

**УДК: 338.48-611(477)**

**Ю. Ставська**

*канд. екон. наук, доц.,  
завідувач кафедри менеджменту  
зовнішньоекономічної діяльності,  
готельно-ресторанної справи та туризму*

**В. Палюх**

*магістр спеціальності «Туризм»,  
факультету економіки та підприємництва,  
Вінницький національний аграрний університет*

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

Фестивальному туризму в Україні як складовій частині подієвого до сьогодні приділяли мало уваги. Можна натрапити на поодинокі публікації в галузевих журналах про певні заходи такого характеру, але вони не мають наукової цінності, а є лише культурно-просвітницькими. Теоретичну базу дослідження фестивального туризму становлять праці з проблем формулювання термінології, структури та функцій фестивального процесу М. Шведа, А. Бабкіна, специфічних рис культурно-пізнавального і подієвого туризму України О. Любіцевої, О. Бейдика, М. Мальської, М. Рутинського.

Мета роботи полягає в обґрунтуванні наукових засад і розробленні практичних рекомендацій до розвитку фестивального туризму. Потрібно розвивати ті види туризму, які за кордоном уже стали звичними і популярними та відповідають вимогам Глобального етичного кодексу. Одним із них є фестивальний туризм. Сьогодні для людей із цивілізованих держав стало традиційним і навіть повсякденним відвідувати культурні, спортивні, громадські та інші заходи світового рівня, але для більшості громадян України такий вид відпочинку все ще не є доступним, тому що він дорожчий за традиційні види рекреації. Проте ситуація з внутрішнім фестивальним туризмом не така песимістична. На просторах нашої держави проводять численні заходи, у яких беруть участь тисячі людей.

Фестивальний туризм – це відмінний шанс стати свідком унікальних музичних, спортивних, культурних подій. Такі поїздки запам'ятовують на все життя. Унікальні тури, що поєднують традиційний відпочинок та участь у видовищних заходах України, поступово стають щоразу популярнішими серед українців та гостей країни.

Фестивальний туризм – це новий напрям і надзвичайно цікавий. Основну мету поїздки присвячують якійсь події.

Особливість фестивального туризму – безліч яскравих неповторних моментів. Головна відмінність подієвого туризму від звичайної турпоїздки полягає в тому, що метою стає подія.

Чимраз більшу увагу привертають безліч фестивалів, які відбуваються на території України. Згідно з опитуванням іноземних респондентів, фестивальний туризм займає чільне місце серед різноманітних видів туризму. Цей вид рекреації має на це повне право, оскільки в Україні цікава та багата культурно-історична спадщина, яка дає поштовх до створення і проведення сотень фестивалів [2, с. 309].

Розвиток індустрії масових заходів в Україні потребує комплексного підходу державних і регіональних органів влади, що охоплює такі основні пріоритети: забезпечити якісне управління туристичною галуззю та інформаційними потоками; створити конкурентоспроможний туристичний продукт; розбудувати сучасну мережу туристичної інфраструктури; посилити фінансові можливості туристичної галузі; забезпечити розвиток фестивального руху. У туристичному секторі потрібно узгоджено діяти всім суб'єктам, а отже, налагодити співпрацю та взаємозв'язок між усіма ланками туристичного процесу. Необхідно також становити стійкі потоки туристичної інформації від організацій, які надають туристичні послуги, до споживачів цих послуг; обмін інформацією в середовищі партнерів галузі та інших дотичних сфер.

Для створення конкурентоспроможного туристичного продукту необхідно сформувати такий набір туристичних послуг, який вирізнятиме Україну серед інших туристичних дестинацій. Удосконалення старих і створення нових туристичних продуктів має узгоджуватися з баченням та місією розвитку родієвого туризму, а також спрямовуватись на конкретні цільові групи.

Для розбудови сучасної мережі туристичної інфраструктури потрібно поліпшити умови перебування туристів в Україні,

їх пересування, відпочинку, харчування та задоволення інших потреб. Під час реалізації цього пріоритету слід зважати на наявний незадовільний стан низки туристично-привабливих об'єктів, а також благоустрій зон відпочинку, парків, скверів, площ [37, с. 283].

Розвиток індустрії масових заходів потребує посилення фінансових можливостей туристичної галузі. Тому доцільним є пошук та залучення додаткових ресурсів (у матеріальній та нематеріальній формах) для розвитку туризму. Потрібно взяти до уваги можливості, які з'являються завдяки близькості до Європейського Союзу, тобто залучення коштів європейських фондів.

Серед ключових пріоритетів розбудови індустрії масових заходів вбачаємо розвиток фестивального руху, адже активізація фестивальної діяльності стане основою для інтенсифікації подієвого туризму.

*Ключові слова:* фестивальний туризм, подієвий туризм, індустрія, туристичний продукт, конкурентоспроможність.

### **Список використаних джерел**

1. Бабкіна К. Свято, котре все ще може відбутися – український фестивальний рух [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ua.kulturaenter.pl>
2. Чубей І. Ю. Фестивальний туризм та його місце в сфері туризму України (проблеми та перспективи в руслі ідей глобального етичного кодексу туризму) / Чубей І. Ю. // Сучасні тенденції розвитку та вдосконалення туристської діяльності в Україні в контексті концептуальних положень Глобального етичного кодексу туризму : матеріали XII аспірантських читань. – Київ : КУТЕП. – 2013. – С. 307–310.
3. Проскуріна М. О. Культурологічні та економічні аспекти фестивального руху Угорщини та України / М. О. Проскуріна // Science and Education a New Dimension. Economics. – 2015. – № 1(72). – С. 41–43.