

**УДК 338.48(477.83)**

**Соломія Мороз**

*викладач кафедри туризму,  
Львівський державний університет  
фізичної культури імені Івана Боберського*

## **КЛАСТЕРИЗАЦІЯ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ КУРОРТУ СХІДНИЦЯ**

**Вступ.** Ефективним методом модернізації, завдяки якому можна вирішити багато актуальних проблем, що виникають у діяльності санаторно-курортного господарства, а також що дає змогу підвищити конкурентоспроможність, є впровадження кластерного підходу у функціонуванні туристичної сфери на регіональному і локальному рівнях. Кластерний підхід є ключовим у стратегічному регіональному розвитку туризму, а його переваги полягають у якнайширшому залученні до формування конкурентоспроможності дестинацій усіх підсистем та компонентів регіональних туристичних систем, зокрема і санаторно-курортного господарства.

**Мета дослідження** – обґрунтувати кластеризацію як перспективний напрям розвитку курорту Східниця.

**Результати.** Одним із ефективних способів просторової організації рекреаційних територій, на нашу думку, є формування туристичного кластера, мета якого – створення єдиної системи санаторно-курортних послуг курорту. Головною ознакою кластера є географічна близькість його елементів. Отож туристичний кластер на базі Східниці передбачає взаємодію підприємств санаторно-курортного комплексу, які розміщені на території курорту і займаються розроблення, реалізацією, просуванням та наданням санаторно-курортних послуг або ж зацікавлені в підвищенні конкурентоспроможності курорту. Таким чином, створення кластера передбачає формування передумов для розвитку регіону на основі туристичного бізнесу, а також збільшення можливостей для підприємств, що входять до кластера [1].

Головна мета кластера полягає у підвищенні конкурентоспроможності, зростанні привабливості території та розвитку інфраструктури

курорту за рахунок спільної діяльності, розширенні асортименту послуг та поліпшенні їх якості, а також залученні інновацій.

Варто зауважити, що сьогодні курорт Східниця володіє природно-рекреаційними ресурсами, які відповідають вимогам створення не лише всеукраїнського, але в перспективі і міжнародного санаторно-курортного комплексу. На нашу думку, у структурі туристичного кластеру ключовим елементом є оздоровчі заклади, які безпосередньо створюють та надають санаторно-курортні послуги, а також взаємодіють з іншими його допоміжними елементами. На рис. 1 представлено схему функціональних взаємозв'язків між елементами перспективного туристичного кластера курорту Східниця.



**Рис. 1.** Основні взаємозв'язки між елементами перспективного туристичного кластера Східниці

Таким чином, створення туристичного кластера як єдиної системи санаторно-курортного комплексу Східниці, співпраця та взаємозв'язок усіх елементів повинні сприяти успішному функціонуванню курорту, а саме:

- збільшенню конкурентоздатності курорту;
- формуванню іміджу Східниці;
- упровадженню інноваційних процесів;
- модернізації та реконструкції вже наявних санаторно-курортних закладів та будівництву нових;
- залученню інвестицій;
- поліпшенню якості санаторно-курортних послуг;
- збільшенню доходів населення;
- створенню нових робочих місць;
- розвитку окремих додаткових елементів кластера (транспортної інфраструктури, індустрії розваг, реконструкції джерел мінеральних вод) [1].

Вважаємо, що туристичний кластер – це так званий новий етап розвитку курорту, який надасть можливість раціонально використовувати природні ресурси, створити оновлений та унікальний бренд та вийти на новий міжнародний ринок.

*Ключові слова:* туристичний кластер, кластеризація, курорт, конкурентоспроможність, санаторно-курортний комплекс.

### **Список використаних джерел**

1. Модернізація санаторно-курортного господарства як чинник маркетингової політики регіонального розвитку туризму / Голод А. П., Голочук Ю. О., Мороз С. Р., Дудаш О. І. // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: Економічні науки.– 2022.– № 9.