

УДК 338.48(438)

Prof. dr hab.inż. Mikołaj Jalinik

wydział budownictwa i nauk o środowisku

Istytut nauk leśnych,

Politechnika Białostocka, Polska

Dr Nazar Kudła

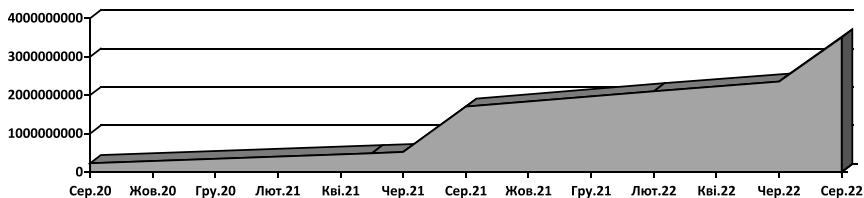
wykładowca zakładu Turystyki i Rekreacji,

Akademia Zamojska, Polska

POLSKI BON TURYSTYCZNY JAKO NARZĘDZIE AKTYWIZACJI TWORZENIA OFERTY DLA RODZIN Z DZIEĆMI

Polski Bon Turystyczny jest świadczeniem, które jest przyznawane dla dzieci urodzonych do końca roku 2021 i ma na celu pomoc socjalną i wsparcie branży turystycznej (organizatorów turystyki, gestorów bazy noclegowej, organizacje pożytku publicznego) w związku z pandemią COVID-19, jest rządową formą wsparcia dla polskich rodzin i przedsiębiorców z branży turystycznej. Uregulowania dotyczące bonu są zawarte w ustawie z dnia 15 lipca 2020 r. o Polskim Bonie Turystycznym. Polski Bon Turystyczny to dokument elektroniczny potwierdzający uprawnienie do świadczenia na rzecz małoletniego w wysokości 500 zł lub 1000 zł w przypadku osób małoletnich z niepełnosprawnością. Bon może być wykorzystany na dokonanie zapłaty za imprezę turystyczną lub usługę hotelarską. [1]

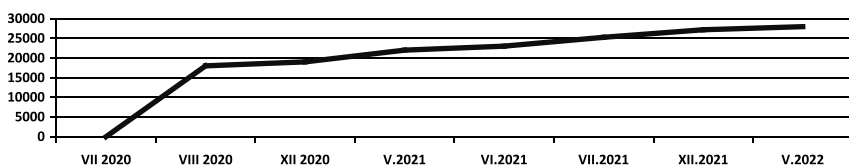
Tegoroczne informacje od organizatorów turystyki świadczą, że odpoczynek rodzin z dziećmi upłynie pod znakiem Polskiego Bonu Turystycznego. Z puli 4,4 mln. bonów aktywowanych zostało już 3,5 mln., czyli blisko 80% (rys.1). Do płatności wykorzystano 82% aktywnych bonów. Dotychczasowym efektem programu jest zarówno wsparcie budżetów wakacyjnych milionów polskich rodzin, jak i ponad 2,3 miliarda złotych, które wpłynęły do polskiej branży turystycznej oraz podmiotów oferujących transport, usługi przewodnickie, organizatorów wypoczynku dzieci i młodzieży, a także gastronomii i rozrywki. Bon można wykorzystać jeszcze do 30 września 2022 roku.



Rys. 1. Kwota płatności zrealizowanych z wykorzystaniem bonów turystycznych

Wśród liderów z wykorzystania bonu turystycznego województwa najbardziej atrakcyjne turystycznie: Małopolskie, Pomorskie oraz Zachodniopomorskie. Popularnością będą się cieszyć zwłaszcza te regiony i obiekty noclegowe, które przygotowują ciekawą ofertę pobytową dla najmłodszych. Pokoje rodzinne, udogodnienia dla osób z małymi dziećmi, plac zabaw, bliskość plaży czy parków rozrywki to największe atuty dla miejsc, akceptujących bon 500+.

