

СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**Надія ПИЛИПЕНКО, Юлія ПРИСТУПА***Львівський державний університет фізичної культури,
м. Львів, Україна, e-mail: yuliya2307up@gmail.com*

Вступ. Загострення економічної і політичної ситуації в Україні зумовлює зменшення зовнішніх туристичних потоків і зниження доходів туристичної галузі. Це змушує шукати нові шляхи підвищення її ефективності, одним із яких є розвиток внутрішнього туризму.

Мета – показати економічні можливості внутрішнього туризму, його роль у розвитку туризму в Україні.

Завдання: довести необхідність розвитку внутрішнього туризму.

Методи: аналіз літературних джерел, обробка статистичних даних, інтернет-інформація.

Результати. Туризм в Україні відображає як її внутрішній соціально-економічний і політичний стан, так і зовнішні чинники.

Так, анексія Криму і військова агресія Росії різко скоротили потік іноземних туристів. Інфляція та девальвація гривні у 2014–2015 роках зумовили зменшення кількості виїзних туристів, зате дозволили трохи поживити внутрішній туризм.

Останнє, як показує світовий досвід, може спричинити значний економічний ефект. У структурі доходів від туризму в розвинутих країнах внутрішній туризм дає 80–90 %, а в середньому у світі – понад 72 %. В Україні – близько 64 %, і вона в цьому плані займає лише 48 місце [1].

Своє місце в розвитку внутрішнього туризму має зайняти Львів і Львівська область. Проте і тут, як загалом по Україні, він розвивається недостатньо. Із майже 170 Львівських туристичних фірм тільки незначна частина займається внутрішнім туризмом, причому більшість з них – додатково до зовнішньої туристичної діяльності. Крім того, тури, які вони пропонують, це в'їзний, внутрішньорегіональний туризм: мандрівка Львовом, Львівщиною, Карпатами, Закарпаттям тощо. Тільки одиниці з них розробляють загальноукраїнські тури, які проте охоплюють дуже малу кількість дійсно визначних і цікавих місць України.

Обговорення і висновки. Розвитку внутрішнього туризму в Україні немає альтернативи. Він виконує важливі економічні, соціальні, національно-патріотичні, виховні та об'єднавчі функції. Внутрішній туризм в Україні розвинутий ще недостатньо і потребує державної підтримки.

Ключові слова: туризм, туристичні потоки, внутрішній туризм.

Список літератури

1. Пестушко В. Ю. Туризм як джерело доходів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.er.nau.edu.ua>.