

УДК 338.48:614.4](477)

М. Колосінська

*канд. екон. наук, доц.,
доцент кафедри обліку і оподаткування,*

Л. Сопівник

*студентка кафедри публічних, корпоративних
фінансів та фінансового посередництва,
Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича*

СУЧАСНИЙ СТАН ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 В УКРАЇНІ

На сьогодні індустрія гостинності виступає важливим і одним із ключових чинників успішного розвитку туристичної сфери світу та країни зокрема. Однак на сьогоднішньому етапі розвитку вона зазначає значних проблем через обмеження інтенсивності пересування між країнами, закриття кордонів між країнами та неможливості здійснення туристичної діяльності внаслідок боротьби із пандемією COVID-19. Згідно з оцінками експертів, збитки туристичної індустрії на даний час становлять 195 млрд доларів, скорочення подорожей становило 22 % [2, с. 8–9]. Всі ці чинники впливають і на вітчизняну готельну сферу, підприємства якої також повністю призупинили свою діяльність, зазнавши значних фінансових втрат. У зв'язку з вище наведеними фактами, метою дослідження виступає аналіз сучасного стану індустрії гостинності та надання рекомендацій щодо її відновлення в умовах пандемії в Україні.

Аналізуючи сучасний стан індустрії гостинності доцільно відзначити, що в Україні для обслуговування туристичної сфери здійснюють функціонування понад 3162 підприємства готельного господарства різних форм власності. Однак унаслідок пандемії відбулися значні зміни в організації роботи індустрії гостинності. Саме готельний ринок постраждав від пандемії чи не найбільше серед всіх сегментів комерційної нерухомості, що було спричинено скороченням в'їзного потоку туристів. Згідно з офіційними даними тільки у першому півріччі 2019

року, порівняно з аналогічним періодом минулого року, цей показник для України впав на 5,6 %, що зумовлено зменшенням туристичного потоку з прикордонних країн [3]. Окрім того, українські експерти наголошують на тому, що влітку середній показник завантаженості готелів України не перевищував і 10%, при тому що для готелів, що працювали в Європі, він становив до 38 % [1]. Про стан готельної індустрії говорять основні показники її діяльності, такі як вартість проживання в номері та рівень доходності одного номера (рис. 1).

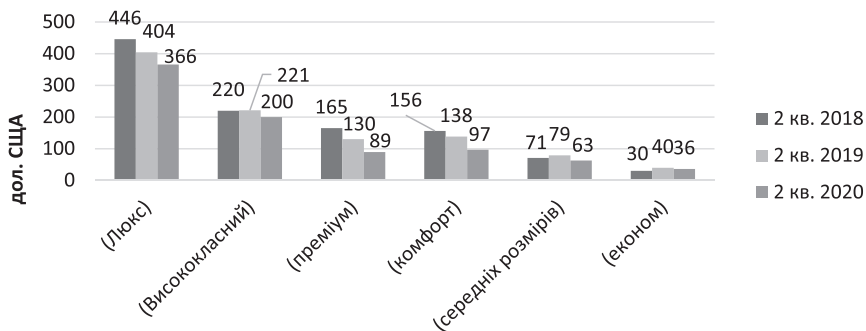


Рис. 1. Динаміка тарифів проживання за категоріями готелів м. Києва у другому кварталі 2018–2020 рр.

Згідно з динамікою, зображеною на рис. 2, спостерігається зниження тарифів проживання для всіх категорій готельних підприємств, порівнюючи з аналогічним періодом минулого року. Для номерів класу люкс демонструється зниження близько 30% у доларах США [1]. Прорідання прибутковості одного номера становило 63% (близько 20 доларів США). Завантаженість номерів збільшилась із 2,8 до 7,3%. Найбільше постраждала заповнюваність номерів люкс, оскільки в умовах пандемії COVID-19 склалася тенденція – чим нижчий сегмент, тобто дешевший для населення, тим вищий показник завантаження.

На цей момент дуже важко визначити, скільки часу триватиме пандемія в Україні і загалом у світі. Саме тому для прискорення відновлення цієї сфери в умовах підвищених епідемічних ризиків запропоновано такі заходи:

- розробити та впровадити комплексні оздоровчі програми у регіонах з відповідними природно-кліматичними показниками для заповнюваності готельного фонду;

- імплементувати механізми державного замовлення у сфері оздоровлення на території України;
- пошук нових альтернативних шляхів тісної взаємодії та співпраці між підприємствами галузі;
- звільнити від податку на прибуток готельно-ресторанний бізнес й дозволити сплачувати зарплати без ЄСВ для зниження витратної частини сфери;
- провести інформаційно-рекламні кампанії під гаслом «Відпочивай в Україні», спрямовані на популяризацію відпочинку на вітчизняних курортах для створення попиту на внутрішній туризм.

Втілення запропонованих заходів дасть змогу підвищити конкурентоспроможність підприємств цієї сфери, не закриватися малим підприємствам, забезпечуючи їх подальший розвиток на національному рівні.

Ключові слова: індустрія гостинності, пандемія COVID-19, туризм, тариф проживання, прибутковість.

Список використаних джерел

1. Настич І. Падіння завантаженості, зниження Rack rates та складне відновлення: готельний бізнес під час COVID 19 / Настич І. // Property Times. 2020.
2. Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні. Дорожня карта конкурентоспроможного розвитку сфери туризму в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ntoukraine.org/assets/files/EB RD-COVID 19-Report-UKR.pdf>
3. Офіційний вебсайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>