

**УДК 004.928:338.48**

**Павло Кучер**

*викладач кафедри туризму,  
Львівський державний університет фізичної  
культури імені Івана Боберського*

**Павло Лоцман**

*канд. географ. наук, доцент,  
доцент кафедри суспільно-економічних  
дисциплін та географії,  
Харківський національний педагогічний  
університет ім. Г. С. Сковороди*

**Лідія Тимошенко**

*старший викладач кафедри спортивного туризму,  
Львівський державний університет фізичної  
культури імені Івана Боберського*

## **Анімаційна діяльність як складник рекреації в умовах глобалізації**

Швидкий ритм життя сьогодні зумовлює гостру потребу відновлення фізичних і духовних сил, які людина витрачає у процесі трудової діяльності. Анімація як складова частина рекреаційної діяльності, яка спрямована на відновлення й розвиток фізичних і духовних сил людини, забезпечує якісний, змістовний і різноманітний відпочинок. Тож поняття «анімація» потребує наукового вивчення для ефективного її впровадження у практичну діяльність.

Метою дослідження є аналіз та систематизація підходів до трактувань та класифікацій анімаційної діяльності.

У зарубіжній науковій літературі використовують термін «amusements» (з англ. – розваги), який трактують як комплекс заходів, спрямованих на забезпечення комфортного відпочинку, що містить пізнавальну, спортивно-оздоровчу, соціокультурну та іншу активність. Сам термін «анімація» походить із латинської мови (лат. animatus – оживлення) [1].

Анімація в туризмі – це набір програм проведення вільного часу, організації розваг і спортивного проведення дозвілля [3]. Анімацію поділяють на «рекреаційну анімацію», «готельну анімацію» та «туристську анімацію». Відновлення здоров'я, фізичних та емоційних сил людини під час відпочинку досягають за допомогою готельної анімації. Готельна анімація – це послуга, що сприяє підвищенню якості обслуговування [4].

Характерними рисами анімації є її активність, пов'язана з національними, етнічними та регіональними традиціями. Крім того, анімація має гуманістичний, культурологічний, розвивальний, оздоровчий та виховний вплив.

Аналіз наявних напрямків розвитку анімаційної діяльності в туризмі дає підстави стверджувати, що більшість із них поділяють на два блоки: 1) створення спеціальних музеїв, парків, організація балів, шоу та інших дійств; 2) анімація як оживлення програм дозвілля мандрівників у місцях відпочинку [3, 77–80].

Анімація в туризмі у своїй структурі ґрунтується на двох основних типах діяльності: рекреаційному і туристичному. Погоджуючись із думкою С. Килимнистого, вважаємо, що недоцільно виокремлювати готельну анімацію, оскільки її форми в закладах розміщення (готелі, пансіонати, санаторії) збігатимуться тож її доцільно вивчати в контексті рекреації та туризму [3].

Туристичну анімацію класифікують як: транспортну, екскурсійну, родієву, садово-паркову, вулично-площеву, історичну, етнічну, ігрову, спортивну. Послуги анімаційного типу за структурою поділяють на стандартні, додаткові та ексклюзивні.

У туризмі виокремлюють такі види анімації: анімація в русі; анімація через спілкування; творча анімація; анімація через співчування; анімація через залучення до культури; творча анімація; готельна анімація. Анімаційна послуга дає змогу активізувати туриста шляхом контакту аніматора з ним. Турист обирає ті заходи, які є найбільш прийнятними, та від яких він одержує максимальне задоволення [2, 94–98].

Анімаційна діяльність – вагомий складник розвитку туристичної сфери в сучасних умовах глобалізації. Проблематика анімаційної діяльності є однією із найбільш актуальних у туризмі. Таким чином, анімація в туристичній діяльності відіграє вагому роль для проведення

змістовного, активного та якісного відпочинку, щоб відновити фізичні, розумові, емоційні сили туристів.

*Ключові слова:* анімаційна діяльність, туризм, рекреація.

### **Список використаних джерел**

1. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі / Байлик С. І., Кравець О. М. – Київ, 2008.
2. Кальченко С. В. Рекреаційні аспекти організації анімаційної діяльності в сільському туризмі / Кальченко С. В., Грибова Д. В., Демко В. С. // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. – 2019. – Вип. 4. – С. 94–98.
3. Килимистий С. М. Класифікація видів анімаційної діяльності в туризмі / Килимистий С. М. // Міжнародний вісник. Серія: культурологія. Філологія. Музикознавство. – 2015. – С. 77–83.
4. Федотова Ю. В. Анімаційна діяльність: сутність, особливості та соціально-економічна ефективність / Федотова Ю. В., Кравець О. М. // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – С. 530–534.