

• УПРАВЛІННЯ В ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ

• MANAGEMENT IN PHYSICAL TRAINING AND SPORT

УДК 796.034.2

СИСТЕМА ПІДГОТОВКИ СПОРТИВНО-МАСОВИХ ЗАХОДІВ У СПОРТІ ДЛЯ ВСІХ

Євген ПРИСТУПА,
Любов ЧЕХОВСЬКА, Ростислав ТУРКА

Львівський державний університет
фізичної культури, м. Львів, Україна,
e-mail: rostyslav_turka@ukr.net

Анотація. Мета дослідження – визначити стратегію проведення підготовчого етапу спортивно-масових заходів у системі спорту для всіх. Для досягнення поставленої мети застосовано комплекс методів: аналіз та узагальнення даних наукової та методичної літератури; SWOT-аналіз; метод експертного оцінювання; методи математичної статистики.

У статті наведено аналіз друкованих праць, які свідчать про нагальність вирішення проблеми підвищення рухової активності населення. Подано результати аналізу зовнішнього та внутрішнього середовищ, у яких проводиться підготовчий етап спортивно-масових заходів Львівського обласного центру фізичного здоров'я населення «Спорт для всіх». Проведене дослідження дало змогу сформулювати стратегію діяльності центру на підготовчому етапі проведення спортивно-масових заходів.

Ключові слова: спортивно-масові заходи, Львівський обласний центр фізичного здоров'я населення «Спорт для всіх», SWOT-аналіз, рухова активність.

Постановка проблеми. З кожним роком в Україні спостерігається зменшення кількості населення та погіршення стану його здоров'я. Якщо у 1992 році українців було 52,056 млн осіб, то у 2015 році – 42,760 млн осіб [4]. Як зазначено в Державній цільовій соціальній програмі розвитку фізичної культури і спорту на період до 2020 року, в Україні спосіб життя населення та сфера фізичної культури і спорту перебувають у критичному стані. Кількість громадян, які ведуть малорухливий спосіб життя, з кожним роком зростає [10].

Головним завданням сфери фізичної культури та спорту є створення умов для задоволення потреб у руховій активності людини впродовж життя [3, 5, 7]. Проте ситуація, що складається в Україні, вказує на низку проблем, які перешкоджають реалізації цього завдання. Зокрема, дослідники зазначають економічну та політичну нестабільність, погане інфраструктурне та матеріально-технічне забезпечення, фінансову нестабільність і неспроможність тощо [1, 5, 11]. Саме тому фізкультурно-оздоровчі заняття і відповідно спортивно-масові заходи недостатньо популярні серед населення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. В останні роки здійснюються дослідження, присвячені спортивно-масовим заходам, ведуться пошуки удосконалення системи заходів та впроваджуються в практику інновації при організації та проведенні заходів [1, 2, 5]. Здійснюється це з метою збільшення кількості залучених до систематичних рекреаційних занять.

Підвищення рівня залучення населення до фізкультурно-оздоровчої діяльності – одне із завдань діяльності Всеукраїнського центру фізичного здоров'я населення (ЦФЗН) «Спорт для всіх». Упродовж 14 років функціонування мережа центрів постійно розширюється і зараз вона нараховує близько 250 осередків [11]. У дослідженнях О. М. Жданової, Л. Я. Чехов-

ської, І. Б. Грибовської, М. В. Данилевич (2011–2014 рр.) виявлено, що пріоритетним напрямом роботи цих центрів є проведення спортивно-масових заходів [13, 14]. Однак вони, на жаль, повною мірою не розв'язують питань залучення населення до систематичних занять руховою активністю, оскільки є різні чинники внутрішнього або зовнішнього середовища, які цьому перешкоджають. Так, до чинників внутрішнього середовища діяльності належать ті, які організація може змінювати, корегувати, або ті, що входять у практичне коло її завдань. До чинників зовнішнього середовища – ті, які впливають на процес ззовні: економічна та політична ситуація в країні, нормативно-правова база тощо [9, 12]. Отож є актуальним встановлення та аналіз названих чинників з метою їх врахування або зміни впливу під час проведення підготовчого етапу спортивно-масових заходів (СМЗ).

