

УДК 338.48:378

В. Зайцева

канд. пед. наук, проф.,

А. Шишлакова

магістр,

Національний університет «Запорізька політехніка»

ІННОВАЦІЇ РОЗВАЖАЛЬНОЇ СКЛАДОВОЇ ЧАСТИНИ У РЕСТОРАННОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Ресторанна справа є однією з провідних та динамічних галузей світової економіки. Незважаючи на те, що розвиток ресторанного бізнесу в Україні відбувається швидкими темпами, на сьогодні багато ресторанів функціонують украй нестабільно. Більшість організацій усвідомлюють важливість просування своїх закладів, оскільки це дає їм змогу поліпшити відвідування закладу досягти високих показників. Застосування нових розважальних технологій у ресторанному бізнесі можна пояснити швидким розвитком ринку, ринкових відносин, жорсткою конкуренцією, зміною попиту, пропозиції та забаганок споживачів ресторанних послуг. Діяльність ресторанних підприємств спрямована на збільшення кількості гостей із подальшим перетворенням їх на постійних відвідувачів, що, відповідно, неможливо без модернізації технологій в обслуговуванні споживачів та потребує заощадження часу та енергії.

У постійному пошуку конкурентної диференціації ресторатори звертаються до відкритого дизайну кухні як до унікальної пропозиції продажу. Хоча багато різних елементів можуть зробити свій внесок у обіди у сценаріях гостинності, концепція «відкритої кухні» забезпечить не тільки розваги у формі показу кухарів на роботі, але також прозорість, тобто можливість гостей побачити, як готують їхню страву. Думки стосовно відкритого ресторану є різними. На сьогодні сучасні дослідження значною мірою ігнорують цю сферу, яка потенційно може мати вплив на споживання та меценатство ресторанів та готелів. У цей час у місті Запоріжжі є два заклади з відчиненою кухнею: «Вілла Оліва», «Job's safe». Тому цю ідею можна вважати конкурентоспроможною.

Ключові слова: інновації, ресторанный бізнес, унікальна пропозиція.

Список використаних джерел

1. O'Neill M. Small hospitality enterprises and Local produce: a case study / Martin O'Neil, Abel Duarte Alonso// Journal of Retail & Leisure Property. –2010. – Vol. 9(3). – P. 4.
2. Специфіка ресторанного бізнеса [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://studref.com/606224/management/spetsifika_restorannogo_biznesa