

УДК 338.488.2:640.41

Ірина Літвінова

*канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри
готельного і ресторанного бізнесу*

Олена Літвінова

*студентка другого (магістерського)
рівня вищої освіти,
Харківський національний економічний
університету імені Семена Кузнеця*

ПРІОРИТЕТНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Вступ. У сучасних непростих умовах, що склалися в Україні, перед готельно-ресторанним бізнесом стає завдання ретельного аналізу та оцінювання всіх наявних можливостей і вибору найбільш пріоритетних стратегій розвитку. Дуже важливим для розв'язання деяких соціально-економічних проблем, особливо в умовах безпрецедентної кризи, стають дедалі більш актуальними пропозиції стратегій розвитку і вимагають пошуки нових підходів до управління процесами. Найбільш привабливими мають стати ефективні проєкти, що дають змогу у найкоротші терміни окупити вкладені в них кошти, а також проєкти, які мають прийнятний рівень ризику. Тож розвиток готельно-ресторанного бізнесу є актуальною темою в сучасних умовах.

Мета. Метою дослідження є узагальнення досвіду та запропонування пріоритетних стратегій розвитку готельно-ресторанного бізнесу. Вироблення на цій основі практичних рекомендацій щодо оптимізації процесу та мінімізації можливих негативних наслідків у сучасних умовах.

Результати досліджень. Сучасний стан готельно-ресторанного бізнесу та окремі її елементи оцінюють такі українські науковці, як А. Прилуцький, С. Мазур, С. Галасюк, Л. Матвійчук, О. Мілашовська та ін. Під час пандемії COVID-19 та військових дій на території

країни виникають питання стосовно перетворення та розвитку, що потребують їх обговорення.

Для розвитку готельно-ресторанного бізнесу розроблення напрямів пріоритетних стратегій (рис. 1) у теперішній час є надзвичайним і залежить від конкретних умов функціонування бізнесу, а також впливу зовнішніх та внутрішніх чинників в умовах збройного конфлікту.



Рис. 1. Напрями стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу у сфері надання послуг

Організація та стратегія розвитку готельно-ресторанного бізнесу суттєво змінилася через пандемію COVID-19 [1]. Обмеження та заходи, запроваджені під час пандемії, комплексно вплинули на роботу індустрії. Криза, спричинена епідемією, призвела до зниження

прибутковості та закриття деяких підприємств. У цьому контексті довелося впроваджувати і вдосконалювати послуги та служби до-ставлення, оцифрування та диверсифікацію послуг [2].

Готельно-ресторанний бізнес суттєво змінився і під час війни. Зараз, як і в ситуації з COVID-19, бізнес у стані перетворення та ви-живання. Повномасштабна війна зробила ситуацію ще більш скрут-ною. З огляду ситуації на території країни в західних областях вона виглядає значно краще, ніж в інших регіонах країни.

Термін стратегічного планування скоротився та залежить від роз-ташування бізнесу. У цих, вкрай несприятливих умовах, продуктова та мережева стратегії знаходяться во взаємозв'язку.

Висновок. Отже, навіть стислий огляд стану сучасного розвитку готельно-ресторанного бізнесу, що склався в Україні, свідчить про необхідність його стратегічного розвитку. Він має достатньо високий потенціал, сформовану галузеву структуру та перспективи розвитку української індустрії.

Ключові слова: стратегія, розвиток, готельно-ресторанний бізнес.

Список використаних джерел

1. Полянкевич О. Стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні / Полянкевич О. // Економічний часопис Східноєвроп. нац. ун-ту імені Лесі Українки.– Луцьк, 2022.– № 4.– С. 24–29.
2. Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект : мате-ріали міжнар. наук.-практ. онлайн-конф., м. Чернівці, 5 травня 2022 р.– Чернівці : Технодрук, 2022.– 352 с.