Мета – визначити стратегію проведення підготовчого етапу спортивно- масових заходів у системі спорту для всіх.

Методи дослідження: аналіз та узагальнення даних наукової та методичної літератури; SWOT-аналіз; метод експертного оцінювання; методи математичної статистики.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Робота виконується відповідно до наукової теми кафедри фітнесу та рекреації ЛДУФК «Технологія залучення населення до оздоровчої рухової активності» (номер державної реєстрації 0117U003040).

Результати дослідження та їх обговорення. Аналізуючи СМЗ з погляду їх впливу на залучення населення до систематичної рухової активності (РА), ми проаналізували внутрішнє та зовнішнє середовище діяльності Львівського обласного центру фізичного здоров'я населення (ЛОЦФЗН) «Спорт для всіх» на підготовчому етапі проведення спортивно-масових заходів, від якого залежить їх успіх та якість. Саме ця організація є однією із найчисельніших суб'єктів системи спорту для всіх в Україні.

Аналізуючи внутрішнє та зовнішнє середовище діяльності з проведення СМЗ, ми ґрунтувалися на етапах проведення таких заходів (підготовчий, реалізаційний, підсумково-звітний) та їх складниках (чинниках) [9, 12]. Для дослідження внутрішнього середовища ми використовували методику SWOT-аналізу, а для дослідження зовнішнього середовища – методику PEST-аналізу [8, 9]. Зокрема, SWOT-аналіз дав можливість визначити «слабкі» й «сильні» сторони внутрішнього середовища та «загрози» і «можливості» зовнішнього середовища, в якому відбувається підготовка СМЗ. Визначивши їх, ми зможемо змістовно наповнити матрицю SWOT-аналізу. «Сильні» сторони організації можуть становити як матеріальні, так і нематеріальні ресурси. «Слабкі» сторони – це недоліки організації, які заважають її розвиткові, проведенню СМЗ, тому і потребують усунення. «Загрозами» виступають чинники, які можуть є погіршити процес досягнення мети, у цьому випадку – залучення осіб до рухової активності, а до «можливостей» – ті, реалізація яких створить сприятливі умови для її досягнення [8,9,12].

Для того щоб вивчати названі чинники за допомогою SWOT-аналізу, потрібно визначити ступінь важливості та спрямованість впливу (позитивний, негативний) кожного на проведення СМЗ та залучення населення до систематичних занять РА. Для цього ми опитали експертів – керівників установ сфери фізичної культури та спорту Львівської області (n=10). Узгодженість їх думок визначили за коефіцієнтом конкордації Кендалла ($W=0,918$) [16]. Саме відповіді експертів дали змогу визначити «сильні» й «слабкі» сторони внутрішнього середовища за ступенем впливу на процес залучення населення до систематичної РА через СМЗ. Слід зазначити, що експерти зараховували кожен чинник до «сильних» або «слабких» сторін діяльності, яка аналізується. Згідно з методикою SWOT-аналізу встановлено, що максимальна оцінка для «сильних» сторін дорівнювала +9 балів, а мінімальна – +1 бал, для «слабких» сторін відповідно – 9 балів та мінімальна – 1 бал. У статті відображено лише ті чинники, що отримали оцінку від 6,0 до 9,0 бала [9]. Таким чином, до «сильних» сторін експерти віднесли 10 чинників із 22 запропонованих, проте лише 5 отримали високу оцінку, урахувуючи «важливість для системи спорту для всіх» та «вплив на проведення СМЗ» (табл. 1).

