

ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ХОРЕОГРАФІВ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ СПОРТИВНОГО ПРОФІЛЮ

Олена АВРАМЕНКО

*Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди,
м. Харків, Україна, e-mail: selenadance.ev@gmail.com*

Вступ. Сучасний етап розвитку суспільства характеризується інтеграційними процесами різних сфер діяльності та широким упровадженням інформаційно-комунікаційних технологій, що висуває нові вимоги до фахівців, професійні та особистісні якості яких мають відповідати вимогам сьогодення. У зв'язку з цим, вагоме місце серед компонентів професійної компетентності фахівців посідає інформаційно-комунікаційна компетентність.

Мета дослідження – визначити сучасні підходи до процесу формування інформаційно-комунікаційної компетентності майбутніх хореографів у закладах вищої освіти спортивного профілю. **Методи** дослідження: аналіз наукової та методичної літератури, метод соціологічного дослідження (анкетування), контент-аналіз.

Результати. Досліджуючи проблеми підготовки фахівців хореографічного напрямку, науковці відводять важливе місце розвитку професійної компетентності майбутнього хореографа [2], важливим компонентом якої є інформаційно-комунікаційна компетентність. Теоретичним обґрунтуванням формування інформаційно-комунікаційної компетентності є застосування інформаційно-комунікаційних технологій в освітньому процесі, що стає інструментом забезпечення успіху нової вищої освіти [1].

У результаті проведеного анкетування серед викладачів профільних освітніх закладів, керівників колективів сучасної хореографії, тренерів спортивних клубів, що розвивають танцювальні види спорту (спортивну аеробіку, акробатичний рок-н-рол, чирлідінг, спортивні танці тощо), ми виявили, що 100% респондентів підтверджують значущість формування інформаційно-комунікаційної компетентності майбутніх хореографів, як однієї з провідних компетенцій, що визначає рівень підготовленості до успішної професійної діяльності в сучасних умовах. Водночас 79% опитаних вважають, що засоби формування інформаційно-комунікаційної компетентності є недосконалими та вимагають відповідної корекції освітніх програм. Так, 87% респондентів вважають, що сучасний етап розвитку хореографії насамперед характеризується процесами взаємного впливу та взаємозбагачення різних напрямів танцювального мистецтва та спорту. Найважливішим чинником, здатним комплексно вплинути на процес формування інформаційно-комунікаційної компетентності, 80% опитаних фахівців вважають введення до програм підготовки широкого спектра засобів сучасної хореографії.

Висновки. Визначено сучасні підходи до процесу формування інформаційно-комунікаційної компетентності майбутніх хореографів, найперспективнішим із яких фахівці вважають корекцію освітніх програм на основі широкого використання засобів сучасної хореографії.

Ключові слова: інформаційно-комунікаційна компетентність, хореограф.

Список використаних джерел

1. Даниско О. Формування інформаційно-комунікаційної компетентності майбутніх учителів фізичної культури як передумови підвищення якості освіти / О. Даниско, О. Свєртнев // Витоки педагогічної майстерності. – 2017. – Вип. 19. – С. 108.
2. Мартиненко О. Формування професійної компетентності майбутніх учителів хореографії в умовах вищого навчального закладу / О. Мартиненко // Проблеми підготовки сучасного вчителя. – 2015. – № 12. – С. 166.