

УДК 338.488.2:640.43:355.4

Ірина Магалецька

канд. техн. наук, доцент

керівник Навчального центру «Рейкарц»

ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ НА ПРИКЛАДІ МЕРЕЖІ «РЕЙКАРЦ ХОТЕЛ ГРУП»

Сфера гостинності – один із тих бізнес напрямів, що найбільш чутливо реагує на кризові ситуації в економіці та геополітиці. Серед чинників, які вплинули на зниження завантаженості в підприємствах готельного господарства в Україні, – зупинка туризму іноземних громадян, скорочення внутрішнього туризму, окупація південних регіонів із популярними літніми курортами, зниження купівельної спроможності населення.

Міжнародна мережа готелів «Reikartz Hotel Group» не припиняла свою роботу від початку воєнного стану. В Україні готелі мережі наявні практично в усіх обласних центрах України. На сьогодні функціонують всі готелі мережі, окрім об'єктів в Одесі, Миколаєві, Херсоні та Маріуполі. Останні два розміщені на неконтрольованій владою території, і керівництво мережі не має ніякого зв'язку з ними.

У перші дні війни заклади готельного господарства від Житомира і далі на захід країни стали, такими собі, перевальними пунктами для всіх українців, що переміщалися з гарячих точок на сході чи збиралися виїжджати за кордон. Тож у перші тижні березня спостерігався овербукінг у багатьох готелях. Гостей селили по 5–6 осіб у номери, розраховані на 2–3. Конференц-зали, спортивні зали обладнали тимчасовими спальними місцями, щоб розмістити якомога більше гостей.

Окремим питанням стало обладнання укриттів. Пристосовували підвальні приміщення, які укріплювали підручними матеріалами, забезпечували наявність води та повітря. Також переобладнали

внутрішні пожежні сигнальні системи для сповіщення про повітряні тривоги.

Готелі «Рейкарц» у Сумах, Чернігові, Запоріжжі, Миколаєві в перші місяці стали прихистками для військових, медиків та волонтерів. Готелі щоденно готували та годували пости ТРО та ЗСУ поблизу міст.

Але варто зазначити, що мережевий принцип роботи допомагає оптимізувати антикризову політику. Порівнянню з немережевими готельними об'єктами, у мережі є поняття середньої завантаженості на майже 40 готелів.

Зокрема, готелі у Львові, Хмельницькому, Почаєві, Закарпатті мали підвищений попит упродовж усіх весняних та літніх місяців. Це зумовлено 2 чинниками. По перше, великі компанії бронювали номери у великій кількості та на тривалий період для своїх співробітників, яких евакуювали з небезпечних регіонів. По друге, складний психоемоційний стан населення мотивував людей знаходити можливості для літніх відпусток та відпочинків. І захід України лишився чи не єдиним відносно безпечним та доступним варіантом.

Також компанія запустила на 2-й літній сезон роботу об'єкта в місті Чорноморськ. Минулого року тут запустили чотири зірковий курортний готель на березі Чорного моря. Влітку прийняли рішення про продовження роботи готелю у 2022 р. для гостей. Ураховуючи, що все морське узбережжя було недоступним для купання через замінування, наявність басейнів у готелях стала конкурентною перевагою та альтернативою для відпочинку. Готель відпрацював сезон із добрими показниками.

Щодо підприємств, розміщених у східних регіонах, станом на 12–18 вересня завантаженість готелю в місті Дніпро становила 90%, готелю в місті Запоріжжі 80%. Окрім звичних гостей, велика кількість номерів зайнята представниками іноземних ЗМІ, міжнародних організацій тощо. Наближеність до зони бойових дій не означає зупинку готельного бізнесу. Змінюється контингент гостей, але робота продовжується.

Так, на сьогодні продовжує активну роботу готель у Чернігові, Сумах та Харкові. Команда навчилася працювати з труднощами з постачанням продуктів, адже не всі компанії-постачальники працюють у звичному режимі, а деякі продукти стали недоступними через складну логістику імпорту. Навчилася працювати у умовах

постійних тривог, комендантських годин та інших нововведень для підприємців.

Також компанія не забуває про соціальний складник бізнесу. Так, щомісяця «Рейкарц» закуповує амуніцію, одяг, харчування, медикаменти і передає в конкретні підрозділи ЗСУ та шпиталі.

Готельні послуги залишаються потрібними і затребуваними, а бізнес в Україні має продовжувати функціонувати задля обороту грошових потоків, підтримки економіки, забезпечення робочими місцями і засобами для існування населення країни.

А справжній професіоналізм та гостинність перевіряються саме під час таких форс-мажорних обставин.

Ключові слова: готельний бізнес, воєнний стан, мережа «Рейкарц Хотел Груп».