Таблиця 1

**Результати експертного оцінювання «сильних» сторін діяльності
ЛОЦФЗН «Спорт для всіх»**

№ з/п	Чинники внутрішнього середовища	Ступінь важливості
1	Налагодження співпраці з фізкультурно-спортивними закладами	+8,4
2	Підготовка кошторису проведення СМЗ	+6,9
3	Підготовка місць для глядачів	+7,2
4	Співпраця з представниками державних та громадських органів управління сферою фізичної культури та спортом, ознайомлення їх з концепцією СМЗ	+8,4
5	Підготовка нагород, сувенірів, грамот переможцям	+7,2

На думку експертів, саме ці чинники позитивно впливають на діяльність організації на підготовчому етапі СМЗ для залучення населення до РА. Розглянемо «слабкі», на думку експертів, сторони діяльності ЛОЦФЗН «Спорт для всіх» на підготовчому етапі проведення СМЗ (табл. 2).

Таблиця 2

**Результати експертного оцінювання «слабких» сторін діяльності
ЛОЦФЗН «Спорт для всіх»**

№ з/п	Чинники внутрішнього середовища	Ступінь важливості
1	Встановлення контактів з профільними ВЗО, залучення студентів до організації та проведення СМЗ як консультантів	-8,4
2	Промоція СМЗ (запрошення, повідомлення у ЗМІ, афіші, реклами та ін.)	-8,7
3	Пошук та підготовка волонтерів для участі в проведенні СМЗ	-7,2
4	Підготовка місця для організації роботи консультаційного пункту	-6,9
5	Пошук фінансової підтримки спонсорів та меценатів	-8,1

Отже, на нашу думку, таке співвідношення між «сильними» і «слабкими» сторонами свідчить про наявність певних недоліків у діяльності установи на підготовчому етапі проведення СМЗ.

Не менш важливими для формування успішної стратегії проведення СМЗ є врахування чинників, які впливають на підготовчу діяльність іззовні. Для аналізу чинників зовнішнього середовища ми застосували SWOT-аналіз. Зокрема, розглянуто такі аспекти: політичні; економічні; соціальні; технологічні [8]. Формуючи перелік зовнішніх чинників, ми зосередили свою увагу лише на тих, які мають високу ймовірність впливу на процес залучення населення до систематичної рухової активності. Подальший їх аналіз передбачав визначення спрямованості впливу (поділ на «можливості» та «загрози») та ступінь важливості кожного з них.

Згідно з завданнями дослідження, експертам було запропоновано оцінити «можливості» зовнішнього середовища щодо залучення до систематичних занять РА (від 1 до 3 балів) та впливу на проведення СМЗ (від 1 до 3 балів). Слід зазначити, що лише 6 із 16 чинників було зараховано до «можливостей» (табл. 3).

Таблиця 3

**Результати експертного оцінювання «можливостей» зовнішнього середовища
щодо проведення СМЗ**

№ з/п	Чинники зовнішнього середовища	Ступінь важливості
1	Стан здоров'я населення	+8,4
2	Форми донесення інформації до потенційного споживача фізкультурно-оздоровчих послуг	+8,1
3	Кількість організацій, які надають фізкультурно-оздоровчі послуги	+8,4
4	Упровадження нових форм проведення спортивно-масових заходів	+6,9

Найвищу оцінку експертів щодо позитивного впливу на процес залучення населення до систематичної рухової активності отримав стан здоров'я та кількість організацій, які надають фізкультурно-оздоровчі послуги (+8,4 бала відповідно). Згодом експерти визначали ступінь важливості «загроз» зовнішнього середовища (табл. 4).

Таблиця 4

**Результати експертного оцінювання загроз зовнішнього середовища
щодо проведення СМЗ**

№ з/п	Чинники зовнішнього середовища	Ступінь важливості
1	Безпека у державі	-6,0
2	Економічний стан країни	-6,9
3	Платоспроможність населення	-8,7
4	Рівень зацікавлення населення фізкультурно-оздоровчими послугами	-8,4
5	Агітаційно-пропагандистська робота, реклама	-8,4

Отже, до найбільших «загроз» із зовнішнього середовища слід зарахувати: платоспроможність населення (-8,7 бала); рівень їх зацікавлення фізкультурно-оздоровчими послугами (-8,4 бала); агітаційно-пропагандистська робота, реклама (-8,4 бала). Після визначення найважливіших чинників внутрішнього та особливості зовнішнього середовища ми внесли змістовне наповнення матриці SWOT-аналізу, основою якої є стратегія на перетині різних полів (табл. 5)

