

УДК 338.48-53.79(477.83)

Павло Кучер

*канд. геогр. наук, старший
викладач кафедри туризму*

Лідія Тимошенко

старший викладач кафедри спортивного туризму

Василина Жеребецька

*бакалавр із туризму, випускник
кафедри туризму (2022),
Львівський державний університет
фізичної культури
імені Івана Боберського*

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Вступ. Туризм є однією із провідних галузей світового господарства, що динамічно розвивається як в Україні, так і за її межами. Завдяки сприятливим природним умовам, культурно-історичній спадщині й наявній туристичній інфраструктурі, Львівська область є однією із найбільш перспективних областей України для розвитку туризму. Наявний туристичний потенціал є основою створення якісного туристичного продукту для рекреації та відпочинку та вимагає детального вивчення.

Мета – розробити рекомендації для розвитку рекреаційно-туристичного потенціалу Львівської області.

Результати. На думку науковців, «туристично-рекреаційний потенціал території» визначається ресурсами, які вже використовують, а також тими, які наразі відсутні через низку об'єктивних соціально-економічних чинників, але можуть бути використані за певних умов [1]. Рекреаційно-туристичний потенціал тісно пов'язаний із використанням туристично-рекреаційних ресурсів, як об'єктів природи, історії, культури, поточних подій, явищ, що можуть бути використані у створенні та реалізації туристичного продукту [2].

Львівська область відома привабливими рекреаційно-туристичними ресурсами, що становлять значний туристичний інтерес для мандрівників. Для аналізу рекреаційно-туристичного потенціалу здійснено SWOT-аналіз на основі наукових, фондових та статистичних матеріалів, який дав можливість визначити сильні і слабкі сторони, а також можливості і загрози туристичного потенціалу Львівської області. Зокрема, *сильними сторонами* вважаємо: 1) бальнеологічні та рекреаційні ресурси (мінеральні води, природні та ландшафтні парки, художні інсталяції тощо); 2) географічне розташування регіону; 3) контакти з українською діаспорою; 4) наявність музеїв та театрів; 5) наявність санаторно-курортних закладів. *Слабкі сторони*: 1) недостатнє фінансування закладів та організацій культури, освіти, мистецтва; 2) проблеми із сміттєзвалищами та інші екологічні проблеми в регіоні курортних міст; 3) екологічна інфраструктура все ще недостатньо розвинена; 4) у Львівській області немає курортних міст, які входять до світової туристичної мережі; 5) багато туристичних об'єктів у незадовільному стані; 9) міські та районні ради мають високий рівень бюрократії; 10) індустрія туризму в курортних містах не має чіткої філософії розвитку. Серед *загроз*: 1) політична ситуація у країні (Російська збройна агресія проти України); 2) конструкції архітектурно-містобудівних пам'яток у дачних містечках скорочуються; 3) зменшення інвестицій в екологічну сферу та охорону навколишнього природного середовища; 4) через активну роботу міжнародних транспортних шляхів погіршується екологічний стан; 5) недостатній рівень модернізації туристичної інфраструктури у Львівській області; 6) на світовому рівні курортні міста області недостатньо розрекламовані. Щодо *можливостей*: 1) наявність транскордонного співробітництва у сфері туризму завдяки близькості до прикордонних районів Польщі, Словаччини, Угорщини та Румунії; 2) значна кількість об'єктів обслуговування; 3) близькість до Карпатського регіону як рекреаційної зони; 4) підвищення міжнародного іміджу України та Львівської області; 5) збереження природного біорізноманіття; 6) поліпшення екологічного стану регіону; 7) оптимізація туристично-рекреаційної інфраструктури.

Вважаємо, що для ефективного розвитку туристично-рекреаційного потенціалу Львівської області необхідно: 1) розробити програму та забезпечити фінансування створення єдиної мережі

туристично-інформаційних центрів на території області, уздовж автомобільних доріг, автовокзалів, вокзалів, пунктів пропуску кордону, центральних площ на територіях туристичних об'єктів; 2) забезпечити участь у всеукраїнських, обласних та міжнародних виставках, ярмарках та салонах представників обласних / міських управлінь та відділів туризму для туристичної реклами Львівщини; 3) активно просувати новий туристичний бренд Львівської області, розвивати бренд «7 чудес Львівщини» в інформаційному просторі України та зарубіжних країн для просування окремих туристичних продуктів та реклами туристичних об'єктів; 4) регулярно оновлювати інформацію на туристичних порталах Львівської облдержадміністрації, складати, публікувати та поширювати календар туристичних подій [3]. Запропоновані рекомендації щодо рекреаційно-туристичного потенціалу сприятимуть розвитку туризму у Львівській області.

Ключові слова: Львівська область, туризм, рекреаційно-туристичний потенціал.

Список використаних джерел

1. Дутчак С. В. Управління регіональним розвитком туризму : навч. посіб. / Дутчак С. В. // Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2015.– 128 с.
2. Любіцева О. О. Туристичні ресурси України : навч. посіб. / Любіцева О. О., Панкова Є. В., Стафійчук В. І.– Київ : Альтерпрес, 2007.– 369 с.
3. Павліш Л. В. Львівщина як перспективний регіон України для розвитку туризму та рекреації [Електронний ресурс] / Л. В. Павліш.– 2013.– URL: https://tourlib.net/statti_ukr/pavlish.htm.