

УДК338.486:504

Денис Миронов

*канд. техн. наук,
доцент кафедри готельно-ресторанної
та курортної справи*

Світлана Рибаківа

*ст. викладач кафедри готельно-ресторанної
та курортної справи,
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Сучасні готельно-ресторанні комплекси повинні забезпечувати не лише комфортні умови для проживання, а й створювати унікальні готельні послуги, що сприятимуть збільшенню їх реалізації [1]. Індустрію гостинності в економічній літературі вважають як один із складових елементів сфери туризму, а також як вид економічної діяльності, що як «готельна індустрія» спрямована на послуги, як «готельне господарство» на матеріально-технічну базу надання послуг.

Дослідженню тенденцій та перспектив розвитку готельного господарства в Україні сьогодні приділено значну увагу. Встановлено, що для розвитку готельного господарства потрібно досягти певного рівня конкурентоспроможності. Це необхідно для того, щоб нові засоби розміщення змогли витримати конкуренцію і не вийти з бізнесу, оскільки саме конкуренція є найвагомим стимулом для поліпшення роботи готельного господарства.

Відомо, що розвиток індустрії гостинності в Україні гальмується через такі негативні чинники: відсутність володіння персоналу іноземною мовою, інфраструктуру, культуру мовлення, упровадження інновацій, невідповідність готельних господарств вимогам стандартизації та сертифікації тощо [2].

Тож задля підвищення конкуренції впроваджують перспективні напрямки розвитку індустрії гостинності. До них зараховують

глобалізацію готельного бізнесу, яка передбачає створення мережі готельних господарств, що дає велику вигоду як власникам таких об'єктів, так і їх операторам. Головною перевагою є зниження загальних витрат і проникнення на міжнародні ринки, а також розширення сфери впливу. Багато уваги приділено розвитку екотехнологій, що передбачають встановлення сонячних панелей, використання меблів, виготовлених із вторинної сировини, забір дощової води з технічною метою. Важливим є також використання багатофункціональних систем безпеки, що передбачають встановлення охоронної сигналізації, збір та оброблення інформації задля забезпечення комфортного середовища як для гостей, так і для персоналу. Надзвичайно актуальними є використання технологічних інновацій, що покликані економити час обслуговування клієнтів. До них належать використання QR-кодів, що дають змогу прочитати всю інформацію про засіб розміщення або про заклад ресторанного господарства при готелі. Але найближчим часом індустрія гостинності повинна поліпшити якість наданих послуг за рахунок їх оригінальності. Так, на сьогодні доволі екстравагантним є новий вид готельної послуги як глемпінг, що є похідним від слів «гламур» та «кемпінг». Гламурний кемпінг надає можливість отримати комфортні умови готелю високого рівня, водночас зберігаючи відчуття проживання наодинці з природою, без потреби штучно від неї відгороджуватися [3]. Упровадження глемпінгу в Україні має низку переваг: велику цільову аудиторію, простоту організації, екологічність, економічну вигоду, сприятливі умови розвитку, маневреність.

Наявним засобам розміщення потрібно створювати умови для використання універсальних наборів послуг та високого рівня обслуговування задля домінування на ринку готельних підприємств.

Таким чином, використання новітніх напрямів розвитку індустрії гостинності дасть змогу забезпечити високий рівень сервісу та комфорту для гостей, поліпшить та спростить роботу обслуговувального персоналу. Також використання інновацій у сфері готельного господарства сформує передумови для розвитку новітніх типів засобів розміщення або популяризації маловідомих послуг, що загалом сприятиме активізації готельного бізнесу.

Ключові слова: перспективи, індустрія гостинності, глобалізація, інновації.

Список використаних джерел

1. Дащук Ю.Є. Географія та туризм : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. Харків. нац. пед. уні-ту ім. Г.С. Сковороди (26 лютого 2021 р., м. Харків) / за заг. ред. Лоцмана П. І.– Харків : ХНПУ ім. Г.С. Сковороди, 2021.– 295с.
2. Ковальчук Т.Г. Перспективи розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні в умовах глобалізації світового господарства / Ковальчук Т.Г. // Науковий вісник Ужгородського національного університету.– 2019.– Вип. 23, ч. 1.– С. 126–130.
3. Що таке глемпінг та де його шукати в Україні.– URL: <https://veterdoit.com/shcho-take-hlempinh-ta-de-yoho-shukaty-v-ukraini/> (дата звернення 28.09.2021).