

УДК 379.8:728

О. Владимир

*канд. екон. наук, доц.,
доцент кафедри управління інноваційною
діяльністю та сферою послуг,
Тернопільський національний технічний
університет імені Івана Пулюя*

ГЛЕМПІНГ: НОВЕ ДИЗАЙНЕРСЬКЕ РІШЕННЯ ТА ТУРИСТИЧНА ПРИВАБЛИВІСТЬ

У родинному колі, між друзями або колегами може виникати дискусійне питання, як і де провести відпустку, вихідні або корпоративну зустріч. Хтось надає перевагу активному відпочинку, а інший полюбляє розмірений відпочинок у готелі, з комфортом та усіма зручностями. Водночас дедалі частіше більшість прагне вибратись на відпочинок із метушливого міста у затишні куточки природи, насолодитися ароматами свіжого повітря, тишею та спокоєм, вловити чар вранішнього сонця та його яскраві барви по завершенні дня, проводити ніч на природі і прокидатися під звуки природи. Не всі задля цього готові ночувати у наметі, у спальному мішку, пектися на сонці та піддаватися укусам комах.

За наявності такого різноманіття вподобань досягти бажаного компромісу та задовольнити інтереси усіх виглядає неможливо. Однак, щоб забезпечити комфортні умови для відпочинку на природі, які б дали змогу проводити час як більш розмірено, так і не суперечили філософії активного відпочинку, з середини 2000 років починає розвиватися новий напрям у дизайні та туризмі – глемпінг.

Слово «глемпінг» походить з англійської мови – «glamour and camping», – його перекладають як гламурний відпочинок. На практиці це комфортабельні будиночки, шатра-намети, які дають змогу створити умови для відпочинку тим, хто бажає побути ближче до природи, але і з комфортом готельного рівня. Із дизайнерсько-проектної сторони глемпи – легка безфундаментна конструкція у формі сфери або шатра-намета, яка легко і швидко монтується,

а тому для її зведення та введення в експлуатацію не потрібно значних і тривалих капіталовкладень та часу. Водночас їх використання не передбачає значного втручання в довкілля, зміни ландшафту, будівництва великих інфраструктурних комунікацій, що є актуально і важливо за сучасних умов та екологічних змін. Під час конструювання глемпу використовують такі основні матеріали: дерево, метал, тканина ПВХ. Глемп добре захищає від спеки і негоди. Привабливість глемпів полягає у тому, що вони, з одного боку, дають змогу перебувати на свіжому повітрі (як під час відпочинку з наметами), а з іншого, глемпи як готельні номери обмєбльовані м'якими повноцінними ліжками, облаштовані кухнею та необхідною технікою, ванною кімнатою та туалетом, кондиціонером, лампами та усім іншим, що потрібно для доброго відпочинку.

Як уже було зазначено, глемпінг у сучасному розумінні почав розвиватися із середини 2000-х років у Великій Британії під час організації літніх фестивалів для вибагливих відвідувачів, згодом набув поширення у світі. В Англії та Франції глемпінг сьогодні переживає справжній бум, натомість до Німеччини ця мода дійшла тільки у 2011 році [1]. Найбільшими ринками глемпу сьогодні є ринок США, Великої Британії та Австрії, а загальний обсяг ринку становить 3 млрд дол. США. Понад 5 мільйонів людей полюбують відпочивати у глемпах [2].

Слід зазначити, що ідея проживання в шатрі із зручностями не є новою. Першими глемперами можна вважати жителів Азії, середньовічних королів та султанів Османської імперії, які під час воєнних походів розбивали великі шатра. Прототипами сучасного глемпу можна вважати і комфортні намети, які у XIX столітті були популярними серед любителів сафарі, які вирушали в експедиції Африкою та Південною Америкою. У їхніх наметах, окрім зручних ліжок, було розміщено великі бібліотеки і навіть чавунні ванни.

В Україні такий формат відпочинку тільки починає ставати популярними. Серед українських глемпінгів слід згадати такі: «Шатро Stodola» (с. Долинівка, Львівська обл.), глемпінг «Шатро» (с. Уляники, Київська обл.), глемпінг «Mandra» (Затока, Одеська обл.), глемпінг у готелі «ШишкіNN» (с. Слов'янка, Чернігівська обл.), еко-глемпінг «Sfera 365» (м. Біла Церква). Середня добова вартість проживання у глемпі становить 2–3 тис. грн.

За сучасних умов глемпінг є економічно привабливим та рентабельним бізнесом, адже для його відкриття достатньо 50 тис. грн, а його термін окупності становить приблизно три роки, тоді як для відкриття невеликого готелю потрібно 500 тис. грн з терміном окупності 7–10 років [2].

Розвиток глемпінгу в Україні має свої переваги та проблеми. Наприклад, на українському ринку купівля класичного глемпу становить 6,5 тис. дол. США, тоді як у Європі він коштуватиме щонайменше на 1000 євро дорожче. Проте в Україні іноді стикаються з проблемою нерозуміння та несприйняття цієї маловідомої ідеї туризму. Проблеми можуть бути і законодавчими, адже, згідно з законодавством, в Україні заборонено поселяти туристів у приміщеннях, які не мають відповідної сертифікації. Для цього необхідно отримати сертифікат якості від Центру стандартизації та метрології.

Тема глемпінгу є актуальною та перспективною саме на українському ринку, адже наша країна славиться наявністю численних визначних природних місць та різноманітним ландшафтного середовища. Відповідно це зумовлює необхідність проведення подальших досліджень розвитку глемпінгу та туризму, а також пошуку нових дизайнерських рішень у цій сфері.

Ключові слова: глемпінг, дизайн, туризм.

Список використаних джерел

1. Що таке глемпінг та де його шукати в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://veterdoit.com/shcho-take-hlempinh-ta-de-yoho-shukaty-v-ukraini/>
2. Самосват І. Намет з кондиціонером та Wi-Fi: що таке глемпінг та чи є він в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://shotam.info/namet-z-kondytsionerom-ta-wi-fi-shcho-take-hempinh-ta-chy-ie-vin-v-ukraini/>