У матриці на перетинах окремих складових груп чинників формуються поля, на яких представлені можливі шляхи мінімізації впливу «слабких» сторін, «загроз» і використання «сильних» сторін, «можливостей». Зокрема, матриця поділяється на чотири зони: поле СіМ – передбачає розробку стратегій підтримки та розвитку сильних сторін установи щодо реалізації можливостей зовнішнього середовища; поле СіЗ – орієнтує стратегію на боротьбу із загрозами за допомогою використання внутрішніх резервів; поле СлМ – спрямовує дії установи на використання можливостей для подолання слабких сторін його внутрішнього потенціалу; поле СлЗ – передбачає розробку такої стратегії, яка б дала змогу не тільки зміцнити свій потенціал, а й відвернути можливі загрози в зовнішньому середовищі [8, 9, 12].

Таким чином, провівши SWOT-аналіз діяльності ЛОЦФЗН «Спорт для всіх», ми встановили недоліки в роботі установи, які не дають змоги ефективно залучати людей до систематичних занять РА через СМЗ. Матриця SWOT-аналізу допомогла проаналізувати «сильні» й «слабкі» сторони діяльності центру через «загрози» та «можливості» зовнішнього середовища. Саме це посприяло формуванню стратегії щодо проведення підготовчого етапу СМЗ.

Так, при стратегічному плануванні слід чітко відокремлювали підготовку та проведення кожного етапу СМЗ. Лише такий підхід дасть змогу чітко розставити пріоритети у вирішенні питань на кожному з них. Сформована стратегія проведення СМЗ на підготовчому етапі повинна базуватися на співпраці з різними установами системи спорту для всіх задля спільного проведення спортивно-масових заходів. Така співпраця здатна розширити можливості залучення нових учасників, частково зменшити фінансове навантаження (дасть можливість розподіляти витрати між різними організаціями), сприяти ефективнішому проведенню агітаційно-пропагандистської роботи. Установи, які надають фізкультурно-оздоровчі послуги, зможуть інформувати про можливі місця, види занять і здійснювати постійну рекламу спортивно-масових заходів. Важливим у проведенні СМЗ є необхідність наповнити інформаційний простір через ЗМІ даними про спортивно-масовий захід, що проводитиметься.

Отже, сформована та втілена у практику стратегія буде ефективною для ЛОЦФЗН «Спорт для всіх», бо її реалізація дасть можливість активізувати роль СМЗ у залученні населення до систематичної РА.