Program Polski Bon Turystyczny pomaga właścicielom obiektów noclegowych i turystycznych, prowadzącym legalną działalność gospodarczą. Dzięki programowi i związanym z nim działaniom weryfikacyjnym wielu przedsiębiorców świadczących usługi noclegowe, wpisało się do ewidencji 27958 (rys.2). Wcześniej mimo wysiłku i starań samorządowców było to trudne do wyegzekwowania. Od początku uruchomienia programu w gminach turystycznych liczba oficjalnie zarejestrowanych podmiotów wzrosła o ok. 30%.



Rys. 2. Dynamika uczestnictwa przedsiębiorców w programie Bon Turystyczny

Wraz z pobudzeniem popytu na usługi turystyczne wzrosła konsumpcja w powiązanych z turystyką sektorach gospodarki. W ramach ofert pakietowych i współpracy z organizatorami turystycznymi, z programu Polski Bon Turystyczny korzystają usługodawcy oferujący m.in. transport, usługi przewodnickie, piloci wycieczek, organizatorzy wypoczynku i rekreacji dzieci i młodzieży, etc. Popyt w turystyce wpływa także na wzrost konsumpcji w takich branżach, jak gastronomia i rozrywka.

Program Polski Bon Turystyczny przyczynił się do niwelowania społecznych skutków pandemii – dzięki dodatkowym środkom na wypoczynek turystyka stała się łatwiej dostępna dla osób o różnym statusie, stanie zdrowia i miejscu zamieszkania, w tym z wcześniej wykluczonych grup m.in. pochodzących z obszarów wiejskich. Ponad połowa przedsiębiorców badanych przez POT wskazała, że co najmniej 26% gości w ich obiektach po raz pierwszy skorzystało z wypoczynku dzięki Polskiemu Bonowi Turystycznemu. Program stanowi także odpowiedź na potrzeby związane z większym dofinansowaniem wypoczynku dzieci z niepełnosprawnościami oraz zachęceniem organizatorów turystyki do tworzenia ofert, adaptacji obiektów oraz atrakcji zgodnie z wymaganiami tej grupy beneficjentów.

Bon turystyczny występuje w formie dokumentu elektronicznego, wygenerowanego w systemie teleinformatycznym indywidualnie dla każdego beneficjenta. Aby go pobrać, należy zarejestrować się na Platformie Usług Elektronicznych ZUS (PUE ZUS). Bon, w formie unikalnego 16-cyfrowego numeru otrzymywany jest za pomocą wiadomości tekstowej na wskazany wcześniej numer telefonu lub adres poczty elektronicznej. Numer ten wystarczy okazać podczas rezerwacji pobytu, przy zakwaterowaniu w wybranym obiekcie lub przy płatności za pakiet co najmniej dwóch usług wchodzących w skład jednodniowej wycieczki (bez konieczności noclegu).

Program Polski Bon Turystyczny jest nie tylko narzędziem wsparcia finansowego. Od początku funkcjonowania służy także kreowaniu popytu i odbudowie ruchu turystycznego, zachęceniu podmiotów turystycznych do tworzenia ofert dostosowanych do potrzeb bezpiecznego wypoczynku, a także adaptacji obiektów i atrakcji zgodnie z wymaganiami osób ze szczególnymi potrzebami. Poprawie jakości krajowej oferty turystycznej służy m.in. uruchomiony przez Polską Organizację Turystyczną projekt Certyfikacji Podmiotów Turystycznych [2]. Projekt realizowany od kwietnia do końca listopada 2021 roku miał za zadanie wyróżnienie podmiotów turystycznych, które w ramach programu świadczą usługi turystyczne na najwyższym poziomie, oferują rozwiązania skierowane do rodzin z dziećmi i osób z niepełnosprawnościami, a jednocześnie spełniają wymogi bezpiecznego wypoczynku.

Słowa kluczowe: bon turystyczny, branża turystyczna, Polska Organizacja Turystyczna

Piśmiennictwo

1. Borek D. Agroturystyka jako miejsce realizacji polskiego bonu turystycznego – aspekty prawne / Borek D., Wyrwicz E. // Zagadnienie doradztwa rolniczego.– 2021.– N2/104.– S.70–81.
2. Wiadomosci z edycja projektu.– URL: <https://www.pot.gov.pl/pl/nowosci/wiadomosci-z-pot/i-edycja-projektu-certyfikacji-podmiotow-turystycznych-poznaj-najlepsze-praktyki-w-branzy>.