

**УДК 338.483**

**Володимир Худоба**

*канд. геогр. наук, доцент,  
доцент кафедри туризму,  
Львівський державний університет фізичної  
культури імені Івана Боберського*

## **ГЕОІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ЯК КОМПОНЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ РЕГІОНУ**

**Вступ.** На сьогодні в процесах глобалізації надзвичайну важливу роль відіграє своєчасна і достовірна інформація. Туристична галузь є однією із галузей сфери послуг, де від туристичної інформації та інформаційного забезпечення залежить її успіх та подальший розвиток. Сучасні інформаційні технології супроводжують весь життєвий цикл туристичного продукту, зокрема від проектування, реклами, бронювання, реалізації до системи розрахунку.

Варто зауважити, що для інноваційного розвитку туристичної галузі регіону необхідно впроваджувати та використовувати ГІС-технології, оскільки це дасть змогу зберігати, структурувати і аналізувати великі обсяги географічної інформації, здійснювати ефективне управління та розвивати регіональні туристичні системи.

**Мета** – проаналізувати можливості інноваційних підходів до використання ГІС-технологій для ефективного розвитку та управління регіональними туристичними системами.

**Результати.** Геоінформаційна система (ГІС) представляє цифрову інформацію певних характеристик об'єктів чи процесів, яка згрупована у певні блоки та призначена для відображення та аналізу інформації за допомогою спеціалізованих комп'ютерних програм [1]. У туристичній галузі це дає змогу не тільки бачити просторову інформацію на екрані комп'ютера, але і виконувати потрібні розрахунки та здійснювати аналіз за наявною цифровою інформацією. На сьогодні ГІС у туристичній галузі використовують переважно для підготовки туристичних карт, буклетів, іншої друкованої продукції,

розроблення віртуальних промотурів та створення пілотних гео-порталів. Водночас для ефективного управління регіональними туристичними системами необхідні розроблення та впровадження геоінформаційних систем.

Регіональна туристична система – це сукупність взаємопов'язаних суб'єктів туристичної діяльності, дестинацій, органів управління, закладів освіти та науки й інших організацій, що мають відношення до розвитку туризму на регіональному рівні, об'єктів інфраструктури, а також споживачів туристичних послуг [2].

Створення туристичних ГІС на рівні регіону має бути ініціативою органів державного управління, які здійснюватимуть заходи щодо обслуговування, наповнення геоінформаційних систем та співпрацювати з іншими суб'єктами туристичної діяльності для підвищення туристичної привабливості дестинацій та ефективного управління регіональною туристичною системою.

Отже, у ГІС необхідне поєднання базової (довготривалої) інформації, що швидко змінюється, для ухвалення миттєвих і довготривалих рішень. Подібна інформація має оновлюватися, бути достовірною, містити різноманітні тематичні шари [3].

До основних завдань туристичної ГІС регіону доцільно віднести [4]:

- систематичне введення даних аналітичного та інформаційно-довідкового характеру;
- редагування туристичних та топографічних мап місцевості, візуалізація інформації через векторні та растрові мапи;
- формування та форматування документів на основі заповнених та постійно оновлюваних баз даних;
- оброблення даних через формування просторових та атрибутивних запитів, а також через обчислення геометричних параметрів;
- інвентаризація та облік туристичних ресурсів, аналіз туристичного потенціалу регіону, підвищення туристичної привабливості дестинацій;
- проєктування нових та удосконалення наявних туристичних маршрутів;
- комплексний моніторинг туристичної інфраструктури регіону;
- розроблення специфічних туристичних ГІС-додатків тощо.

Таким чином, впровадження вказаних інноваційних технологій у туристичній галузі регіону дасть змогу у геоінформаційному середовищі створювати якісні інтерактивні карти з оновленим інформаційним змістом, акумулювати, систематизувати і аналізувати великі обсяги статичної так і динамічної туристичної інформації при прийнятті рішень органами управління щодо організації процесів туристичної діяльності та інфраструктури туризму, а також усім суб'єктам туристичної діяльності мати доступ до офіційної та достовірної інформації через створення геотуристичних порталів.

*Ключові слова:* геоінформаційна система, інноваційний розвиток, туристична галузь регіону.

### **Список використаних джерел**

1. Андрейчук Ю. М. ГІС в екологічних дослідженнях та природоохоронній справі : навч. посіб. / Ю. М. Андрейчук, Т. С. Ямелинець. – Львів : Простір-М, 2015. – 284 с.
2. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія / Андрій Голод. – Львів : ЛДУФК, 2017. – 340 с.
3. Мельник А. В. Впровадження та вдосконалення геоінформаційних технологій у туристичній діяльності / А. В. Мельник // Науковий вісник УжНУ. Серія: Економіка. – 2009. – Вип. 28. – С. 43–44.
4. Шершньова О. ГІС-технології як складова інформаційного механізму регіонального управління туризмом / О. В. Шершньова // Ефективність державного управління : зб. наук. пр. – Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2009. – Вип. 21. – С. 337–343.