Таблиця 5

**Матриця SWOT-аналізу діяльності ЛОЦФЗН «Спорт для всіх»
на підготовчому етапі проведення СМЗ**

<p>Сильні сторони</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Налагодження співпраці з фізкультурно-спортивними закладами. 2. Налагодження співпраці з представниками державних та громадських органів управління сферою фізичної культури та спортом, ознайомлення їх з концепцією спортивно-масового заходу. 3. Підготовка нагород, сувенірів, грамот переможцям. 4. Підготовка кошторису проведення спортивно-масового заходу. 5. Підготовка місць для глядачів 	<p>Можливості</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Форми донесення інформації до потенційного споживача фізкультурно-оздоровчих послуг. 2. Рівень здоров'я населення. 3. Кількість організацій, що надають фізкультурно-оздоровчі послуги 	<p>Загрози</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Платоспроможність населення. 2. Агітаційно-пропагандистська робота, реклама. 3. Рівень зацікавлення населення фізкультурно-оздоровчими послугами
<p>Сильні сторони</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Налагодження співпраці з фізкультурно-спортивними закладами. 2. Налагодження співпраці з представниками державних та громадських органів управління сферою фізичної культури та спортом, ознайомлення їх з концепцією спортивно-масового заходу. 3. Підготовка нагород, сувенірів, грамот переможцям. 4. Підготовка кошторису проведення спортивно-масового заходу. 5. Підготовка місць для глядачів 	<p>Можливості</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Форми донесення інформації до потенційного споживача фізкультурно-оздоровчих послуг. 2. Рівень здоров'я населення. 3. Кількість організацій, що надають фізкультурно-оздоровчі послуги 	<p>Загрози</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Платоспроможність населення. 2. Агітаційно-пропагандистська робота, реклама. 3. Рівень зацікавлення населення фізкультурно-оздоровчими послугами
<p>Слабкі сторони</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Встановлення контактів з профільними вищими закладами освіти, залучення студентів до організації та проведення спортивно-масових заходів як консультантів. 2. Промоція спортивно-масових заходів (запрошення, повідомлення у засобах масової інформації, афіші, реклами тощо). 3. Пошук фінансової підтримки спонсорів та меценатів. 4. Пошук та підготовка волонтерів для участі в проведених спортивно-масових заходах. 5. Підготовка місця для організації роботи консультантського пункту 	<p>Можливості</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Форми донесення інформації до потенційного споживача фізкультурно-оздоровчих послуг. 2. Рівень здоров'я населення. 3. Кількість організацій, що надають фізкультурно-оздоровчі послуги 	<p>Загрози</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Платоспроможність населення. 2. Агітаційно-пропагандистська робота, реклама. 3. Рівень зацікавлення населення фізкультурно-оздоровчими послугами
<p>Слабкі сторони</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Встановлення контактів з профільними вищими закладами освіти, залучення студентів до організації та проведення спортивно-масових заходів як консультантів. 2. Промоція спортивно-масових заходів (запрошення, повідомлення у засобах масової інформації, афіші, реклами тощо). 3. Пошук фінансової підтримки спонсорів та меценатів. 4. Пошук та підготовка волонтерів для участі в проведених спортивно-масових заходах. 5. Підготовка місця для організації роботи консультантського пункту 	<p>Можливості</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Форми донесення інформації до потенційного споживача фізкультурно-оздоровчих послуг. 2. Рівень здоров'я населення. 3. Кількість організацій, що надають фізкультурно-оздоровчі послуги 	<p>Загрози</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Платоспроможність населення. 2. Агітаційно-пропагандистська робота, реклама. 3. Рівень зацікавлення населення фізкультурно-оздоровчими послугами

Висновки:

1. Визначено «сильні» та «слабкі» сторони внутрішнього середовища проведення спортивно-масових заходів у системі спорту для всіх на підготовчому етапі: налагодження співпраці з фізкультурно-спортивними закладами і з представниками державних та громадських органів управління сферою фізичної культури та спорту, ознайомлення їх з концепцією спортивно-масових заходів. До «слабких» сторін – становлення контактів із профільними ВЗО, залучення студентів до організації та проведення спортивно-масових заходів як консультантів і волонтерів; промоція спортивно-масових заходів (запрошення, повідомлення у засобах масової інформації, афіші, реклами тощо); пошук фінансової підтримки спонсорів та меценатів.

2. Установлено чинники зовнішнього середовища, що мають вплив на процес залучення населення до систематичної рухової активності через спортивно-масові заходи. Зокрема, до «можливостей» експерти зарахували рівень здоров'я населення; форми донесення інформації до потенційного споживача фізкультурно-оздоровчих послуг; кількість організацій, які надають фізкультурно-оздоровчі послуги. До «загроз» зовнішнього середовища – платоспроможність населення; рівень зацікавлення населення фізкультурно-оздоровчими послугами; агітаційно-пропагандистська робота, реклама.

3. Побудована матриця SWOT-аналізу допомогла знайти шляхи мінімізації впливу «слабких» сторін і «загроз» та підсилення «сильних» сторін і «можливостей». Відображені вони у змістовному наповненні полів СіЗ та Сл М. Сформовано стратегію діяльності ЛОЦФЗН «Спорт для всіх» на підготовчому етапі, яка дасть можливість активізувати роль спортивно-масових заходів у залученні населення до систематичної рухової активності.

