

УДК 811.112.2:338.488.2:640.4

В. Горлачова

*канд. філол. наук, доц.,
доцент кафедри іноземних мов
професійного спілкування,
Національний університет «Запорізька політехніка»*

ОГЛЯД ТЕМИ SWOT-АНАЛІЗ НА ЗАНЯТТЯХ ІЗ ДІЛОВОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА»

Володіння іноземною мовою – один з пріоритетів сучасної освіти, зокрема, і вищої освіти також. Знання іноземної мови для спеціаліста сфери гостинності стає ключовою навичкою, адже в у мовах глобалізації вміння спілкуватися іноземною визначає конкурентоспроможність та успішність фахівця на ринку праці. Англійська мова вже десятки років тримає міцні позиції міжкультурного спілкування, цим зумовлений підвищений інтерес до її вивчення для спеціалістів сфери гостинності. На сьогодні запропоновані моделі викладання іноземної мови нерідко пов'язані з методиками CLIL (Content and Language Integrated Learning) – предметно-мовної інтегрованої освіти та EMI (English as the Medium of Instruction) – викладання опосередковано через англійську [1, 2]. У вищій школі, оскільки викладання англійської повинно бути сфокусовано на підготовці майбутнього фахівця до виконання професійно орієнтованих завдань, курс ділової іноземної мови (англійської) поділяє велику кількість тем з іншими предметами навчального плану. Завдяки цьому зазначені методики викладання іноземної мови значно підвищують результативність навчання.

У нашому напрацюванні ми звернулися до огляду теми SWOT-аналіз на заняттях з ділової іноземної мови. Метою статті стала спроба визначення методичної специфіки розгляду професійно орієнтованого комплексу. Тема SWOT-аналізу вже присутня у методичних

матеріалах з ділової англійської мови європейських видавництв. На заняттях акцентуація таких питань викликає жвавий інтерес студентів. Огляд зазначеної теми надає можливість не лише познайомити майбутніх фахівців сфери гостинності з професійною термінологією, але й розвинути лексичні, граматичні, аудіальні, письмові компетенції та навички усного мовлення.

Під час практичних занять підтвердили свою результативність такі типи завдань, як дискусія, прослуховування аудіо та перегляд відео (автентичних матеріалів) з прикладами SWOT-аналізу відомих брендів (обов'язковим є виконання лексико-граматичних завдань під час подання англійської інформації та після нього, якщо рівень знань групи дозволяє, то можна запропонувати їм створити власні лексико-граматичні завдання на базі наданих автентичних матеріалів), на фінальному етапі студентам пропонують провести власний SWOT-аналіз на конкретних прикладах установ зі сфери готельно-ресторанної справи. Завдання є проєктним, спрямованим на розвиток професійно-орієнтованих навичок майбутніх фахівців. Демонстрація результатів потребує огляду перехресних тем «Створення презентацій» та «Публічний виступ з презентацією». На цьому етапі студенти розширюють свої знання та формують навички роботи з відповідним програмним забезпеченням. Серед граматичних акцентів, що можуть бути успішно актуалізовані на заняттях цієї тематики, варто визначити видо-часові форми Simple, Continuous, Perfect; типи умовних речень; ступені порівняння прикметників. Оскільки SWOT-аналіз важко уявити без наведення статистичних даних та спостережень, то у студентів з'являється можливість переглянути «болісні» теми «Числівники», «Прийменники».

Таким чином, сучасна освіта, змінюючись під впливом потреб ринку праці, надає більше можливостей для реалізації мовних навичок студентів. Власне методичні принципи CLIL та EMI поживляють процес опанування мови, і вивчення теми «SWOT-аналіз» на заняттях з ділової іноземної мови (англійської) стає яскравим прикладом цього.

Ключові слова: професійно орієнтоване спілкування, методи навчання, типи завдань, SWOT-аналіз.

Список використаних джерел

1. CLIL: A lesson framework [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.teachingenglish.org.uk/article/clil-a-lesson-framework> (date of application: 16.11.2020).
2. Different types of language used for EMI and CLIL programmes [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.cambridge.org/elt/blog/2018/05/04/emi-clil-programmes/> (date of application: 16.11.2020).