

**УДК 338.488.2:640.412**

**Юлія Дорош**

*аспірант кафедри географії України,  
асистент кафедри готельно-ресторанної справи  
та харчових технологій,  
Львівський національний університет  
імені Івана Франка*

## **КАПСУЛЬНІ ГОТЕЛІ: МІЖНАРОДНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ДОСВІД УПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ**

Сучасний готельний бізнес активно розвиває та впроваджує нові види інновацій на різних рівнях своєї діяльності. Така тенденція зумовлена потребою якнайкращого задоволення потреб сучасних споживачів. Інновації виступають як стимул для подальшого розвитку готельного бізнесу, дають змогу підприємствам не тільки займати лідирські позиції у своїх ринкових сегментах, але й відповідати світовим стандартам готельного обслуговування. Упродовж останніх років дедалі більш популярними стають інноваційні готелі капсульного типу.

Метою дослідження є аналіз діяльності капсульних готелів на світовому ринку індустрії гостинності, а також дослідження наявних засобів розміщення готелів такого типу в Україні.

Капсульний готель – тип готелю, винайдений у Японії, що складається з невеликих спальних кабінок, які розташовані одна над одною. Капсульні готелі набули популярності, адже пропонують дешеві ночівлі гостям, котрі не потребують або не можуть дозволити собі більші, дорожчі номери. Загалом, перший у світі капсульний готель «Capsule Inn Osaka» відкрився 1979 року у штаті Осака за проектом Кішо Курокава. Згодом такий формат готелів поширився на решту міста Японії, а саму концепцію почали використовувати в інших країнах світу.

Готелі капсульного типу мають низку переваг, зокрема, це доступність за ціною, більша приватність на противагу хостелам, різні інноваційні рішення тощо. Проте капсульні готелі часто критикують через

невеликий внутрішній простір капсул, недостатнє кондиціонування всередині, відсутність звукоізоляції.

Незважаючи на критику, варто відзначити, що їхня популярність зростає. Отже, компанія «Reportlinker» прогнозує зростання глобального ринку капсульних готелів на \$49,14 млн. впродовж 2022–2026 рр., зокрема за рахунок 41% внеску Азійсько-Тихоокеанського регіону [2].

На сайті системи інтернет-бронювання засобів розміщення Booking.com представлено перелік кращих капсульних готелів за оцінками мандрівників усього світу, зокрема, це «Nonze Hostel» (Паттайя, Таїланд); «Dream Lodge» (Сингапур); «Astil Dotonbori» (Осака, Японія); «Boutique Capsules» (Коломбо, Шрі-Ланка); «Pod Sydney» (Сідней, Австралія); «Ease Single Inn» (Тайчжун, Тайвань); «The Prime Pod Kyoto» (Кіото, Японія); «Mono'tel» (Тайбей, Тайвань); «UZ Hostel» (Тайбей, Тайвань) [3]. Як бачимо із наведеного переліку, всі капсульні готелі розташовані на території Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.

Європейський ринок капсульних готелів перебуває на етапі розвитку, відомі готелі такого типу є у Великій Британії, Нідерландах, Ісландії, Іспанії тощо. Варто відзначити, що Україна також є представленою на ринку країн, де пропонують засоби розміщення – капсульні готелі. Зокрема, ще з 2019 р. у Києві почав функціонувати капсульний готель «Monotel», а через рік відкрився другий капсульний готель мережі «Monotel» разом із коворкінгом «Monohub» [5]. На жаль, на теперішній час проєкт припинив існування, про що свідчить відсутня активність сторінок у соцмережах мережі готелю, а також неможливість забронювати проживання на Booking.

Ще одним цікавим прикладом є капсульні готелі «AV-1 capsule hotel» та «AV-2 capsule hotel», розташовані у центрі Києва. Вартість одномісного капсульного номеру від 370 грн за добу.

У Харкові діє капсульний хостел «Capsule Hotel & Hostel», де вартість проживання становить від 250 до 500 грн за добу. Варто відзначити, що заклад готельного господарства працює у місті, що віднесено до особливо небезпечних територій на період воєнного стану, проте навіть в таких умовах не зупиняє свою діяльність.

Львів також представлений на ринку капсульних готелів. Уже понад рік діє капсульний готель з космічною тематикою «Capsule Hotel Constellation 89» [4]. Завдяки зонуванию готель підходить

як для самостійних мандрівників, так і для тих, хто шукає компанію. До послуг гостей є спільний лаунж і тераса, а також кафе здорового харчування «Grain». Вартість розміщення у капсулі (одно-, двомісні) становить від 400 до 700 грн, крім того, постійно діють знижки.

Таким чином, аналізуючи світові та українські тенденції, можна зробити висновки, що ринок капсульних готелів зростає. Звісно, що лідирські позиції займатиме Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон, проте Європа і, зокрема, Україні також займають певний сегмент. Для України така концепція є новою, відповідно користується значною популярністю серед мандрівників.

*Ключові слова:* капсульний готель, засоби розміщення, інновація, готель.

### **Список використаних джерел**

1. Booking.com [Electronic resource].– URL: <https://www.booking.com/>
2. Global Capsule Hotel Market 2022–2026 [Electronic resource].– URL: [https://www.reportlinker.com/p06288891/Global-Capsule-Hotel-Market.html?utm\\_source=GNW](https://www.reportlinker.com/p06288891/Global-Capsule-Hotel-Market.html?utm_source=GNW)
3. The world's top 10 capsule hotels [Electronic resource].– URL: <https://www.booking.com/articles/the-world-s-top-10-capsule-hotels.html>
4. Капсульний готель «Constellation 89» [Electronic resource].– URL: <https://89constellation.com/>
5. У центрі Києва запрацював капсульний готель Monotel [Electronic resource].– URL: <https://hmarochos.kiev.ua/2019/09/27/u-tsentri-kyyeva-zapratsyuvav-kapsulnyj-gotel-monotel-foto/>