Перспективи подальших досліджень полягають у вивченні «сильних» та «слабких» сторін внутрішнього, «можливостей» та «загроз» зовнішнього середовища діяльності центру на реалізаційному та підсумково-звітному етапах проведення спортивно-масових заходів в системі спорту для всіх.

Список літератури

1. Мічуда Ю. П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку: закономірності функціонування та розвитку : монографія / Ю. П. Мічуда. – Київ : Олімп. л-ра, 2007. – 216 с.
2. Семаль Н. Просвітницько-пропагандистська діяльність з питань залучення різних верств населення до фізкультурно-оздоровчих занять / Н. Семаль // Молода спортивна наука України : зб. наук. пр. з галузі фіз. культури та спорту. – Львів, 2010. – Вип. 13, т. 2. – С. 215–219.
3. Результати державних спостережень за формою 2ФК за 2014 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dsmsu.gov.ua/index/ua/material/11500> (дата звернення 15.11.2016)
4. Населення (1991–2015 рр.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 15.11.2016)
5. Дутчак М. В. Спорт для всіх в Україні : теорія та практика / Дутчак М. В. – Київ : Олімп. л-ра, 2009. – 279 с.
6. Фізична рекреація: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. фіз. виховання і спорту / Приступа Є. Н., Жданова О. М., Линець М. М., Чеховська Л. Я. [та ін.] ; за наук. ред. Євгена Приступи. – Дрогобич : Коло, 2010. – 448 с.
7. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / В. Д. Немцов, Л. Є. Довгань. – Київ : ЕксОб, 2001. – 560 с.
8. Складання стратегічного балансу та сутність SWOT-аналізу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://in1.com.ua/book/13007/10315> (дата звернення 15.11.2016)
9. SWOT-аналіз – основа формування маркетингових стратегій : навч. посіб. / за ред. Л. В. Балабанової. – 2-ге вид., випр. і доп. – Київ : Знання, 2005. – 301 с.
10. Про затвердження Державної цільової соціальної програми розвитку фізичної культури і спорту на період до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/115-2017-п> (дата звернення 5.01.2017).

11. Чеховська Л. Сучасний стан і проблеми розвитку інфраструктури масового спорту України / Л. Чеховська // Науковий часопис НПУ ім. Драгоманова. Серія 15, Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт) : [зб. наук. пр.]. – Київ, 2017. – Вип. 3К (84)17. Т. 1. – С. 526–531

12. Мошенський С.З. Економічний аналіз: підручник для студентів економічних спеціальностей ВНЗ / С.З. Мошенський, О.В. Олійник; за ред. Ф.Ф. Бутинця. – 2-ге вид., доп. і перероб. – Житомир : Рута, 2007. – 704 с.

13. Жданова О. Особливості діяльності центрів «Спорт для всіх» різних адміністративних територій / Жданова О., Чеховська Л., Данилевич М., Грибовська І. // Молода спортивна наука України : зб. наук. праць з галузі фізичної культури та спорту. – 2011. – Вип. 15. – С. 170–176.

14. Жданова О. Форми залучення населення до рухової активності / О. Жданова, Л. Чеховська // Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнародною участю. – Львів : ЛДУФК, 2014. – С. 356–361.

15. Жданова О. Удосконалення засад проведення моніторингу рівня охоплення населення масовим спортом / О. Жданова, Л. Чеховська, У. Шевців // Фізична культура, спорт та здоров'я : матеріали XIV Міжнар. наук.-пр. конф. – Харків : ХДАФК, 2014. – С. 22–24.

16. Моделі і методи соціально – економічного прогнозування : підручник / В.М. Геєць, Т.С. Клебанова, О.І. Черняк [та ін]. – Харків, 2005. – 396 с.

СПОРТИВНО-МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ СПОРТА ДЛЯ ВСЕХ

**Евгений ПРИСТУПА,
Любовь ЧЕХОВСКАЯ,
Ростислав ТУРКА**

*Львовский государственный университет
физической культуры, г. Львов, Украина,
e-mail: rostyslav_turka@ukr.net*

Аннотация. Цель исследования – определить стратегию проведения подготовительного этапа спортивно-массовых мероприятий в системе спорта для всех. Для достижения поставленной цели использовали комплекс методов: анализ и обобщения данных научно-методической литературы, SWOT-анализ; метод экспертной оценки; методы математической статистики.

