

КЛАСТЕРИЗАЦІЯ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ

Оксана НИКИГА

*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського, м. Львів, Україна*

Вступ. Гастрономічний туризм є відносно новим напрямом туристичної діяльності. Однак для більш ефективного розвитку цього виду туризму на регіональному рівні варто звернути увагу на процеси кластеризації. На ринку туристичних послуг гастрокластери можуть бути важливою конкурентною перевагою регіону.

Мета – обґрунтування ролі кластеризації в інноваційному розвитку гастрономічного туризму в регіоні (на прикладі Львівської області).

Методи дослідження: аналіз, синтез, узагальнення.

Результати. За Д. М. Стеченко, кластер – це група близьких, географічно взаємозв’язаних компаній та споріднених організацій, які спільно діють у певному виді бізнесу (для прикладу, туристичному) та характеризуються спільністю напрямів діяльності та взаємодоповнюваністю [3]. Із туризмознавчого погляду кластер трактують як спільноту різних підприємств і організацій на певній території, що прямо або опосередковано пов’язані із наданням туристичних послуг [2].

Як зазначає А. П. Голод, кластеризація – це власне та стадія, під час якої на базі дестинацій формується туристичний кластер із відповідним інституційним та організаційно-правовим забезпеченням [1].

Створення гастротуристичного кластера передбачає об’єднання усіх суб’єктів розвитку гастрономічного туризму на певній території для підвищення її конкурентоздатності, зокрема через створення якісного туристичного продукту та узгоджену маркетингову політику. Одним із основних завдань такого кластера є стимулювання розвитку гастрономічного туризму в регіоні. Ефективність гастротуристичного кластера вимірюється через збільшення кількості туристів, додаткові фінансові надходження в бюджет регіону, розвиток інфраструктури кластера, розвиток виробництва, збільшення кількості робочих місць.

Прикладом туристичного кластера, що функціонує у Львівській області, є агротуристичний кластер «Горбогори», в який об’єдналися фермери для виготовлення екологічної сільськогосподарської продукції та розвитку туризму. Головними завданнями цього кластера є розвиток малого й середнього бізнесу та залучення туристів у регіон. У межах кластера «Горбогори» розвивається й гастрономічний туризм, але власне гастротуристичних кластерів у Львівській області поки що не створено.

На наш погляд, саме інструменти кластеризації можуть у майбутньому допомогти повною мірою використовувати наявний потенціал розвитку гастрономічного туризму в регіоні. Адже під час формування гастротуристичного кластера відбувається об’єднання місцевої влади, виробників гастрономічної та сувенірної продукції, підприємств готельного та ресторанного бізнесу. Ключовим завданням функціонування такого кластера є створення конкурентоспроможного на туристичному ринку гастрономічного туристичного продукту, який зможе максимально задовольнити потреби туристів.

Отримати довгостроковий позитивний ефект від розвитку гастротуристичного кластера можливо лише за умови залучення до його діяльності не лише суб’єктів туристичної діяльності, а й громадських організацій, освітньо-наукових закладів і органів державної влади та місцевого самоврядування.

Висновок. Отже, створення гастротуристичного кластера в регіоні буде одним із важливих шляхів інноваційного розвитку гастрономічного туризму. Крім того, співробітництво в межах такого кластера дасть змогу здобути конкурентні переваги усім суб'єктам кластера. Як показує світовий досвід, процеси туристичної кластеризації загалом суттєво підвищують туристичну привабливість регіону та мають позитивний вплив на його соціально-економічний розвиток.

Ключові слова: кластер, кластеризація, гастрономічний туризм, інноваційний розвиток.

Список використаних джерел

1. Голод А. П. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія / А. П. Голод. – Львів : ЛДУФК, 2017. – 350 с.
2. Гонтаржевська Л. Г. Ринок туристичних послуг в Україні : навч. посіб. / Л. Г. Гонтаржевська. – Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. – 180 с.
3. Стеченко Д. М. Інноваційні форми регіонального розвитку / Д. М. Стеченко. – Київ : Вища школа, 2002. – 254 с.