

УДК 338.488.2:640.4

Т. Перегіняк

*студент спеціальності
«Фінанси, банківська справа та страхування»,
Львівський університет «Бізнесу та Права»*

О. Графська

*канд. екон. наук, доц.,
доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу,
Львівський державний університет
фізичної культури імені Івана Боберського*

РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЯК СКЛАДНИК НАПОВНЕННЯ БЮДЖЕТІВ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

На сьогодні Україна переживає період децентралізації влади, який розпочався в Україні 2015 року. Децентралізація влади, стала новим викликом для нашої країни. Розглянемо одне з важливих питань децентралізації влади – створення об'єднаних територіальних громад.

Об'єднана територіальна громада – це жителі, об'єднані постійним проживанням у межах села, селища, міста, що є самостійними адміністративно-територіальними одиницями, або добровільне об'єднання жителів кількох сіл, що мають єдиний адміністративний центр.

Основними її ознаками є спільна територія існування, наявність спільних інтересів місцевого значення, соціальна взаємодія членів громади в процесі забезпечення цих інтересів, психологічна самоідентифікація кожного члена з громадою, спільна комунальна власність, сплачування комунальних платежів та місцевих податків та зборів. Існування територіальних громад передбачено Конституцією України та Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні». Тож створення територіальних громад не потребує жодних дій членів таких громад, їхніх об'єднань чи органів місцевого самоврядування. Новітні тенденції розвитку економіки України, особливо в галузі туризму, спонукають до розширення ролі адміністративних територій

як окремих туристичних комплексів, що містять значний природно-ресурсний і культурно-історичний рекреаційний потенціал, а також забезпечені повним спектром інфраструктурних об'єктів. Норми Закону України «Про добровільне об'єднання територіальних громад» регулюють відносини, що виникають у процесі добровільного об'єднання територіальних громад сіл, селищ, міст, а також добровільного приєднання до об'єднаних територіальних громад.

Швидкий темп інтеграції до європейського суспільства пояснюється зручним географічним положенням України (розташування в центрі Європи на перехресті транзитних шляхів) та не менш швидким зростанням українського бізнесу, що також активізує приїзд до нашої країни бізнесменів та людей у справах з різних куточків світу. Тож саме тепер постає актуальним питання відновлення та приведення усіх готелів до європейських стандартів. З підвищенням ділової активності країни зростає потреба й у більшій кількості готелів, особливо малих готелів [1].

Україна має значні можливості розвитку туризму, зумовлені неповторними природними умовами, численними пам'ятниками історії та культури, своєрідним етнічним складом населення.

У сучасній економіці з'явилися тенденції до швидкого розвитку туристичних послуг. Новий статут одержали готельні послуги, критерієм якості яких став принцип гостинності.

Розглянемо для прикладу Велицьку територіальну громаду і проблему, яка існує в ній, а саме те, що немає готелів. Але тут є великий потенціал для розвитку готельного господарства. Велицьк – дуже мальовниче село з давніми колоритними традиціями. Відкриття готелю на його території матиме багато позитивних наслідків:

- створення нових робочих місць для жителів села;
- збільшення кількості туристів;
- збереження і відновлення пам'яток культури;
- підвищення статусу села;
- вихід на новий економічний рівень;
- збільшення фінансових надходжень;
- зростання бюджету територіальної громади.

Щоб зацікавити не тільки приїжджих туристів, але й жителів села, готель може пропонувати не тільки послуги з тимчасового розміщення. Наприклад, у готелі може бути ресторан, в якому є змога

гарно провести час або ж відсвяткувати важливу подію. Також можна зробити сауну, більярд, щоб організувати дозвілля жителів.

Розвиток готельного господарства дуже важливий, адже удосконалення сучасної інфраструктури туризму, визнано одним із пріоритетних напрямів розвитку національної економіки на державному і місцевому рівнях.

Політика розвитку готельного господарства набуває масштабності, її мета – створення конкурентного готельного продукту, що дасть змогу забезпечити пропозицію широкого спектра послуг, збільшення обсягів зовнішнього і внутрішнього туризму, зростання бюджетних надходжень. Ця тенденція поширюється на всі готельні підприємства незалежно від організаційно-правової форми власності і відомчого підпорядкування.

Отже, підсумовуючи вище наведене можна зробити висновок, що питання інвестування в готельні господарства в об'єднаних територіальних громадах є дуже актуальним на сьогодні, і це дасть змогу новоутвореній територіальній громаді активно розвиватися, адже це нові робочі місця, надходження до бюджету за рахунок податків та зборів, і найголовніше – це туристична привабливість певного регіону, де розташована об'єднана територіальна громада.

Ключові слова: бюджет, територіальні громади, готельне господарство.

Список використаних джерел

1. Коркуна О.І. Місце рекреаційного, культурно – мистецького, готельного та спортивного виду діяльності у формуванні бюджету об'єднаних Територіальних громад / Коркуна О.І., Цільник О.Я. // Сучасні проблеми розвитку туризму в Україні : зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. конф. – Львів, 2019. – С. 127–132.