

УДК 338.488.2:640.43(477)

Б. Полотай

*старший викладач кафедри
готельно-ресторанної справи та туризму*

Т. Манич

*студентка спеціальності 241
«Готельно-ресторанна справа»,
Львівський торговельно-економічний університет*

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Сьогодні готельні та ресторани господарства є невід’ємною частиною економічного розвитку України. Ці дві галузі останнім часом стрімко та динамічно розвиваються по всьому світу і в Україні. Зокрема, у нашій країні збільшилася кількість закладів готельно-ресторанного напрямку, поліпшилася якість послуг, які надають у цих закладах і поза їхніми межами, розширився асортимент послуг.

В Україні готелі нерівномірно розподілені по території держави. Там, де є визначні місця та історичні пам’ятки, отже, великий потік туристів, розташовують і будують готелі (див. рис. 1).

Згідно з даними на рис. 1, у нашій країні готельний бізнес швидко розвивається, але нерівномірно, найбільше – у Київській, Одеській і Херсонській областях.

Щороку на території України з’являється чимраз більше закладів рестораноного господарства насамперед через зростання потреби людей у харчуванні та проведенні дозвілля. Незважаючи на нестабільний економічний стан наших співвітчизників, заклади харчування мають великий попит як місця для дозвілля, засоби організації різноманітних заходів.

Гнучка політика ресторанних підприємств дає змогу задовольнити бажання усіх людей. Водночас на тлі конкуренції, яка виникає у ресторанному господарстві, щоразу частіше постає питання відходу від традиційних методів обслуговування, кухні, розважальних заходів та очікуваного контингенту споживачів. Тому підприємства

ресторанного господарства вимушені впроваджувати сучасні тенденції розвитку, методи та методики як на рівні управління закладом, так і на рівні обслуговування [3].

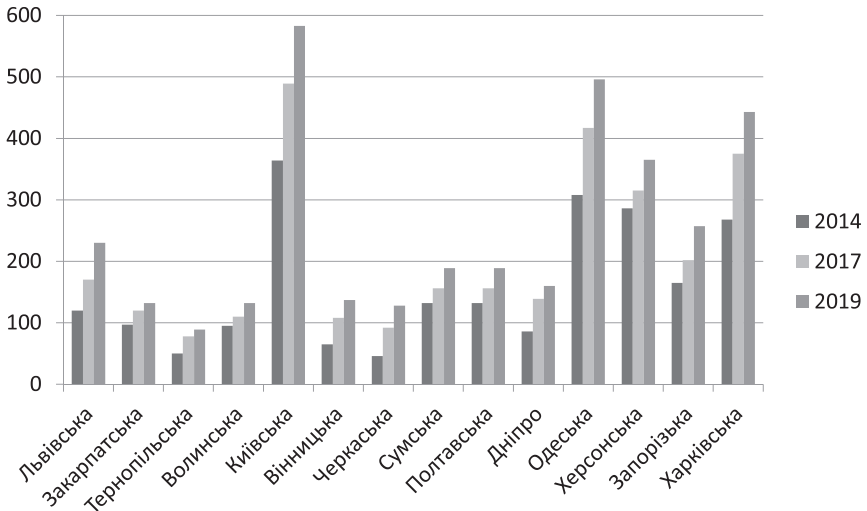


Рис. 1. Розподіл готелів по всій території України

Для того, щоб побороти конкурентів та триматися «на плаву», потрібно постійно розвиватися та впроваджувати нове. Для прикладу, вводити в меню авторські страви від шефів, використовувати нові види кулінарії (зокрема, молекулярну кухню), дотримуватися певних стилів дизайну (модерн, мінімалізм, ретро і т.д.). Останнім часом в Україні з'явилися так звані вільні або креативні простори, які називають себе «коворкінгами», «некафе» або «smart cafe». Вони можуть бути розташовані в центрі міста або в офісних центрах [2]. Основна їхня концепція – безкоштовно все, окрім часу. Ці заклади працюють за системою «все включено» (відвідувач платить не за їжу та напої, а за час) і становлять нерухомість нового формату, яка спеціально пристосована для фрілансерів, стартаперів, айті-підприємців та маркетологів. Найбільш відомими креативними просторами є такі: «Часопис», «ВесelniZza», «Циферблат», «BIBLIOTECH», «Freud House», «12», «Kyivworking», «Work-and-Roll». У цих закладах передбачено кухню, де відвідувач може знайти гарячі напої, сніки, фрукти та печиво, причому у необмеженій кількості. Також у таких приміщеннях можна

користуватися технікою, сейфом, робочими кабінетами, кімнатами для переговорів, бібліотекою та кімнатами для відпочинку.

Отже, готельно-ресторанний бізнес в Україні можна і потрібно розвивати, адже він ще не досягнув піку, як в інших країнах. Ці галузі можуть і повинні стати сферою реалізації ринкових механізмів, джерелом поповнення державного та місцевих бюджетів, засобами загальнодоступного і повноцінного відпочинку і оздоровлення, а також ознайомлення з історико-культурним надбанням держави.

Ключові слова: готельно-ресторанний бізнес, готелі, ресторани, індустрія гостинності.

Список використаних джерел

1. Домбик О. М. Економічна суть діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу [Електронний ресурс] / О. М. Домбик – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/dombyk.htm
2. Наумець Я. В. Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки / Наумець Я. В. // Матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф. (Умань, 30 листопада – 1 грудня 2017 р.). – Умань, 2017. – С. 348–350.
3. Прилепа Н. В. Сучасні тенденції розвитку ресторанного господарства України та Європи / Н. В. Прилепа // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. – 2017. – № 6(1). – С. 163–166.