

ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСУ

Соломія МОРОЗ

*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського, м. Львів, Україна*

Вступ. У сучасних умовах ринкової економіки основним завданням санаторно-курортних закладів є забезпечення високого рівня конкурентоздатності та збереження своїх позицій як на внутрішньому, так і міжнародному ринках. У зв'язку зі стрімким зростанням зацікавленості до санаторно-курортного відпочинку на українських курортах постає питання оновлення асортименту послуг та модернізації санаторно-курортного комплексу завдяки диверсифікації діяльності – процесу розвитку санаторно-курортних закладів, пов'язаному з розширенням спеціалізації та збільшенням різноманітності послуг.

Мета дослідження – обґрунтувати диверсифікацію як пріоритетний напрям розвитку регіонального санаторно-курортного комплексу.

Методи дослідження: узагальнення, аналіз і синтез.

Результати. Диверсифікація є одним із напрямів модернізації санаторно-курортного комплексу, що дає змогу закладам функціонувати на належному рівні за рахунок надання широкого спектра додаткових послуг. Процес диверсифікації насамперед пов'язаний з упровадженням абсолютно нових технологій та послуг, які раніше не були введені в діяльність санаторно-курортних закладів. Найважливіша причина застосування диверсифікації – отримання високого рівня ефективності діяльності санаторно-курортних закладів.

На основі викладеного можемо зробити висновок, що диверсифікація – це процес, спрямований на освоєння нових ринків та розширення асортименту товарів і послуг підприємства.

Для санаторно-курортного господарства більш доцільна горизонтальна диверсифікація, яка дасть змогу санаторно-курортним закладам стати поліфункціональними. Під час горизонтальної диверсифікації досягається комплексний ефект, який пов'язаний із розширенням діяльності санаторно-курортних закладів – від надання лікувально-оздоровчих послуг до забезпечення короткочасного відпочинку для туристів [3].

Диверсифікацію санаторно-курортних закладів трактують як процес розширення спектра послуг, який передбачає підвищення ефективності діяльності та рівня конкурентоздатності закладів у міжсезоння і низький сезон (від січня до середини травня та від середини вересня до грудня). Приміром, упровадження системи лояльності для постійних клієнтів та системи знижок на базові послуги санаторно-курортного відпочинку в міжсезоння та низький сезон. Окрім цього, розроблення спеціальних програм для людей похилого віку – сегменту споживачів, які можуть отримувати медичні та лікувально-оздоровчі послуги в будь-який час, зокрема в так званій низький сезон (який є привабливим для людей із середнім та низьким рівнем доходів) [2].

Оскільки санаторно-курортні заклади є частиною туристичної індустрії, основною метою диверсифікації діяльності закладів є приймати відпочивальників, які прибули на курорт незалежно від мети та тривалості їхньої подорожі. Інакше кажучи, реалізація певної частки путівок без лікування – перехід на готельну структуру надання послуг [1] та акцент на формування широкого асортименту додаткових послуг.

Варто зазначити, що усі причини диверсифікації викликані прагненням підвищити ефективність діяльності підприємства не тільки в цей момент або в найближчому майбутньому, але і на тривалу перспективу [4].

Висновок. Отож можемо зробити висновки, що диверсифікація надасть можливість санаторно-курортним закладам повною мірою використовувати свій ресурсний потенціал, збільшить зайнятість місцевого населення, дохід від надання нових послуг та попит.

Ключові слова: санаторно-курортне господарство, диверсифікація, модернізація.

Список використаних джерел

1. Влащенко Н. М. Соціально-економічний механізм розвитку санаторно-курортного комплексу регіону : автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.05 / Влащенко Н. М.; Харків. нац. акад. міського господарства. – Харків, 2009. – 21 с.

2. Галаченко О. О. Регіональна політика розвитку сфери санаторно-курортних послуг : дис. ... канд. мед. наук : 08.00.05 / Галаченко О. О. – Львів, 2019. – 479 с.

3. Мороз С. Р. Модернізація санаторно-курортного господарства як чинник розвитку соціального туризму / Мороз С. Р., Пітюлич М. І. // Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. – 2020. – Вип. 27. – С. 67–73.

4. Нещадим Л. М. Перспективні напрями диверсифікації туристичної діяльності в Україні / Л. М. Нещадим, С. В. Тимчук // Економічні науки. – 2016. – № 8. – С. 27–30.