

УДК 338.487:004.514(477.83)

Ю. Дорош

викладач

О. Цимбала

канд. іст. наук, доц.,

Львівський інститут економіки і туризму

ТЕНДЕНЦІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ МОБІЛЬНИХ ЗАСТОСУНКІВ ЕКСКУРСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ У ТУРИСТИЧНУ ІНДУСТРІЮ ЛЬВОВА

У сучасному глобалізованому світі трендовим стає ринок мобільних застосунків, які дають змогу легко та швидко здійснити безліч дій, користуючись лише своїм смартфоном. Мобільні застосунки увійшли у різні сфери людського життя, зокрема їх активно використовують і в туристичній індустрії. Адже вони допомагають легко і швидко придбати квитки на різні види транспорту, бронювати місця в засобах розміщення, обирати бажаний заклад харчування, купувати квитки в музей, театр, галерею, знаходити відомі туристичні локації та місця відпочинку, замовити таксі за вигідними цінами або ж знайти необхідний громадський транспорт, завантажити карту міста тощо. Під час пандемії COVID-19 використання мобільних застосунків в туристичній індустрії набуває додаткової актуальності, адже забезпечує безконтактне спілкування.

Варто зазначити, що застосунки для туристів можна класифікувати залежно від рівня охоплення аудиторії (міжнародні, локальні), мети призначення (бронювання засобів розміщення, купівля квитків, онлайн-гіди) та інше. За даними сервісу аналітики мобільних застосунків «SensorTower» у 2019 р. найбільш завантажуваними туристичними застосунками у світі були такі: «Uber», «Google Translate», «Waze», «Booking», «Zomato», «Google Earth», «Airbnb» та інші [3]. Окрім міжнародних мобільних застосунків, у Львові турист може використовувати локальні, які допоможуть йому ліпше пізнати місто, легко прокласти маршрут чи віднайти необхідну локацію. Проаналізувавши ринок туристично-орієнтованих мобільних застосунків Львова, можна

виділити кілька тематичних напрямів: карти, транспорт, новини та події міста, заклади харчування тощо. Основну групу формують екскурсійні путівники-гіди Львовом, використання яких дає змогу самостійно ознайомитись з екскурсійними об'єктами міста за допомогою інформаційних матеріалів, аудіогідів, квестів, зорієнтуватись в місцевості, прокласти необхідний маршрут, відвідати цікаві події тощо (табл. 1).

Таблиця 1

**Характеристика мобільних застосунків
туристично-екскурсійного спрямування Львовом**

№ з/п	Назва додатку	Короткий опис
1	«Львів Гід»: міська карта і екскурсії у Львові (від «TripsEasy»)	Застосунок містить інформацію про пам'ятки, музеї, визначні місця Львова; пропонує користувачам карти міста; допомагає знайти інформацію про засоби розміщення та заклади харчування, рух громадського транспорту, забронювати індивідуальну авторську екскурсію. Застосунок безкоштовний і після одноразового завантаження вся інформація доступна в автономному режимі без підключення до інтернету.
2	«Lviv Guide» – путівник по Львову	Застосунок містить перелік відомих і маловідомих локацій Львова, аудіогід, список цікавих активностей, які постійно оновлюються, детальну карту міста з відомими пам'ятками і можливістю прокласти маршрут. Уся інформація доступна для скачування, а застосунок можна користуватися без доступу до інтернету. Застосунок доступний українською, російською, польською та англійською мовами.
3	«Аудіогід Львовом»	Застосунок пропонує безкоштовні та платні аудіоекскурсії Львовом, текстову і аудіоінформацію до пам'яток. Містить карту Львова із зазначенням на ній більше 1 000 локацій та 20 тематичних аудіо екскурсій (безкоштовних і платних).
4	«Lviv SmartGuide – Audio Guide & Offline Maps»	«SmartGuide» – це мобільний застосунок, що містить аудіопутівники різними країнами світу. Мобільний застосунок для Львова теж зроблений у вигляді аудіопутівника відомими локаціями міста, має офлайн-карту. Частина турів є безкоштовними, більшість передбачає оплату. Завантажений застосунок може працювати без доступу до інтернету. Доступний англійською мовою, українськомовної версії немає.

