

УДК 338.48

У. Гузар

*канд. екон. наук, доц.,
доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу,*

Ю. Музика

*студентка спеціальності
«Готельно-ресторанна справа»,
Львівський державний університет фізичної
культури імені Івана Боберського*

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Готельно-ресторанна сфера як одна з високорентабельних галузей світової економіки у XXI ст. стає провідним напрямом економічного і соціального розвитку України. Міжнародний досвід свідчить, що необхідною передумовою активного та успішного просування цієї галузі на ринок держави є сучасна туристична інфраструктура.

Актуальність теми дослідження зумовлена тим, що сучасний розвиток готельно-ресторанного бізнесу базується на побудові такої системи обслуговування, яка необхідна для надання якісних послуг своїм клієнтам.

У всьому світі готельно-ресторанний бізнес є одним з найбільш привабливих для інвесторів, а його рентабельність у розвинутих країнах не буває нижчою за 40 %, досягаючи в «туристичних» зонах відмітки 100 %. Щодо України, то, на думку спеціалістів, наявність не дуже вимогливих до рівня сервісу платоспроможних клієнтів давала змогу досягати рентабельності 50 % [1].

Сьогодні можна виокремити такі проблеми розвитку готельно-ресторанного бізнесу [2]:

- недостатньо висока якість послуг та рівень обслуговування клієнтів у багатьох готельно-ресторанних установах;
- диференційована система податків для різних суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу, що створює нерівні конкурентні умови на ринку готельно-ресторанних послуг;

- низький рівень інвестиційної активності в галузі, що зумовлено несприятливим бізнес-кліматом в Україні та недостатньо високою рентабельністю капіталу в готельно-ресторанному бізнесі;
- неповне використання туристичного потенціалу України, яка має великі природні та ресурсні можливості для розвитку туристичного і готельно-ресторанного бізнесу;
- недостатнє оновлення основних фондів. Багато готельних та ресторанных установ в Україні побудовані ще у 70–80-х роках, їх майже не оновлювали, вони мають великі проблеми не тільки з комфортом для клієнтів, а є навіть небезпечними (аварійними).

Готельно-ресторанний бізнес в Україні є перспективний. У країні відбувається підвищення ділової активності, що переважно неминуче зумовлює збільшення обсягів «ділового туризму».

Розвиток готельно-ресторанного господарства в Україні сьогодні безпосередньо залежить не лише від політичної ситуації, а й від вектора розвитку та поширення пандемії.

Отже, Україна має великий потенціал для успішного ведення готельно-ресторанного бізнесу, але не використовує його. Прикладом цього є недостатнє використання чинника природних умов України та географічного положення (Україна розташована на перехресті багатьох міжнародних шляхів).

Для ефективного розвитку готельно-ресторанного господарства передусім потрібно створити в Україні сприятливий бізнес-клімат, який дасть змогу не тільки максимально швидко, а й якісно розвивати готельний та ресторанный бізнес.

Нестабільність політичної ситуації, загострення конфлікту на сході країни, великий рівень корупції, велике податкове навантаження, висока ціна на землю та великі тарифи на комунальні послуги, пандемія – чинники, які не дають ефективно використовувати потенціали готельно-ресторанного бізнесу в Україні.

Багато відгуків іноземних туристів свідчать про те, що Україна має всі перспективи та шляхи для того, щоб стати одним із найбільших туристичних центрів Європи, бо має живописну природу і комфортні курорти. Але через анексію Автономної республіки Крим, нестабільну політичну ситуацію Україна, за статистикою, втратила великий потік туристів.

Ключові слова: готельно-ресторанний бізнес, потенціал, перспективи, розвиток, інновації.

Список використаних джерел

1. Алексеев Д. Ресторан по интересах / Д. Алексеев // "Ресторанные ведомости". – 2006. – № 101. – С. 12–14.
2. Осоліхін Я. В. Деякі проблеми розвитку готельного бізнесу в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.confcontact.com/2017-ekonomika-i-menedzhment/10_osolihin.htm (дата звернення: 27.10.2020).