В статье приведен анализ научных работ, свидетельствующих о необходимости решения проблемы повышения двигательной активности населения. Представлены результаты анализа внешней и внутренней среды, в которых проводится подготовительный этап спортивно-массовых мероприятий Львовского областного центра физического здоровья населения «Спорт для всех». Проведенное исследование позволило сформировать стратегию деятельности центра на подготовительном этапе проведения спортивно-массовых мероприятий.

Ключевые слова: спортивно-массовые мероприятия, Львовский областной центр физического здоровья населения «Спорт для всех», SWOT-анализ, двигательная активность.

MASS SPORT EVENTS IN THE SYSTEM SPORT FOR ALL

Evgenii PRYSTUPA,
Liubov CHEKHOVSKA,
Rostyslav TURKA

Lviv State University of Physical Culture, Lviv,
Ukraine, e-mail: rostyslav_turka@ukr.net

Abstract. The aim of the research is to define the strategy of the preparation stage of sporting mass events in the system “sport for all”. In order to reach the given aim a variety of methods have been used: analysis and summary of the scientific and methodological sources; SWOT-analysis; method of expert evaluation; methods of mathematical statistics.

The analysis of printed sources is given, which shows us how urgent is the solving of the physical activity increase problem. The results of analysis of the highly important preparation stage of sporting mass events held by Lviv regional center of citizens’ physical health “Sport for all” are presented. The basis of the research is external and internal environments in which the mentioned preparation stage takes place. The following research has enabled the setting of priority directions of strategy planning at the preparation stage of sporting mass events.

Keywords: sporting mass events, Lviv regional center of citizens’ physical health “Sport for all”, SWOT-analysis, physical activity.

References

1. Michuda Yu. P. Sfera fizychnoyi kul'tury i sportu v umovakh rynku: zakonmirnosti funktsionuvannya ta rozvytku [Sphere of physical culture and sports in the market conditions: regularities of functioning and development]: monohrafiya. Kyiv : Olimp. l-ra, 2007. 216 s. (*in Ukrainian*)
2. Semal' N. Prosvitnyts'ko-propahandys'ka diyal'nist' z pytan' zaluchennya riznykh verstv naseleння do fizkul'turno-ozdorovchykh zanyat' [Educational and propagandistic activities on attracting different groups of population to physical education and health activities] // Moloda sportyvna nauka Ukrayiny : zb. nauk. pr. z haluzi fiz. kul'tury ta sportu. L'viv, 2010. Vyp. 13, t. 2. S. 215–219. (*in Ukrainian*)
3. Rezul'taty derzhavnykh sposterezhen' za formoyu 2FK za 2014 rik [The results of state supervision on the form of 2FC for 2014] [Elektronnyy resurs]. Rezhym dostupu: <http://dsmsu.gov.ua/index/ua/material/11500> (data zvernennya 15.11.2016) (*in Ukrainian*)
4. Naseleння (1991–2015 rr.) [Population (1991–2015)] [Elektronnyy resurs]. Rezhym dostupu: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (data zvernennya 15.11.2016) (*in Ukrainian*)
5. Dutchak M. V. Sport dlya vsikh v Ukrayini: teoriya ta praktyka [Sports for All in Ukraine: Theory and Practice]. Kyiv : Olimp. l-ra, 2009. 279 s. (*in Ukrainian*)
6. Prystupa Ye. N., Zhdanova O. M., Lynets' M. M., Chekhovs'ka L. Ya. [ta in.] Fizychna rekreatsiya [Physical recreation] : navch. posib. dlya stud. vyshch. navch. zakl. fiz. vykhovannya i sportu ; za nauk. red. Yevhena Prystupy. Drohobych : Kolo, 2010. 448 s. (*in Ukrainian*)
7. Nyemtsov V. D., Dovhan' L. Ye. Stratehichnyy menedzhment [Strategic management] : navch. posib. Kyiv : EksOb, 2001. 560 s. (*in Ukrainian*)
8. Skladannya stratehichnoho balansu ta sutnist' SWOT-analizu [Drawing up of strategic balance and essence of SWOT-analysis] [Elektronnyy resurs]. Rezhym dostupu: <http://in1.com.ua/book/13007/10315> (data zvernennya 15.11.2016) (*in Ukrainian*)
9. SWOT-analiz – osnova formuvannya marketynhovykh stratehiy [SWOT-analysis – basis of marketing strategies] : navch. posib. / za red. L. V. Balabanovoyi. 2-he vyd., vypr. i dop. Kyiv : Znannya, 2005. 301 s. (*in Ukrainian*)