Продовження таблиці 1

5	«WalQlike: Гід Квест Путівник»	Застосунок пропонує екскурсійні маршрути із загадками, тобто квести містами України (Львів, Київ, Чернігів, Кам'янець-Подільський, Одеса). У застосунку є можливість самостійно обрати кількість учасників, тематику та тривалість квесту. Він є безкоштовним завдяки краудфандинговій компанії «Спільнокошт» та УКФ.
6	«Lviv City Card»	Застосунок пропонує придбати «City Card» у Львові, яка буде дійсною 24/48/72 години. Він містить інформацію про всі локації, які передбачають безкоштовний вхід із цією картою, зокрема: музеї / галереї, екскурсії, проїзд у електротранспорті. Також використання карти дає змогу із знижкою відвідувати кафе та ресторани, сувенірні крамниці. Можна не носити із собою карту, а використовувати її зі смартфона, достатньо на усіх локаціях зчитувати QR-код.
7	«Lviv Offline Map and Travel Guide»	Застосунок містить низку функцій, які допомагають туристу у місті, зокрема: користування офлайн-картою з усіма нанесеними туристичними атракціями, а також їхній опис із вікіпедії. Застосунок допомагає здійснювати пошук на мапі конкретних закладів, зупинок транспорту та ін.
8	«Lviv Map and Walks»	Застосунок представлений англійською мовою, допомагає гостям здійснювати самостійні екскурсії Львовом. Загалом представлено 9 варіантів екскурсійних прогулянок містом. Застосунок також містить карту із зазначеними визначними пам'ятками, закладами харчування, розміщення тощо. Базова версія застосунку є безкоштовною, але для розкриття інших функцій потрібно платити.
9	«Travel Fellow»	Застосунок виконує функцію онлайн-гіда, що допомагає спланувати самостійну подорож містами (наразі доступні прогулянки Львовом та Києвом); пропонує фото- та аудіоінформацію про визначні місця, які поруч; допомагає проводити квести. Суттєвою перевагою застосунку, є те, що під час прогулянки не потрібен інтернет; є можливість завантажити карту та користуватися нею в офлайн-режимі. Цей застосунок платний, загалом можна придбати на один день, три дні або тиждень доступу.

Отже, ринок мобільних застосунків міста Львова активно розвивається. Важливе місце посідають саме туристичні застосунки екскурсійного спрямування, що пропонують як безкоштовні, так і платні можливості ознайомлення з містом, його відомими пам'ятками та цікавими туристичними локаціями, а використання застосунку «Lviv City Card» пропонує цілий ряд додаткових бонусів, знижок та безкоштовних пропозицій.

Ключові слова: мобільний застосунок, туристична індустрія, туристична послуга, екскурсія, аудіогід.

Список використаних джерел

1. Аналіз ринку мобільних додатків у сфері туризму / О. Цимбала, Ю. Дорош // Історико-культурні пам'ятки Прикарпаття та Карпат – важливі об'єкти в розвитку туризму : зб. матеріалів VIII регіональної науково-практичної конференції (Львів, 25 березня 2020 р.). – Львів : ЛІЕТ, 2020. – С. 295–303.
2. Impact of Mobile Apps On The Travel And Tourism Industry [Electronic resource]. – Access mode: <https://yourstory.com/mystory/impact-of-mobile-apps-on-the-travel-and-tourism-in-jam1b297vj>.
3. Top Travel Apps Worldwide for Q2 2019 by Downloads [Electronic resource]. – Access mode: <https://sensortower.com/blog/top-travel-apps-worldwide-q2-2019>.
4. Why Travel & Tourism Industry Need To Have Mobile App? [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.valuecoders.com/blog/technology-and-apps/travel-tourism-industry-need-mobile-app/>.