

УДК 004:338.48

Ю. Дащук

*канд. екон. наук,
старший викладач кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи,
Луцький національний технічний університет*

ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ НАВІГАЦІЇ ТА ГЕОЛОКАЦІЇ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ

В умовах розвитку глобальних інформаційних мереж не лише окремі підприємства, але й дестинації, міста, регіони починають представляти свої можливості та продукти широкому колу споживачів за допомогою смарт-технологій [1]. Цей інструмент, що поєднує й інновації, й маркетинг, й інформацію, стає одним із найбільш популярних методів залучення туристів у дестинацію, анонсування події, що в ній відбуваються, та загалом дає змогу ефективно сформулювати її туристичний образ і забезпечити зручне перебування туристів у ній. Розглянемо деякі приклади використання інноваційних технологій навігації та геолокації для розвитку туристичних дестинацій сучасних умов.

1. Інноваційні 3D-карти. Передбачають можливість перегляду туристичних маршрутів із висоти пташиного польоту, отримуючи також деталізовану інформацію про об'єкти, розташовані в межах маршруту. Прикладом реалізації вказаної технології є 3D-карта Каспрового Верху, гірськолижного курорту у Польщі, завдяки якій турист може досліджувати околиці туристичної дестинації: обирати період доби (день / сутінки / ніч), обирати сезон (зима / літо), милуватись обраним туристичним шляхом з гори, бачити погоду на нижній та верхній станціях витягу, ознайомитись з описами вибраних об'єктів. Карта реалізована в мобільному додатку «PKL Kasprowy Wierch» та на веб сайті: <http://mapakasprowy.pkl.pl> [2].

2. Інтерактивна мережа туристичних шляхів. Зазначена технологія дає змогу в одному ресурсі презентувати туристу тисячі кілометрів туристичних маршрутів, розділених за категоріями, ознайомити його з визначними місцями, шляхом маркування, а також об'єднати дані із глобальної пошукової системи і рівня карт. Зазначену технологію, наприклад, використовують для популяризації найдовшого велосипедного шляху Польщі «Green Velo Trail» (завдовжки майже 2000 км). Додаток та вебсайт є базою найцікавіших місць, корисних для туристів, де представлено безліч визначних пам'яток, інформаційну базу з харчування і розміщення, пам'ятки та визначні природні місця. Це також колекція готових ідей для велосипедних поїздок, на яких позначені відстані, час переїздив та відвідувань.

3. 3D-панорами. Функціональність зазначеної технології дає змогу розміщувати в мобільному додатку та на веб сайті 360-градусні панорами різноманітних туристичних дестинацій (гірські ландшафти, види міст, інтер'єр пам'яток, туристичні об'єкти. Прикладом використання 3D-панорам є віртуальний 3D-тур по Луцькому підземеллі під костелом святих Петра і Павла (<https://bit.ly/3iUssRz>).

4. Архівні фотографії. Завдяки модулю «Treespot TM», у якому використовують архівні фотографії, користувач програми дізнається, як виглядали околиці, які він відвідав, десятки років тому. Варто просто встати на позначене місце і спрямувати телефон на об'єкт.

5. Енциклопедія природи – це своєрідний атлас природи в мобільній версії. У додатку розміщують інформацію про фауну та флору парку або комплексу, фотографії, описи та аудіозаписи, які допомагають розпізнавати певні види, сліди тварин або звуки птахів, є змога корелювати з табличками із надрукованими QR-кодами. Прикладом зазначеної технології є мобільний додаток Міжнародного біосферного резервату «Східні Карпати», де представлено широку базу даних про об'єкти Бещадського національного парку, Ужанського національного природного парку та Національного парку Полоніни. У межах прикордонних районів трьох країн туристи пізнають їхню історію та незвичайні місця: пам'ятки та заповідники, пам'ятники, церкви та залишки давніх поселень, енциклопедії рослин і тварин, найважливішу туристичну інформацію про місцевість.

Отже, використання технологій навігації та геолокації для популяризації туристичних дестинацій є важливим інструментом розвитку туристичної сфери в умовах глобалізації.

Ключові слова: навігація, геолокація, туристична дестинація.

Список використаних джерел

1. Дащук Ю.Є. City card як інноваційний інструмент розвитку туристичної галузі міста / Дащук Ю.Є. // Місто. Культура. Цивілізація: міжнародний контекст : матеріали міжнар. наук.-теорет. інтернет-конф., Харків, квітень 2019 р. / [редкол.: М. К. Сухонос (відпов. ред.) та ін.] ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – С. 11–13.
2. TravelYourWay [Electronic resource]. – Access mode: <https://travelyourway.com.ua> (date of application: 16.04.2020).
3. Amistad mobile [Electronic resource]. – Access mode: <https://amistadmobile.com> (date of application: 10.11.2020).