

УДК 338.483.13:392.72

Назар Ніколаєнко

*магістрант 5-го курсу спеціальності
241 «Готельно-ресторанна справа»*

Олена Жихор

*д-р екон. наук, професор,
академік НАН ВО України,
Харківський національний університет
імені В. Н. Каразіна*

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

Сучасний розвиток індустрії гостинності спрямовано на створення інноваційних технологій, які сприятимуть отриманню якомога більшої кількості клієнтів, максимальній кількості продажів, завоюванню довіри гостя, формуванню позитивного іміджу підприємства [1]. Таке твердження вимагає поліпшення якості послуг і вдосконалення технологій, а саме: електронні системи управління; інтерактивного екрану; системи безпеки; екологічних технологій; електронного меню.

У сучасному світі під час планування й побудови готельно-ресторанних комплексів основну увагу приділяють збереженню часу, грошей та енергії. Для збереження енергії створюють екологічні інноваційні технології. Готелем із такими технологіями можна рахувати Innovation Hotel – інноваційний екоготель, що належить до IHG, має сонячні панелі на даху для нагріву води, вітряні генератори для вироблення електроенергії, шибки з вторсировини, меблі, повністю зроблено з перероблених матеріалів.

Щодо розподілу характеристик готелю можна зробити висновок, що в більшості аспектів потрібно застосовувати інноваційні технології, щоб поліпшити діяльність готелю (див. рис. 1) [3].

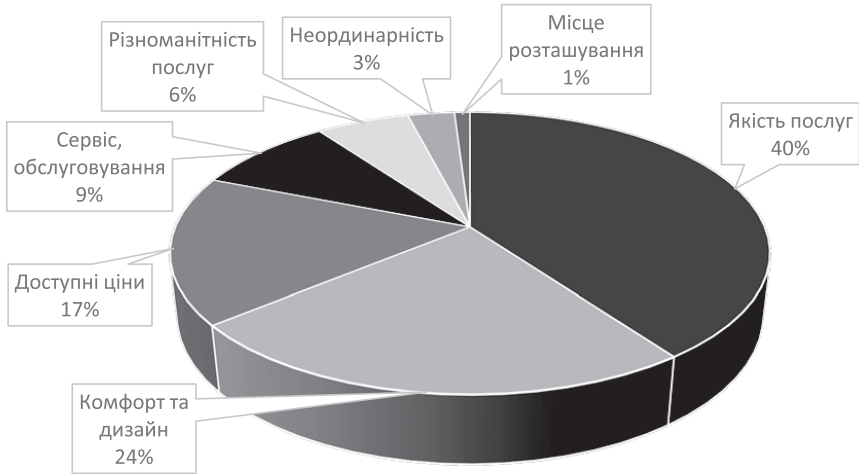


Рис. 1. Розподіл характеристик готелю

Найбільше потрібно приділити увагу пункту про сервіс та обслуговування, де ми маємо можливість додати різноманітні гаджети, щоб підвищити рівень праці та поліпшити обслуговування (наприклад, автовідповідачі, цілодобова підтримка клієнтів на гарячій лінії, інноваційні двері з ключем-картою, роботи-пилососи тощо), або такій характеристиці, як комфорт та дизайн, тому що можна зробити розумні вікна, які відчинятимуться за допомогою пульта дистанційного керування, те саме зі шторами, вимикачами світла, або заручитися допомогою голосового помічника, який завдяки кільком словам сам вмикатиме фільми, музику, керуватиме світлом, температурою в кімнаті тощо [2].

З урахуванням величезного впливу інноваційно-економічного зростання і перспективного розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу та туризму в сучасних умовах доцільно визначити інноваційно-інвестиційну привабливість підприємств готельно-ресторанного бізнесу та туризму як самостійну економічну категорію, яку запропоновано вважати як узагальнене уявлення про економічний суб'єкт, що відображає потенційні можливості підвищення його вартості за рахунок розроблення й ефективного використання в підприємствах готельно-ресторанного бізнесу та туризму нових і удосконалених продуктів, послуг, процесів на основі можливих інвестиційних ресурсів [4]. Водночас очевидним є взаємозв'язок

інноваційно-інвестиційної привабливості підприємств готельно-ресторанного бізнесу та туризму і стану відповідної інноваційної інфраструктури гостинності.

Список використаних джерел

1. Бойко В. С. Особливості інноваційного менеджменту підприємств / В. С. Бойко, В. П. Давидова // Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм.– 2015.– С. 8–13.
2. Грицюк В. А. Теоретичні основи управління інноваційною діяльністю / Т. Г. Ковальчук. // Перспективи розвитку готельно-ресторанного бізнесу – 2021.– С. 46–51.
3. Готельний та ресторанний бізнес в Україні [Електронний ресурс].– 2014.– URL: <http://www.hotelbiz.com.ua/>
4. Інноваційний шлях розвитку підприємств готельної індустрії України [Електронний ресурс].– 2013.– URL: <http://www.lvivacademy.com/>