

УДК 005.41:338.48 (477)

О. Давидова

*д-р екон. наук, проф.,
декан факультету менеджменту,
Харківський державний університет
харчування та торгівлі*

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Туризм – це потужна галузь економіки, у якій концентруються продукція та послуги майже усіх галузей економіки. У зв'язку з цим, розвиток туризму є пріоритетним завданням України, що неодмінно позитивно вплине на економічне та соціальне становище країни загалом, стимулюватиме низку важливих галузей економіки, сприятиме зміцненню нового позитивного іміджу країни на світовій арені.

Сьогодні туристична галузь потребує організації нових видів туризму, розроблення нових туристичних маршрутів, підвищення якості обслуговування туристів, розширення номенклатури послуг сфери гостинності, розбудови інфраструктури, упровадження інноваційних технологій тощо. Тому комплекс питань, пов'язаних із розвитком туризму в Україні є актуальним [1].

Глибока політична та економічна криза спричинили значне зменшення кількості туристів в Україні. Динаміку в'їзду іноземців в Україну та виїзду українців за кордон у 2013–2019 рр. наведено на рис. 1 [2].

Найбільше туристів, які відвідали Україну, було з Молдови (4,4 млн), Білорусі (2,7 млн), Росії (1,5 млн), Польщі (1,14 млн) та Угорщини (1,06 млн). У 2019 році спостерігаємо незначне зменшення кількості в'їздів іноземних громадян до України порівняно із 2018 роком (–5,6%), що зумовлено зменшенням туристичного потоку з прикордонних країн.

Зниження туристичного потоку призвело до підвищення рівня конкуренції між готелями за платоспроможного споживача. Жорстка конкуренція потребує від власників закладів готельно-ресторанного господарства здатності формування стійких та дієвих конкурентних переваг та розроблення ефективних заходів для просування своїх послуг.



Рис. 1. В'їзд іноземців в Україну та виїзд українців за кордон у 2013–2019 рр.

Сучасні умови господарювання, які полягають у трансформації економічних відносин та характеризуються зміною перманентного середовища, загостренням і посиленням конкурентної боротьби, вимагають від управлінців вітчизняних підприємств формування та впровадження нових, найбільш ефективних підходів і форм інноваційного управління розвитком [3].

Отже, для успішного функціонування підприємствам туристичної сфери та готельно-ресторанного господарства необхідно впроваджувати інновації не тільки в діяльність самого суб'єкта господарювання, а й формувати та впроваджувати інновації в системі його управління.

Значна частина підприємств, які функціонують стабільно чи з кризовими симптомами, мають враховувати факт можливого виникнення ризиків, що можуть призвести до дестабілізації в їхній діяльності, та мають постійно оновлювати певні функціональні елементи інноваційного управління розвитком підприємствами. Розвиток підприємств полягає в обґрунтуванні еволюційного інноваційного управління розвитком підприємств, що залежить від поточної діяльності до визнання необхідності постійності цього процесу.

Інноваційне управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства за таких умов вимагає застосування

дієвих підходів у сфері стратегічного менеджменту. Це значною мірою має допомогти здійснювати гнучке управління підприємством завдяки швидкому пристосуванню до умов функціонування та створити передумови стабільнішого розвитку, ніж у конкурентів. Отже, основною стратегічною метою інноваційного управління розвитком будь-якого підприємства є забезпечення нової якості соціального, технічного, економічного розвитку та конкурентоспроможності підприємства на основі створення та інтенсивного розвитку інноваційного управління.

Ключові слова: туризм, підприємство, готельно-ресторанне господарство, розвиток, інноваційне управління.

Список використаних джерел

1. Давидова О. Ю. Сучасний стан розвитку підприємств готельно-ресторанного господарства України / Давидова О. Ю. // Інфраструктура ринку. – 2019. – № 29. – С. 151–164.
2. Державна прикордонна служба України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://dpsu.gov.ua/> (дата звернення: 11.11.2020).
3. Давидова О. Ю. Інноваційне управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства: концептуальний аспект / Давидова О. Ю. // Бізнес-інформ. – 2018. – № 5(484). – С. 489–494.