

УДК 338.486(477)

В. Чиняк

*аспірант кафедри економіки й підприємництва,
ст. лаб. кафедри фізичної географії
та раціонального природокористування*

В. Пугінська

*аспірант кафедри економіки і підприємництва,
Ужгородський національний університет*

СТАН ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ОБЛАСТЯХ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ

Загальновідомо, що туристична діяльність є високоприбутковою галуззю економіки в багатьох країнах світу. Для прикладу, Іспанії він кожного року приносить 17 млрд дол., що становить 30 % доходів від щорічного експорту цієї країни, в Італії – 11 %, у Данії і Австрії – 8 %.

Ці показники знизилися через значні економічні втрати, що зазнали держави через коронавірусну інфекцію COVID-19. Ця тенденція спостерігатиметься і в Україні з огляду на жорсткі карантинні заходи, які впроваджено наприкінці 2019 – на початку 2020 років, тому туристичну діяльність у цьому дослідженні розглянуто в період 2014–2018 рр.

Економічні показники діяльності українського туризму завжди відрізнялися від європейських та світових. Проте в деяких центрах областей Карпатського регіону рекреаційно-туристична діяльність є провідною галуззю економіки та важливим джерелом доходу в бюджет.

Один із найважливіших показників туристичної діяльності – кількість туристів, які відвідали відповідний регіон або країну. Як видно з діаграми (рис. 1), безперечним лідером Карпатського регіону за кількістю туристів є Львівська область з її центром – містом Львовом. Із 2014 до 2016 року помітне значне зростання кількості відвідувачів, яке у 2017–2018 рр. було приблизно на одному рівні.

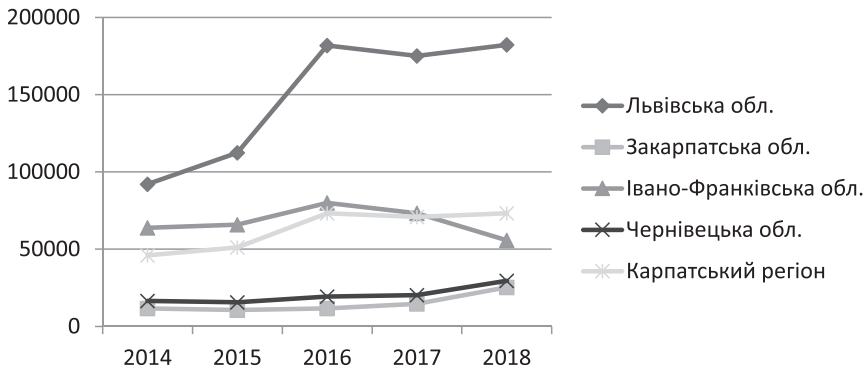


Рис. 1. Кількість туристів в областях Карпатського регіону в 2014–2018 рр. [на основі 1–6]

Найменші туристичні потоки спостерігали в Закарпатській та Чернівецькій областях, проте і тут із року на рік є тенденція до поступового зростання кількості туристів.

В Івано-Франківській області з 2016 року кількість відвідувачів почала зменшуватися. Певною мірою це пов'язано із розвитком інфраструктури та демократичнішою ціновою політикою у сусідній Закарпатській області (у якій із 2016 року почала зростати кількість туристів).

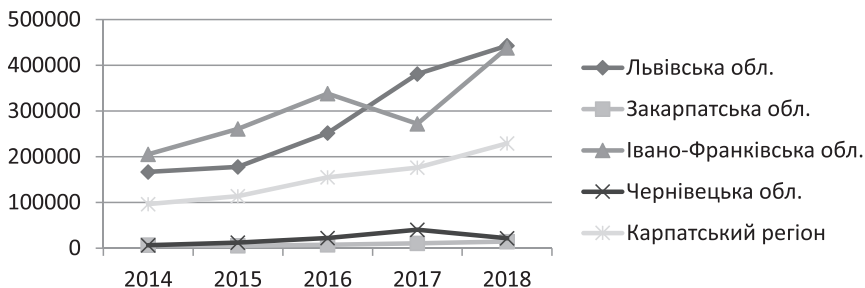


Рис. 2. Обсяги продукції туристичної діяльності в областях Карпатського регіону (тис. грн) [на основі 1–6]

Важливий економічний показник – дохід від реалізації туристичних продуктів та послуг. У Карпатському регіоні є також визначені чіткі лідери – Львівська та Івано-Франківська області. Із 2014 року в обох фіксують зростання прибутку від сектора туризму та гостинності.

У Чернівецькій та Закарпатській областях через набагато меншу кількість відвідувачів, ніж в інших областях регіону, спостерігають менший дохід від індустрії туризму.

Отже, беручи до уваги основні показники, можна зробити висновки, що загалом упродовж 2014–2018 років в областях Карпатського регіону були такі тенденції:

- поступове зростання кількості відвідувачів;
- збільшення надходжень до бюджету від туристичної діяльності;
- поліпшення інфраструктури та поступовий розвиток сфери гостинності, яка є основою для функціонування туризму.

Ключові слова: туристична діяльність, індустрія гостинності, туристичний потік, продукція, Карпатський регіон.

Список використаних джерел

1. Статистичний щорічник України за 2014 рік / за ред. І. М. Жук. – Київ : Державна служба статистики України, 2015. – 586 с.
2. Статистичний збірник «Регіони України» 2015 / за ред. І. М. Жук. – Київ : Державна служба статистики України, 2015. – Ч. 2. – 681 с.
3. Статистичний збірник «Регіони України» 2016 / за ред. І. М. Жук. – Київ : Державна служба статистики України, 2016. – Ч. 2. – 692 с.
4. Статистичний щорічник України за 2016 рік / за ред. І. Є. Вернера. – Київ : Державна служба статистики України, 2017. – 611 с.
5. Статистичний збірник «Туристична діяльність в Україні у 2017 році» / відп. за випуск О. О. Кармазіна. – Київ : Державна служба статистики України, 2018. – 90 с.
6. Статистичний збірник «Регіони України» 2019 / за ред. І. Є. Вернера. – Київ : Державна служба статистики України, 2019. – Ч. 1. – 309 с.