

УДК 338.488.2:640.4-057.212

А. Павленчик

*канд. екон. наук, доц.,
доцент кафедри інформатики та кінезіології*

М. Андрусяк

*магістр, факультет туризму,
Львівський державний університет
фізичної культури імені Івана Боберського*

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНО-ВАЖЛИВИХ ЯКОСТЕЙ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ ОРГАНІЗАЦІЙ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ

В умовах соціальних трансформацій та освітніх реформ професійна підготовка мобільних і конкурентоспроможних менеджерів, здатних забезпечити соціально-культурний та економічний розвиток країни, набуває особливого значення. Це вимагає зміни підходів до освітнього процесу та перенесення акценту на особистість менеджера та його професійно-важливі якості, особливо в організаціях галузі гостинності.

Метою роботи є теоретичний та емпіричний аналіз проблеми формування професійно-важливих якостей майбутніх менеджерів організацій галузі гостинності.

Для досягнення мети обрано такі методи дослідження: діагностування «емоційного інтелекту» (Н. Холл), комунікативні та організаторські здібності «КОЗ», математико-статистичні (кореляційний аналіз Спірмена). Як залежну змінну використовували середній академічний бал студентів-менеджерів.

Вибірку дослідження склали 68 студентів спеціальності менеджмент ЛДУФК ім. Івана Боберського. Розглянемо детальніше отримані результати за методикою визначення мотивації до досягнення успіху Т. Елерса. Високий рівень мотивації досягнення успіху притаманний 43 % учасникам дослідження, середній – 32 % та низький – 25 % студентам менеджерам. Третина респондентів мають стійку мотивацію до уникнення невдач. Середній рівень мотивації уникнення невдач

виявлено у 29 % респондентів та у 43 % – низький рівень. На основі результатів діагностування емоційного інтелекту встановлено, що у 47 % студентів-менеджерів виявлено високі показники, у 33 % – середній рівень та у 20 % – низький.

Результати дослідження комунікативних та організаційних здібностей представлено на рис. 1.

КОЗ



Рис 1. Комунікативні та організаційні здібності майбутніх менеджерів

Як бачимо, значна кількість майбутніх менеджерів мають високі комунікативні (46%) та організаційні (43%) здібності.

Для встановлення взаємозв'язків середнього академічного балу студентів-менеджерів з комунікативними та організаційними здібностями здійснено кореляційний аналіз (Спірмена). На його основі встановлено, що у студентів-менеджерів із середнім балом 4,1–5,0 взаємозв'язки із такими показниками, як високий рівень комунікативних здібностей дорівнюють 3,76; високий рівень самомотивації відповідно – 4,13; мотивації досягнення успіху – 3,56 та середній рівень розпізнавання емоцій інших людей – 3,47.

Середній бал 3,1–4,0 демонструє тісні зв'язки із високим рівнем організаторських здібностей – 3,99; середнім рівнем комунікативних здібностей – 4,35; середнім рівнем мотивації досягнення успіху – 4,26; високим рівнем емпатії – 3,88 та середнім рівнем емоційного інтелекту – 4,38.

Середній академічний бал 3,0 і нижче також має певні взаємозв'язки. Зокрема, студенти із таким балом демонструють середній

рівень мотивації уникнення невдач (2,98), низький рівень емоційного інтелекту (2,82) та середній рівень організаторських здібностей (2,98).

Нові виклики, пов'язані з пандемією і карантинном, потребують нових підходів до ведення бізнесу, а відтак, особливості формування професійно-важливих якостей майбутніх менеджерів організацій галузі гостинності відіграватимуть вирішальну роль не лише у разі їх майбутнього працевлаштування, але і в вирішенні тих завдань, що стоятимуть перед ними в майбутньому.

Отже, на основі проведеного дослідження можемо стверджувати, що значна частина респондентів (студентів-менеджерів) мають середній та високий академічний бал, вмотивовані до успіху, мають комунікативні та організаційні здібності. Архіважливими якостями менеджерів, в умовах новітніх викликів і створення перспектив розвитку організацій галузі гостинності, є комунікативні здібності і їхній зв'язок із високим рівнем самомотивації та мотивації досягнення успіху. Дослідження довели, що формування зазначених якостей майбутнього менеджера тісно пов'язані з рівнем його успішності в навчанні.

Ключові слова: комунікативні здібності, організації, менеджери, мотивація.

Список використаних джерел

1. Длуцік М. Підготовка менеджерів в Польщі / М. Длуцік // Психологічний і терапевтичний контекст соціальної праці ; за ред. А. Барчик., П. Р. Барчик. – Мисловице, 2010. – С. 116–117.
2. Доброскок А. С. Мотиваційний аспект розвитку професіоналізму менеджера / Доброскок А. С. // Проблеми загальної та педагогічної психології : зб. наук. пр. Інституту психології імені Г. С. Костюка ; Нац. АПН України ; за ред. С. Д. Максименка. – 2012. – т. 14, ч. 16. – С. 133–140.
3. Мотиваційна сфера особистості керівника [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://studentam.net.ua/content/view/3302/97/>