

**УДК: 338.48 (477.53)**

**М. Логвин**

*канд. геогр. наук, доц.,  
доцент кафедри туристичного  
та готельного бізнесу,  
ВНЗУ «Полтавський університет  
економіки і торгівлі»*

## **ЛІКУВАННЯ І ВІДПОЧИНОК НА ПОЛТАВЩИНІ: РЕАЛІЇ СУЧАСНОСТІ**

Під час модернізації економіки слід враховувати інтереси суспільства і окремої людини в отриманні якісних санаторно-курортних послуг. Отже, санаторно-курортний заклад повинен будувати свої відносини з суспільством і окремими громадянами таким чином, щоб в обмін на надані їм послуги по забезпечення їхньої функціональної життєздатності мати змогу окупити свої витрати і розширено відтворювати свою діяльність.

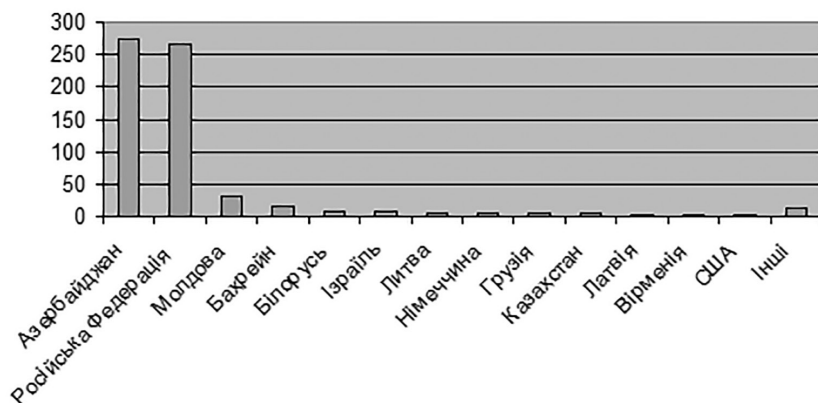
«Миргородкурорт» за забезпеченням лікувальними ресурсами зовсім не поступається європейським країнам, проте програє щодо матеріально-технічного забезпечення, комфортабельності перебування та сервісного обслуговування. Через це іноземні туристи та значна частина заможних вітчизняних туристів надають перевагу відпочинку в європейських оздоровчо-курортних закладах, а кошти осідають у закордонних закладах схожого типу.

Санаторно-лікувальний комплекс Приватного акціонерного товариства «Миргородкурорт» – це сучасний бальнеогрязевий курорт, основні лікувальні чинники якого – всесвітньовідома мінеральна вода «Миргородська» і торф'яні грязі. Ця мінеральна вода визнана найзахищенішою в Україні від зовнішніх впливів.

Державна комісія із запасів корисних копалин України у 2000 р. зробили підрахунок запасів мінеральної води миргородського родовища. Доведено, що вони гарантовано забезпечать перспективний розвиток курорту ще на століття.

Принциповість лікарів курорту стосовно доцільності процедур і обстежень та динаміки їх застосування високо цінюють відпочивальники, які бачать різницю між ринковим та медичним підходом до оздоровлення.

Саме це сприяє популярності Миргорода як серед українських громадян, так і серед іноземців (рис. 1).



**Рис. 1.** Структура рекреантів-іноземців «Миргородкурорту» [1]

Як відображено на рис. 1, географія відпочивальників у санаторно-курортних закладах ПрАТ «Миргородкурорт» розширюється. У 2016 р. здоровницю вперше відвідали представники Кувейту, Сербії, Швеції, Австрії, Словаччини та Угорщини. У 2015 р. цей санаторно-курортний заклад уперше протестували громадяни Польщі, Іспанії, Норвегії, Греції, Йорданії та Нідерландів. Кількість відвідувачів за два роки зроста майже вдвічі. Найбільшу питому вагу відпочивальників становили представники Азербайджану (63,7 %) та Російської Федерації (14,7 %).

За досліджуваний період серед відпочивальників-іноземців за абсолютними показниками домінують громадяни Азербайджану, причому спостерігаємо тенденцію до зростання на 50–75 %. Російських туристів порівняно з 2015 р. стало більше, але все ще менше, ніж до 2014 р. Також варто вказати на зростання серед відпочивальників із Молдови, Ізраїлю, США, Німеччини, Туреччини, Грузії та Білорусі. Кількість французів, що відвідують курорт, зроста на 400 % (від 1 до 4 туристів). На нашу думку, варто зазначити, що у Миргороді серед

відпочивальників є представники Великої Британії, Канади, Естонії, Італії, а також Бахрейну, яких у 2014–2015 рр. налічували 16–19 осіб, але у 2016 р. не було зовсім.

Слід зауважити, що останнім часом кількість розміщених осіб зменшувалася за всіма категоріями, за винятком кількості розміщених із терміном перебування 1–2 дні. Громадяни України в середньому перебували 15,7 днів, іноземці – 12,5.

Таблиця 1

**Основні показники фінансово-господарської діяльності  
ПРАТ «Миргородкурорт» за 2019 рік, тис. грн [1]**

Найменування показника	період	
	2019	2018
Усього активів	113534,1	108881,9
Основні засоби	162327,2	153610,2
Довгострокові фінансові інвестиції	569,1	569,1
Запаси	10010,7	7773,4
Сумарна дебіторська заборгованість	5121,4	4709,3
Грошові кошти та їхні еквіваленти	13546,5	22187,2
Нерозподілений прибуток	47810,4	45400,6
Власний капітал	94415,3	90947,0
Статутний капітал	33381,7	33381,7
Довгострокові зобов'язання	–	–
Поточні зобов'язання	10406,8	12438,7
Чистий фінансовий результат: прибуток (збиток)	14237,1	21406,9
Середньорічна кількість акцій (шт.)	333817	333817
Чистий прибуток на одну просту акцію (грн)	42,6	64,1
Загальна сума коштів, витрачених на викуп власних акцій протягом періоду	–	–
Чисельність працівників на кінець періоду (осіб)	834	861

Як видно з таблиці, після незначного спаду (зумовленого радше подіями 2014 р.) основні показники фінансово-господарської діяльності ПрАТ «Миргородкурорт» показують тенденцію до зростання: збільшується вартість активів, основних засобів. Водночас порівняно з попереднім роком зменшилися прибутки. У 2016 р. вони зросли майже на 1,5 млн грн порівняно з 2014 р. і більш ніж на 2 млн грн

порівняно з 2015 р. Довгострокові фінансові інвестиції залишилися стабільними порівняно із 2018 р. Дещо зменшилася чисельність працівників на кінець досліджуваного періоду.

Отже, Миргород має змогу стати основним просторово-територіальним центром і провідною ланкою регіонального господарського комплексу.

*Ключові слова:* лікування, відпочинок, курорти, відпочивальники.

### **Список використаних джерел**

1. Курорт «Миргород» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mirgorodkurort.ua/ru/content/>.