

УДК 640. 41

Т. Кононенко

*канд. техн. наук, доц.,
професор кафедри готельного,
ресторанного бізнесу та туризму*

Н. Полстяна

*канд. техн. наук, доц.,
професор кафедри готельного,
ресторанного бізнесу та туризму,
Харківський державний університет
харчування та торгівлі*

АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

На сучасному етапі економіка України характеризується відносною нестабільністю, що створює перешкоди на шляху до динамічного та успішного розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Унаслідок цього кризові тенденції розвитку, що доповнюють недоліки вітчизняного законодавства, мінливість зовнішнього середовища тощо, відобразились в усіх сферах економічного життя, зокрема у готельному і ресторанному бізнесі. Україна є однією з найперспективніших територій східної Європи щодо розвитку туризму, привабливість якої зумовлює поєднання географічного положення і цікавих природних умов із надзвичайно багатим історико-культурним потенціалом.

Готельний та ресторанний бізнес посідає провідне місце в індустрії гостинності, проте його роль і значення може бути всебічно розкрито тільки кризь призму його зв'язків і відносин із функціонально взаємопов'язаними сферами, насамперед туризмом.

Метою роботи є дослідження основних тенденцій та проблем розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу України.

Питаннями розвитку готельного бізнесу займалися такі вчені: С. І. Байлик розробив прийоми розміщення готелів у планувальному

рішенні міст [1]; Х. Й. Роглев вивчав основи менеджменту в готельному бізнесі [2]; П. Р. Пуцентейло розглядав питання економіки і організації туристично-готельного підприємництва [3]; Т. Г. Сокол, О. М. Головка займалися питаннями організації та обслуговування споживачів, надання основних та додаткових послуг в готелях [4,5]; М. П. Мальська розглядала питання організації готельного обслуговування [6].

Основні тенденції розвитку готельно-ресторанного ринку України такі: поширення сфери інтересів готельного бізнесу на інші продукти і послуги, раніше надані підприємствами інших галузей (організація харчування, дозвілля, розваг, виставкової діяльності та ін.); зростаюча демократизація готельно-ресторанного бізнесу, яка значно сприяє підвищенню доступності готельних послуг для масового споживача; посилення спеціалізації готельного бізнесу, яка дає змогу чіткіше орієнтуватися на певні сегменти споживачів із урахуванням різних ознак; розвиток нових видів туризму (екологічного, гастрономічного, паломницького, релігійного, екстремального, деяких тематичних напрямів); широке впровадження нових засобів комунікації та інформаційних технологій, що дає змогу проводити глибоку й системну економічну діагностику; упровадження нових технологій, широке використання інтернету для просування готельних продуктів і послуг, а також поширення сучасних комп'ютерних систем бронювання й резервування [7].

Отже, до основних проблем розвитку вітчизняного готельного та ресторанного господарства, які потребують усунення, належать: недостатня кількість готелів унаслідок значних бар'єрів входження на ринок готельних послуг України; невідповідність цін рівню якості готельних послуг. Вартість проживання в українських готелях у 2–3 рази перевищує вартість проживання в готелях аналогічного рівня країн Європи; низький рівень конкуренції на готельному ринку внаслідок відсутності корпоративних стандартів управління якістю готельних послуг; недостатня кількість та неналежний рівень підготовки фахівців для готельно-ресторанного господарства; проблема завантаженості та утримання готелів та інших закладів розміщення.

Ключові слова: готельний бізнес, ресторанний бізнес, тенденції розвитку.

Список використаних джерел

1. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство : учебник / С. И. Байлик. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев : Дакор, 2009. – 368 с.
2. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту : навч. посіб. / Х. Й. Роглев. – Київ : Кондор, 2009. – 408 с.
3. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства : навч. посіб. / П. Р. Пуцентейло. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
4. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підручник / Т. Г. Сокол. – Київ : Альтерпрес, 2009. – 447 с.
5. Головка О. М. Організація готельного господарства : навч. посіб. / О. М. Головка. – Київ : Кондор, 2012. – 338 с.
6. Мальська М. П. Організація готельного обслуговування: підручник / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк, Ю. С. Занько. – Київ : Знання, 2011. – 366 с.
7. Іванова Л. Стан і особливості розвитку світового ринку готельних послуг / Іванова Л., Вовчанська О. // Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування (м. Львів, 11–12 травня 2017 р.) : матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. – Львів : ЛДУФК, 2017. – С. 110–112.