

УДК 338.488.2:640.4

О. Вітер

*канд. пед. наук, доц.,
доцент кафедри економіки, туризму та готельної
справи*

О. Килин

*канд. екон. наук, доц.,
доцент кафедри менеджменту, товарознавства
та експертизи товарів*

Н. Свелеба

*канд. екон. наук, доц.,
доцент кафедри менеджменту, товарознавства та
експертизи товарів,
Львівський інститут економіки і туризму*

ВПЛИВ ВЕЛНЕС-ІНДУСТРІЇ НА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Готельний бізнес є динамічною складовою частиною туристичного ринку. Сьогодні до проблем у туристичній індустрії долучилася світова пандемія COVID-19, яка справляє значний вплив на регіони світу. За даними ВТО, втрати туристичного бізнесу за період пандемії можуть досягти близько 1 трлн дол. Криза торкнулася майже 120 млн людей, які працюють на туристичному ринку в усьому світі [1]. Щоб зберегти бізнес, туристичні та підприємства готельного бізнесу вимушені реорганізувати свою роботу, пропонувати додаткові послуги.

Мета – дослідити вплив велнес-індустрії на ефективність функціонування готельного бізнесу.

Щоб підвищити ефективність функціонування готельного бізнесу через залучення додаткової кількості туристів та збільшення прибутковості бізнесу широко застосовують і запроваджують додаткові послуги, що створюють умови не тільки для підвищення комфортності перебування постояльців, а й поліпшення їх здоров'я. Тому в цій сфері постійно вдосконалюють технології і обладнання, виникають індустрії, одна з яких – велнес. Велнес – це своєрідна система

оздоровлення, яка впливає на досягнення емоційної і фізичної рівноваги за умов сучасного урбанізованого життя. Складовими частинами цієї системи є помірне і комфортне фізичне навантаження, здорове харчування, комплексний догляд за шкірою, добрий відпочинок, оптимізм і позитивне мислення. Отже, готельний бізнес є невід'ємним компонентом просування і розвитку велнес-індустрії.

Готелі щоразу більше розширюють комплекс додаткових послуг, які вони надають для клієнтів. Зокрема, йдеться про симбіоз готельного бізнесу та індустрії краси і здоров'я, результатом якого є велнес-готелі та готелі з велнес-центрами.

Європейський готельний ринок є провідним за багатьма ключовими показниками: обсягом номерного фонду, динамікою попиту на готельні послуги, прибутковістю готельного номера, заповнюваністю готелів, оцінюванням якості послуг [2]. Важливу роль у цьому регіоні відіграє велнес-індустрія. У Європі гості висококласних велнес-готелів мають змогу обирати між сучасними та найдавнішими методиками оздоровлення, класичними і нетрадиційними методами медицини, їм пропонують індивідуальну програму фізичних тренувань і, звичайно ж, повний комплекс послуг догляду за тілом. Відвідувачів цих готельних підприємств залучають до занять йогою, пиття трав'яних чаїв, гартування і активного відпочинку на природі. Постояльці таких готельних комплексів можуть відвідувати індивідуальні консультації спортивного тренера, лікаря-фізіотерапевта, косметолога, фахівців у галузі велнес-послуг [3, с. 18].

Досвід інших країн, зокрема Італії, Франції, Ісландії та Угорщини, які значною мірою прагнуть до формування для туристів програмних пакетів у дусі філософії велнес, для України є дуже корисним, оскільки українська велнес-індустрія перебуває на стадії зародження і початкового розвитку, Велнес-індустрія піднімає на новий рівень розвиток готельного бізнесу, підвищує ефективність його функціонування.

Ключові слова: велнес-готелі, велнес-індустрія, філософія велнес.

Список використаних джерел

1. World Travel & Tourism Council (WTTC) [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.wttc.org/research/economic-impact-research/country-reports> (date of application: 29.09.2020).

2. Туризм у Європі. Європейська комісія. Eurostat [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://err.eurostat.ec.europa.eu> (дата звернення: 29.06.2019).
3. Розвиток туристичного та готельного бізнесу в умовах глобалізації / Вітер О. М., Килин О. В., Стручок Н. М. // Причорноморські економічні студії. – 2020. – № 49. – С. 16–22.