

УДК 658.001.1

Т. Марусей

*канд. екон. наук, доц.,
доцент кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи,
Кам'янець-Подільський національний університет
імені Івана Огієнка*

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ

У наш час індустрія організації заходів відіграє велику роль в житті суспільства. Однак для того, щоб захід був організований успішно і все пройшло якнайкраще, потрібно ретельного і детально все спланувати. Для цього існують івент-менеджери та координатори, які організують роботу команди події. Головним завданням івент-менеджменту (event-management) є перетворення звичайних заходів у незабутню подію для суспільства. Туристична галузь в Україні нині переживає кризові часи, і надзвичайно важливим залишається оцінювання економічної ефективності всіх запланованих заходів компанії, від яких залежить її успіх.

Мета досліджень полягає в аналізі особливостей розвитку індустрії івент-менеджменту в туристичній галузі.

Івент-менеджмент – це професійна сфера, яка швидко розвивається, в якій туристи – це споживачі на потенційному ринку запланованих заходів, а індустрія туризму стала зацікавленою особою в їхньому успіху та привабливості. У зв'язку з цим, відправною точкою івент-менеджменту виступає визначення характеру події, приводу для проведення заходу, відповідно до яких формується мета та завдання організації події. Залежно від характеру заходу, можна виокремити такі типи подій: соціально-орієнтовані події: спортивні заходи і змагання, свята, пропаганда, масові гуляння, музичні виступи, концерти; ділові події: семінари, виставки, конференції; благодійні: заходи зі збору коштів, відкриття фондів; особливо значущі події: річниці, церемонії, привітання, відкриття соціальних об'єктів,

урочистості; рекламні та маркетингові події: акції, розпродажі, відкриття нових торгових точок.

Слід зазначити, що одна подія може за своїм характером відповідати двом типам, наприклад, організація свята, присвяченого річниці заснування міста. Розвиток подієвого менеджменту зумовлено насамперед тим, що організація й управління проведенням будь-якого заходу вимагає значних інтелектуальних і матеріальних витрат, а також часу. Тож питання ефективного управління в подієвій сфері зумовили розвиток івент-менеджменту, до якого відносять: визначення кінцевих цілей події; формування сукупності завдань; досягнення бажаного суспільного резонансу в результаті організації конкретної події) [3].

Розглянемо ключові аспекти івент-менеджменту.

Бюджет заходу повинен містити витрати на сам захід і додаткові організаційні заходи, наприклад інтерв'ю для преси, телеефіри, прес-конференції тощо. Слід зазначити, що бажаний ефект від заходу не повинен бути нижчий від можливих витрат на його здійснення.

План-графік повинен бути складений таким чином, щоб виключити всі спірні моменти щодо термінів проведення самої події і всіх підготовчих етапів.

Питання *кадрового забезпечення* вкрай важливі в технології івент-менеджменту, оскільки саме завдяки правильно дібраним людям, зокрема необхідній кількості артистів, технічних фахівців, охоронців, промоутерів і т.д., захід перетворюється на подію. У рамках цього управління організацією кожного конкретної події передбачається і доставляння обладнання, підготовка майданчика, проведення переговорів з підрядниками, причому ці питання повинні бути опрацьовані до того, як механізм підготовки до проведення заходу буде приведений у дію.

Питання *фінансування* повинні враховувати, завдяки яким коштам буде організовано захід, чи можливо залучення спонсорів, яким буде порядок фінансування.

Нарешті *комунікативні аспекти*, включаючи PR планованих подій та висвітлення їх у ЗМІ, покликані забезпечити необхідний відгук та громадський резонанс. Тож у рамках івент-менеджменту організація заходу повинна містити також чітку програму, в якій регламентується планований комунікаційний, інформаційний та суспільний ефект від проведення цієї події [4].

Івент-менеджмент у сфері туризму застосовує широке коло суб'єктів на всіх управлінських рівнях, а саме на особистісному рівні (туристи); на мікрорівні (туроператори, турагенства, івент-агентства); на мезорівні (туристична дестинація, органи місцевого самоврядування, асоціативними структурами); на макрорівні (органами державної влади); на глобальному рівні (міжнародні організації, транснаціональні компанії) [2].

Отже, івентивний менеджмент став сферою професіоналів, що зумовило застосування такої категорії, як ефективне управління виконання подій. Сьогодні його популярність пояснюється великою кількістю івентів, які проводяться на території України і вимагають ретельної підготовки та організації. Він активно розвивається і стає дедалі необхіднішим під час планування та здійснення масштабних подій.

Ключові слова: івент-менеджмент, подієвий туризм, заходи, розвиток, туризм.

Список використаних джерел

1. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Л. Зеленська, А. Романова. – Київ : НАКККІМ, 2015. – 84 с.
2. Карпюк О. Event-менеджмент в туристичній галузі: світовий досвід та перспективи для України / О. Карпюк, А. Сингаєвська // Актуальні проблеми, сучасний стан та перспективи розвитку індустрії туризму в Україні та Польщі : матеріали XI міжнар. наук.-практ. конф. / за ред. І. Саух. – Житомир : Вид-во ЖФ КІБІТ, 2016. – С. 39–42.
3. Радіонова О. Івент-технології: конспект лекцій / О. Радіонова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 68 с.
4. Федоров К. Подходи к Event-менеджменту / К. Федоров. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 352 с.