

**УДК 640.4(477.81)**

**Тетяна Марусяк**

*канд. техн. наук  
доцент кафедри технології та організації  
готельно-ресторанного бізнесу*

**Тетяна Незвещук-Когут**

*канд. економ. наук  
доцент кафедри технології  
та організації готельно-ресторанного бізнесу,  
Чернівецький торговельно-  
економічний інститут КНТЕУ*

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ БУКОВИНИ**

Готельно-ресторанне господарство є важливим складником туристичної індустрії України. Однією із найпривабливіших територій для туристів із різних областей України та країн світу є дозвільний потенціал Буковини, яка приваблива географічним розташуванням, сприятливими природно-кліматичними умовами, рекреаційним ресурсним потенціалом, соціально-культурними та історичними традиціями, що розкривають широкі перспективи для розвитку готельно-ресторанної діяльності краю [2].

У зв'язку із ситуацією, яка складається в Україні та світі, зокрема пандемією COVID-19, економічною кризою, нестабільністю доходів населення, підвищенням цін на товари та послуги, заклади готельно-ресторанного бізнесу переживають нелегкі часи.

Шляхи розв'язання системних проблем у сфері готельно-ресторанного бізнесу:

- підтримка держави в забезпеченні координувальної ролі держави в реалізації національної туристичної політики із застосуванням принципів державно-приватного партнерства, організації наукових досліджень, розвитку людського потенціалу;

- концентрація ресурсів держави на пріоритетних завданнях розвитку сфери готельно-ресторанного бізнесу;
- створення загальнодержавної інформаційної системи у сфері готельно-ресторанного бізнесу;
- удосконалення законодавства з питань регулювання суспільних відносин у сфері готельно-ресторанного господарства; удосконалення на постійній основі бізнес-клімату та розвиток добро-совісної конкуренції;
- популяризація нашої держави у світі та просування якісних національних продуктів у світовому інформаційному просторі;
- виділення коштів на ремонт автодоріг, прокладання нових маршрутів до гірської місцевості, розроблення програми проведення різних конкурсів та фестивалів у маловідвідуваних місцях гірської місцевості;
- реставрація та оновлення історичних пам'яток і пам'ятників архітектури у Чернівецькій області;
- створення баз відпочинку;
- відкриття нових КПП на межі з Румунією та Молдовою, що дасть змогу іноземцям пересуватися територією області [1].

Головні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу:

- персоніфікація надання послуг харчування, дозвілля та сервісу на запитих споживачів;
- підвищення рівня комфорту проживання;
- запровадження та використання засобів комунікації та інформаційних технологій у наданні послуг споживачам;
- використання інструментів маркетингу та менеджменту;
- висококваліфікована підготовка кадрів за рахунок тренінгів, майстер-класів, стажування.

Таким чином, тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу є дуже важливими та їх виконання дасть можливість збільшити кількість як вітчизняних туристів, так і з-за кордону. Подолання негативних тенденцій, створення сприятливих умов розвитку сфери туризму та готельно-ресторанного господарства повинні стати пріоритетними напрямками прискорення економічного та соціального зростання.

### **Список використаних джерел**

1. Діяльність суб'єктів господарювання Чернівецької області у 2019 р. Статистичний збірник діяльності суб'єктів господарювання Чернівецької області у 2019 році / за ред. Арделян І. Д. – Чернівці, 2020. – 182. с.
2. Бізнес у Чернівцях. – URL: <https://city.cv.ua/mt/biznesu/biznes-u-cher-nivtsiah-56>.