

ФОРМУВАННЯ ПЕДАГОГІЧНОГО ІМІДЖУ МАЙБУТНЬОГО ВЧИТЕЛЯ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ

Діана БУРЛАЧЕНКО

*Львівський державний університет фізичної культури,
м. Львів, Україна, e-mail: diana19966666666666@gmail.com*

Вступ. Одним із чинників становлення майбутнього фахівця із галузі фізичної культури і спорту до найбільш продуктивного виконання своїх професійних обов'язків є формування професійного іміджу вчителя.

Сучасний вчитель фізичної культури має бути готовим до змін, які відбуваються в сучасному суспільстві та в освітянському просторі, здатним до систематичної роботи над собою, до постійного самовдосконалення та пошуку гнучких технологій навчання, ефективних методів, прийомів і форм організації педагогічної взаємодії [1].

Професійно-педагогічний імідж викладача набуває властивостей одного з найголовніших ресурсів, що забезпечує імідж вищого навчального закладу та педагога як безпосереднього суб'єкта освітньої діяльності. Формування належного професійно-педагогічного іміджу викладача зумовлює позитивний імідж вищого навчального закладу зокрема і вітчизняної освітньої системи в цілому. Це, своєю чергою, викликає необхідність цілеспрямованої підготовки майбутніх викладачів вищої школи до створення свого ефективного професійно-педагогічного іміджу [2].

Мета – висвітлення педагогічних аспектів та умов формування професійного іміджу майбутніх учителів фізичної культури у вищих навчальних закладах.

Матеріали та методи. Для визначення стану сформованості педагогічного іміджу майбутніх фахівців із фізичної культури до опитування були залучені студенти Івано-Франківського коледжу фізичного виховання Національного університету фізичного виховання і спорту України, які навчаються за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст» та «бакалавр» (485 осіб).

Результати дослідження та їх обговорення. На цьому етапі ми провели системний аналіз наукової та методичної літератури з проблем формування іміджу. Також розробили анкету для виявлення визначальних частин іміджу майбутнього вчителя фізичної культури.

Надалі ми поставили такі завдання:

- вивчити закономірності формування індивідуального іміджу фахівця з урахуванням його особистісних психологічних особливостей і вимог до професійної діяльності;
- визначити стан сформованості педагогічного іміджу в студентів Івано-Франківського коледжу фізичного виховання.

Висновки. Вчення про педагогічний імідж формувалося поступово і пройшло низку етапів: від початкового до сучасного. Сучасний етап є науковим, про що свідчать цілеспрямовані дослідження в освітній галузі, поява науки – іміджології та професії іміджмейкера.

Ключові слова: педагогічний імідж, учитель фізичної культури.

Список літератури

1. Бобир О. В. Етикет учителя. – Київ : Слово, 2009. – 181 с.
2. Бутейко Н. Ю. Комунікативна майстерність викладача : навч. посіб. / Н. Ю. Бутейко. – Київ : КНЕУ, 2006. – 83 с.