10. Pro zatverdzhennya Derzhavnoyi tsil'ovoyi sotsial'noyi prohramy rozvytku fizychnoyi kul'tury i sportu na period do 2020 roku [On Approval of the State Target Social Program for the Development of Physical Culture and Sports for the period up to 2020] [Elektronnyy resurs]. Rezhym dostupu: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/115-2017-p> (data zvernennya 5.01.2017). (in Ukrainian)

11. Chekhovs'ka L. Suchasnyy stan i problemy rozvytku infrastruktury masovoho sportu Ukrainy [The current state and problems of the development of the infrastructure of mass sports of Ukraine] // Naukovyy chasopys NPU im. Drahomanova. Seriya 15, Naukovo-pedahohichni problemy fizychnoyi kul'tury (fizychna kul'tura i sport) : [zb. nauk. pr.]. Kyiv, 2017. Vyp. 3K (84)17. T. 1. S.526–531. (in Ukrainian)

12. Moshens'kyi S.Z., Oliynyk O.V. Ekonomichnyy analiz [Economic analysis: textbook for students of economic specialties of universities]: pidruchnyk dlya studentiv ekonomichnykh spetsial'nostey VNZ; za red. F.F. Butyntsya. 2-he vyd., dop. i pererob. Zhytomyr : Ruta, 2007. 704 s. (in Ukrainian)

13. Zhdanova O., Chekhovs'ka L., Danylevych M., Hrybovs'ka I. Osoblyvosti diyal'nosti tsentriv «Sport dlya vsikh» riznykh administratyvnykh terytoriy [Features of the activities of the “Sports for All” centers in different administrative territories] // Moloda sportyvna nauka Ukrainy : zb. nauk. prats' z haluzi fizychnoyi kul'tury ta sportu. 2011. Vyp. 15. S. 170–176. (in Ukrainian)

14. Zhdanova O., Chekhovs'ka L. Formy zaluchennya naseleння do rukhovoyi aktyvnosti [Forms of involvement of the population in motor activity] // Problemy aktyvizatsiyi rekreatsionno-ozdorovchoyi diyal'nosti naseleння : materialy VIII Vseykr. nauk.-prakt. konf. z mizhnarodnoyu uchastyu. L'viv : LDUFK, 2014. S. 356–361. (in Ukrainian)

15. Zhdanova O., Chekhovs'ka L., Shevtsiv U. Udoskonalennya zasad provedennya monitoringu rivnya okhoplennya naseleння masovym sportom [Improvement of the principles of monitoring the level of coverage of the population by mass sports] // Fizychna kul'tura, sport ta zdorov'ya : materialy XIV Mizhnar. nauk.-pr. konf. Kharkiv : KhDAFK, 2014. S. 22–24. (in Ukrainian)

16. Heyets' V.M., Klebanova T.S., Chernyak O.I. [ta in]. Modeli i metody sotsial'no-ekonomichnoho prohnozuvannya [Models and methods of socioeconomic forecasting: a textbook]: pidruchnyk. Kharkiv, 2005. 396 s. (in Ukrainian)

Стаття надійшла до редколегії 4.05.2017

Прийнята до друку 20.06.2017

Підписана до друку 30.06.2017