабливості територій є їхня багата і різноманітна історико-культурна спадщина, яка жодним чином не повинна постраждати від впливу туристичної акультурації [1].

Гастрономічний туризм, як вважає В. С. Ковешніков, відносно нове явище, особливо для терен України, що формується і розвивається як «свіжий» туристичний продукт. [2].

Аналізуючи літературні джерела, простежуємо, що основні страви та продукти, з яких їх готують, поширені по всій території нашої країни, але кожен регіон вирізняється певними своїми гастрономічними цікавинками [3].

Результатом наших досліджень сформований проєкт, у межах якого працюватиме єдина інформаційна платформа, що міститиме інформацію про заклади харчування; календар гастрономічних свят, фестивалів, майстер-класів тощо; харчові підприємства з екскурсійними послугами; маршрути та послуги туристичних підприємств тощо. У цьому ресурсі також буде представлено гастрономічну карту України, де за регіонами чи містами легко відшукується актуальна інформація щодо гостротуризму, також згодом вона буде в мобільних додатках.

Висновок. Отже, розвиток гастрономічного туризму з виокремленням страв автентичної кухні конкретного регіону України сприятиме підвищенню соціально-економічного потенціалу територіальної громади.

Ключові слова: туристичний продукт, гастрономічний туризм, страва, автентична кухня.

Список використаних джерел

1. Голод А. Інноваційні фактори розвитку гастрономічного туризму у Львівській області / Андрій Голод, Оксана Никига // Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення : матеріали XII Міжнар. наук.-практ. конф. (23–24 квітня 2020 р., м. Львів). – Львів, 2020. – С. 279–282.
2. Ковешніков В. С. Винний та гастрономічний туризм: важливий потенціал розвитку економіки / В. С. Ковешніков // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – № 4. – С. 32–37.
3. Боратинський О. Вплив етнічної кухні на особливості гостротуризму / Олег Боратинський Марія Паска // Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : зб. тез доп. міжнар. наук.-практ. конф. – Львів : ЛДУФК імені Івана Боберського, 2021. – С. 13–15.