

УДК 338.48

П. Подлепіна

*канд. екон. наук,
доцент кафедри туристичного бізнесу
та країнознавства,
Харківський національний університет
імені В. Н. Каразіна*

ВПЛИВ ПАНДЕМІЧНОЇ КРИЗИ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Готельне господарство, як і будь-яка інша економічна система відкритого типу, у часовому розвитку неминує стикається з впливом кризових явищ, які трансформують принципи організації всіх складових частин процесу виробництва, реалізації та споживання готельного продукту.

Зазначимо, що ринок готельних послуг характеризується високим рівнем глобалізації та транснаціоналізації, що робить його вразливим до негативних дій загальносвітової турбулентності. Така ситуація вимагає від суб'єктів ринку виявлення джерел ризику, визначення векторів ефективного розвитку та розроблення адекватної бізнес-стратегії [1].

Пандемічна криза, з якою зіткнувся глобальний світ, не мала економічної етимології, але її деструктивні наслідки відчуваються у всіх аспектах життя людей. З моменту спалаху COVID-19 наприкінці 2019 року галузі світового господарства переживають період швидкої рецесії та функціонують в умовах тотальної невизначеності, але найбільш нищівного впливу зазнає індустрія гостинності.

Як сектор, виробничо-споживчий процес якого заснований на мобільності людей та тісній взаємодії, індустрія гостинності є одним із головних реципієнтів украй негативних ефектів та навіть за умов недотримання заходів безпеки може бути каталізатором збільшення масштабів пандемії. Усі ці чинники ускладнюють адаптацію готельного бізнесу до нових умов господарювання та розроблення стратегій постковідного розвитку.

Показники діяльності готельної галузі, яка завжди характеризува-лася позитивною динамікою та високими показниками міжнародної інвестиційної привабливості, наразі повністю відповідають загальній ринковій ситуації та кон'юнктури: спостерігаємо спад завантаженості та відповідно доходів готельних операторів.

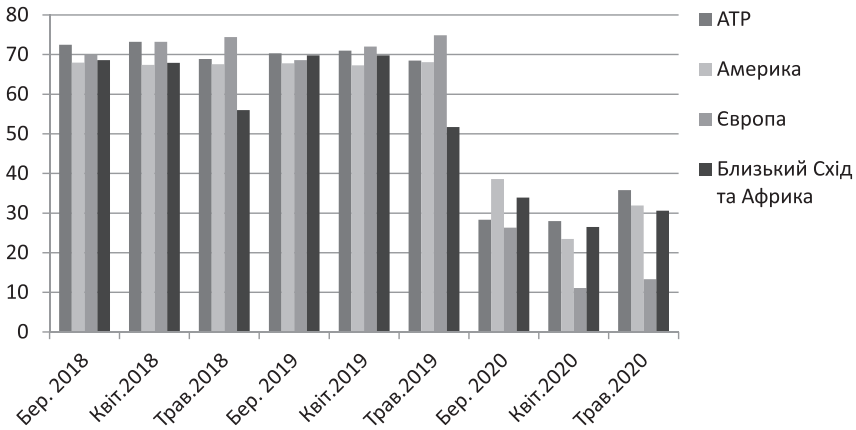


Рис. 1. Регіональна динаміка зміни середнього рівня завантаження готелів за визначений період [3]

Аналізуючи дані на рис. 1, можемо зробити висновок, що найбільший спад вказаного показника спостерігаємо в Європейському макрорегіоні. Він становив у травні 2020 року 13,3% порівняно з 74,4% за аналогічний період 2018 р. Таке регіональне зниження можна пояснити активним впровадженням анти- пандемічних заходів, а саме соціального дистанціювання, самоізоляції, обмеження подорожей та закриття кордонів.

Констатуємо, що пандемія COVID-19 створила нові економічні умови та трансформувала назавжди усталені ділові практики, спонукаючи суб'єкти господарювання до пошуків актуальних векторів формування сучасної конкурентоспроможності.

Оператори готельного ринку повинні усвідомлювати, що портрет постковідного споживача змінився, та зосереджувати зусилля на пошук шляхів та розроблення програм повернення клієнтів до свого ринкового сегменту, формуючи безпечне середовище та забезпечуючи умови максимального фізичного та психологічного комфорту клієнтів. Оскільки точка беззбитковості в індустрії гостинності

відносно висока через значні операційні витрати, виживання багатьох підприємств гостинності в значній мірі залежить саме від збільшення попиту на їхні послуги та продукцію [2].

Водночас відновлення готельного господарства залежить від спроможності контролювати пандемію та макроекономічної ефективності політики, яку проводять державні установи. Саме симбіоз дій приватного та державного сектору здатний зберегти готельну галузь та забезпечити її поступальний розвиток.

Ключові слова: готельне господарство, пандемія, рівень завантаженості.

Список використаних джерел

1. Подлепіна П. О. Тенденції розвитку готельного господарства України в умовах турбулентності / П. О. Подлепіна // Вісник ХНУ ім. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. – 2016. – Вип. V – С. 150–156.
2. Gursoy Effects of COVID-19 pandemic on hospitality industry: review of the current situations and a research agenda / Gursoy & Christina G. Chi // Journal of Hospitality Marketing & Management. – 2020. – Vol. 29, is 5. – P. 527–529.
3. Monthly hotel occupancy rates worldwide from 2018 to 2020, by region [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.statista.com/statistics/206825/hotel-occupancy-rate-by-region/>